

哈尔滨市现代服务业“十四五” 发展规划

2021年11月

目 录

第一章 发展基础与面临形势	4
第一节 发展基础.....	4
第二节 存在问题.....	6
第三节 面临形势.....	8
第二章 总体要求	10
第一节 指导思想.....	10
第二节 发展原则.....	11
第三节 发展目标.....	13
第三章 发展重点	16
第一节 推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸.....	16
一、金融服务业.....	16
二、信息服务业.....	18
三、科技服务业.....	20
四、现代物流业.....	23
五、商务会展业.....	26
六、人力资源服务业.....	28
第二节 推动生活性服务业向高品质和多样化升级.....	30
一、商贸流通业.....	30
二、文化旅游业.....	33
三、健康养老服务业.....	36

四、体育服务业.....	38
第四章 优化发展空间.....	40
第一节 一带隆起.....	40
第二节 双核引领.....	40
第三节 五区联动.....	41
第四节 多点支撑.....	42
第五章 实施六大工程.....	46
第一节 项目建设推进工程.....	46
第二节 企业壮大培育工程.....	47
第三节 产业融合发展工程.....	48
第四节 数字赋能升级工程.....	49
第五节 品牌标准创建工程.....	51
第六节 区域合作拓展工程.....	52
第六章 强化措施保障.....	54
第一节 健全体制机制.....	54
第二节 加强要素保障.....	54
第三节 优化营商环境.....	55
第四节 完善统计监测.....	56

“十四五”时期，加快推进服务业高质量发展，是促进产业转型升级、实现经济持续健康发展和满足人民美好生活需要的重要支撑。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，科学编制并有效实施《哈尔滨市现代服务业“十四五”发展规划》，对于立足新发展阶段，贯彻落实新发展理念，全面融入新发展格局，加快实现全面振兴全方位振兴，建设现代化哈尔滨具有重大意义。本规划依据《哈尔滨市国民经济和社会发展的第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制，规划期限：2021-2025年。

第一章 发展基础与面临形势

第一节 发展基础

“十三五”时期，在市委市政府领导下，我市把推动服务业发展作为促进经济转型的重要抓手，以提高服务业发展质量和效益为主要任务，强化供给侧结构性改革，进一步扩大开放，优化发展环境，催生新业态，拓展新领域，培育新动能，服务业发展取得了明显成效。

规模效益稳步增长。服务业成为推动我市经济发展的主要引擎和拉动投资的主要动力。2020年，全市服务业增加值达3423.5亿元，占GDP比重66%，除去疫情影响年均增长2.6%，高于同期GDP年均增速约0.8个百分点，对经济增长的贡献率达65%左右。2020年，服务业固定资产投资占全社会固定资产投资比重达85.4%。社会消费品零售总额达3863.9亿元，年均增长4.5%。服务业完成税收达448.8亿元，年均增长2.5%，占全部税收约70%。全市城镇非私营单位服务业从业人员85.7万人，占67%，服务业成为吸纳就业的主渠道。

发展质量持续提升。产业结构更趋优化，现代服务业增加值占服务业增加值比重约50%。金融、现代物流、文化旅游是我市服务业三大支柱产业，对拉动经济增长作用显著。金融业增长强劲，2020年增加值达654.2亿元，年均增长11.2%。现代物流业稳步发展，2020年营业收入达894.7亿元，年均增长10%。

旅游业成为我市首个超千亿元的服务业产业，2020年旅游收入和接待游客量分别达1105.7亿元和7833.7万人次。科技、信息、商贸、会展、康养等服务业规模不断扩大。伴随先进制造业和现代服务业融合发展的不断推进，大数据、云计算、人工智能的广泛应用，哈尔滨服务高端化特征正在逐步显现，技术含量高、附加值高的服务业正在加快发展。

改革开放成效显著。“十三五”期间，哈尔滨市综保区封关运营，哈尔滨新区加快建设，获批中国（黑龙江）自由贸易试验区哈尔滨片区、跨境电子商务综合试验区、国家物流枢纽城市、国家文化和旅游消费试点城市等开放平台。中俄博览会成为国家“一带一路”10个重要开放平台之一。2020年，哈尔滨新区地区生产总值突破500亿元大关，自贸区哈尔滨片区进出口总额由2016年不足2000万美元增加到4.2亿美元，综合保税区进出口额突破1亿美元，哈尔滨太平机场国际航空枢纽直达俄罗斯、日、韩等国际直达航线19条，对俄邮政小包裹发运保持在全国30%以上，哈俄班列年发运100余班次，初步打通对俄合作的金融链、物流链、产业链和科创链，以哈尔滨为中心辐射东北亚、欧美的对外物流大通道基本建成。

发展环境不断优化。持续简政放权，累计下放市级事权816项，1200个政务服务事项办理时限、要件和方式达到全国最优水平。优化审批流程，上线运行企业开办直通车2.0版，企业开办时限压缩到6小时以内，建设项目全流程审批时限压缩至35至67个工作日，实施涉企审批事项“证照分离”改革，

更多市场主体持照即可经营，建设项目审批、不动产登记改革被列为全国典型。提升服务水平，累计推出“办事不求人”事项 1311 项，推进政务事项“一网通办”“一次理”“就近办”，网上可办率 93.3%。打造诚信环境，在全国率先启动信用立法，信用体系建设被国务院通报表扬，整治政府失信违约事项 3912 件，全面完成“清赖行动”。发展环境的不断优化，为服务业发展、产业项目建设和招商引资提供了可靠保障。

第二节 存在问题

“十三五”以来，哈尔滨市服务业发展取得了一定成效，打下了较好基础，但与其他省市相比，在规模能级、区域协调、支撑体系等方面仍存在诸多问题和不足。

服务业总体质量有待提高。同一产、二产相比，我市服务业规模较大，占 GDP 比重在 65%左右。虽占比较高，其中有工业占比下降原因。服务业总体质量、整体水平不高，传统服务业一直占有较大份额，现代服务业发展较慢，生产性服务业占服务业比重约为 50%。在全国 15 个副省级城市中，我市服务业增加值一直处于后几位。拥有较强市场竞争力的服务业龙头企业较少，入选中国服务业 500 强的企业仅有 1 家。

服务业发展结构有待优化。生产性服务业规模能级较低，科技研发及成果转化、信息服务业优势没有充分显现，创新能力和竞争能力不强，集聚程度不高。生活性服务业品质化发展

有效供给不足，表现为低端生活服务供给过剩、中高端服务供给短缺，资源优势和产品优势没有得到充分挖掘，无法满足居民服务消费的更广泛需求。

融合创新发展有待深化。“互联网+”、“文化+”、“旅游+”等新模式、新业态发展相对滞缓，服务业新的增长点不多。现代服务业与先进制造业、现代农业融合程度较低，制造工艺管理、产品研发设计、资源配置、运营管理、生命全周期管理等智能服务平台培育不足，制造业创新中心、检验检测等线下服务平台发展还比较滞后。新兴服务平台欠缺，电商购物、在线教育、分享经济等新兴服务业消费外流，新兴服务经济拉动作用薄弱。

发展体制机制有待完善。服务业点多面广，在行业管理方面涉及商务、发改、科技、工信、金融、文旅、体育、民政等多个部门，高效、有序的分工协作工作机制需要进一步增强。新业态新模式的不断涌现，现有监管机制快速应对待提高。存在部分行业和领域准入限制，法制化、便利化营商环境还需要进一步改善。服务业人才缺乏，吸引留住人才的环境和政策有待于进一步完善。政府对现代服务基础设施投入有待于进一步提升，服务要素市场化改革需要进一步推进，水、电、气价格高于工业，物流成本相对较高。

第三节 面临形势

伴随我国经济社会进入高质量发展阶段，现代服务业承担着构建现代产业体系的重任，大数据、人工智能等数字技术的广泛应用，标志着服务业进入数字化发展的腾飞期，“十四五”必将是服务业大展宏图的五年。

服务业全球化发展趋势明显。伴随经济全球化，资本、技术、知识、劳务在全球内流动，改变了各国服务业的发展模式，为其他行业的转型升级提供了重要助力。服务业全球化主要表现在：跨国公司迅速扩张，跨国投资增长迅速，并购大潮迭起；全球贸易增长加快，其中商务服务业贸易增加最快；服务业与制造业关系不断加强，信息技术与现代服务业加速融合，推动服务业产品化。各国服务业进一步协调发展，“一带一路”倡议的提出也为服务业发展释放动力，助力沿线国家转型升级。服务业全球化，进一步催生新产业、新业态、新模式生成，高品质、高附加值的现代服务业供给需求进一步加大。

国内服务业转型升级加速。随着全球服务业的开放和信息技术的助力，中国服务业规模日益壮大，综合实力不断增强，逐渐成长为国民经济第一大产业，成为稳定经济增长的重要基础。根据国际发展形势，我国正在加快构建以国内大循环为主体、国内国际“双循环”相互促进的新发展格局。伴随着生产性服务业不断发展、国内市场生产供应链安全需求增加，迫切需要工艺管理、研发设计、生命全周期管理等制造服务业加快

发展；随着生活水平的提高，人民对美好生活的向往呈现多样化多层次特点，消费已成为拉动经济增长的主要动力。以更高水平需求牵引供给、以更高质量供给创造需求，是“十四五”时期服务业发展的必然要求。

区域服务业引领作用突显。黑龙江省作为老工业基地、欠发达地区，全面振兴全方位振兴任务艰巨，发展现代服务业意义重大。哈尔滨市服务业占全省服务业比重约 50%，省委、省政府赋予哈尔滨市当好龙头、做好表率的历史使命，迫切需要我市在服务业发展上做出新的更大贡献。我市地处东北亚中心、对俄合作中心城市、哈长城市群中心城市，资源、生态、科教、产业、地缘等优势明显，伴随着“一带一路”建设，国际交往、对外贸易更加频繁，高质量发展现代服务业是必然要求。国家密集出台的促进服务业发展的一系列指导意见和我省实施强省会战略，为我市推进服务业发展提供了政策支持，服务全省、贡献省会城市力量，也为我市服务业带来前所未有的机遇。

总体判断，“十四五”时期，哈尔滨服务业发展面临的挑战与机遇并存，必须准确把握新阶段、新理念、新格局的时代要求和丰富内涵，前瞻谋划、精心布局，努力在危机中育先机、于变局中开新局，奋力开启现代服务业高质量发展新征程。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九届五中全会、省委十二届八次全会和市委十二届九次全会精神，以推动服务业高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民群众日益增长的美好生活需求为根本目的，全面融入以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，围绕“加快建设区域性创新高地、数字经济创新发展示范城市、东北亚区域消费中心城市、双向开放枢纽城市、美丽生态宜居城市”，以转型升级重塑新优势、创新发展壮大新动能、深度融合开辟新路径、改革开放激发新活力、集聚发展拓展新空间为发展方向，推动生产性服务业向高端化和专业化延伸、生活性服务业向品质化和多样化转变，持续提升产业规模、创新能力、开放活力、载体功能、品牌价值和高质量发展，构建重点产业隆起、发展工程承载、保障措施管用的现代服务产业新体系，加快纵深发展，服务全省发展，努力把我市建设成为在东北亚具有重要影响力的现代服务业中心城市。

第二节 发展原则

坚持融入新发展格局和立足比较优势相结合。落实国家、省、市未来五年构建新发展格局和“建设现代产业体系”的新要求，立足城市发展定位和生态环境、科学技术、历史文化等比较优势，适应产业转移、消费升级新趋势，突出服务业服务生产、引导生活作用，推动服务业转型升级、优质高效发展，形成现代化服务业新的产业优势、经济优势和竞争优势。

坚持创新融合发展和促进动能转换相结合。以专业化、市场化、国际化为方向，盘活存量，催生增量，促进服务业拓展领域、提升功能、集聚发展，形成新的经济增长点、市场消费点、就业拉动点、收入增长点。推动服务经济数字化、智能化，加快服务业技术创新、管理创新和商业模式创新，促进现代服务业与先进制造业、现代农业创新融合。改造提升传统服务业，催生一批新生服务业，推进服务业体制机制创新。促进实体经济与虚拟经济融合，实现线上线下同步发展。

坚持高标准谋划和有形化推进相结合。深度研究区域优势，充分认识资源禀赋，立足实际追求服务业发展高标准、高质量、高目标。高起点、高站位谋划服务业区域承载、产业集聚、企业成长、项目建设、基础设施、政策保障、体制机制，深入落实国家、省政策导向和发展要求，置身全省、东北、全国、世界发展格局和潮流。谋划服务业重大战略、重点事项、重要活动充分考虑能够落实，充分考虑实体经济壮大、加强载体建设，

用足用好国家试点、“省市共建”、“深哈合作”等实现路径，谋划形成一批特色鲜明、标志显著的现代服务业功能区域、支撑产业、大型企业和重大项目。

坚持问题导向和改革导向相结合。在完善政府操作方式上推进改革，在制定发展规划、出台产业政策的基础上，率先研究物流、文化、体育、旅游、楼宇经济等先行先试。先期形成现代服务业集聚区，沿松花江两岸布局现代服务业产业带，城市东西向布局科创智创大走廊，建设现代服务业标志性工程。在推进服务业供给侧结构性改革上加大力度，扩大有效供给，使生产性服务业高端化、专业化，生活性服务业品质化、多样化。在减轻企业负担上推进主体，完善财税、土地、金融、价格、消费等支持政策，降低各类服务业企业制度性交易成本、用工成本、土地成本、融资成本等。

坚持以人为本和人才为基相结合。把坚持以人为本作为服务业发展方向，把吸引人的参与、回应人对发展期待作为服务产业和发展服务业的宗旨，以增多就业岗位、增加居民收入、增进人民福祉作为努力目标，扩大服务供给，更好满足人们多层次、多样化需求。把坚持以人为基础作为服务业发展的核心资源，壮大与服务业发展相适应的人才队伍，积极培养本地人才，引来留住外地人才，大胆放手使用高端人才，积极培育行业专业人才，为服务业发展提供强有力的智力支持和人力保障。

第三节 发展目标

到 2025 年，服务业产业规模逐步扩大，占 GDP 比重稳步提升，创造税收和吸纳就业能力持续增强。服务业标准化、品牌化、集聚化、数字化水平显著提升，生产性服务业效率和专业化水平显著提高，生活性服务业满足人民消费新需求能力显著增强，现代服务业与先进制造业、现代农业深度融合，公共服务领域改革不断深入，基本形成功能突出、产业集聚、错位发展、网络健全的服务业高质量发展新格局。

增强发展能力。产业集聚、要素整合、制度创新红利显现，服务业优势日益突出、短板逐步补齐，对区域发展支撑能力明显提升，由服务业大市向服务业强市转变迈出坚实步伐。到 2025 年，全市服务业增加值年均增速高于 GDP 年均增速 1-2 个百分点，服务业增加值力争达到 4500 亿元，占全市 GDP 比重达到 65%左右。

提高发展质量。一二三产业融合发展，服务有效供给持续增加，生产性服务业和生活性服务业技术含量和经营能力大幅提升，发展带动作用明显增强。到 2025 年，服务业对经济增长的贡献率达到 70%左右，服务业实现税收收入占全部税收收入比重保持 70%左右，就业人数占全社会就业人数比重保持 70%左右。

转换发展动能。发展新产业、新业态、新型商业模式，形成双创动力，大力发展服务业新兴产业和新型载体，加快形成

服务经济发展新动能。到 2025 年，集中力量发展服务业重点产业，推进重大发展工程，建设现代服务业集聚区 10 个、税收超千万元以上楼宇 30 个，推进服务业亿元以上重点项目 300 个，打造市级以上孵化器（含众创空间）200 家，规模以上服务业企业达到 1600 户。

提升发展层级。形成一批具有较强国内国际竞争力的服务企业集团和知名品牌，培育一批细分市场领军企业，实施一批重点产业项目，建立市、区（县）、街道（乡镇）、社区（村）“四级”服务网络体系，创造一批具有代表性、可复制的发展模式。到 2025 年，服务发展功能日益完善、效能充分释放，在服务业发展思路和工作推进上形成新理念，在服务业重点领域和关键环节上创造新模式，在服务业区域优势和地方特色上确立新格局，在服务业管理体制和运作机制上探索新路径。

“十四五”时期现代服务业发展主要指标

类别	序号	指标名称	2020年	2025年	
			完成	预期目标	预期增速 (%)
发展效益	1	服务业增加值 (亿元)	3423.5	4500	年均高于GDP 年均1-2个百分点
	2	服务业增加值占GDP比重 (%)	66.0	65左右	
	3	服务业对GDP贡献率 (%)	65	70左右	
	4	社会消费品零售总额 (亿元)	3863.9	5200	6左右
	5	服务业税收占全部税收比重 (%)	70	70左右	2.5
	6	服务业从业人员占全社会从业人员比重 (%)	67	70左右	
产业规模	7	金融业总收入 (亿元)	858.1	1100	8左右
	8	信息服务业销售收入 (亿元)	300	500	10
	9	物流业总收入 (亿元)	894.7	1400	8
	10	旅游总收入 (亿元)	1105.7	2500	15以上
	11	接待国内外游客 (万人次)	7833.7	13000	12
	12	服务贸易占对外贸易比重 (%)	25	30	
	13	规模以上服务业企业数量 (户)	1100	1600	
	14	会展展览面积 (万平方米)	70	100	
创新驱动	15	全社会研发经费占GDP比重 (%)	1.81*	2.6	
	16	每万人拥有有效发明专利 (件)	22	35	
	17	市级以上孵化器 (含众创空间) (家)	123	200	
	18	数字经济增加值占GDP比重 (%)	21	40	
集聚平台	19	服务业集聚区 (个)		10	
	20	税收超千万元以上楼宇 (个)		30	
	21	跨境电商平台 (个)	20	50	

注：*号为2019年数据

第三章 发展重点

着眼于全市产业基础、资源禀赋，瞄准发展方向，加快构建优质高效、拉动力强的现代服务业“10424”产业体系，重点发展生产性服务业和生活性服务业10大产业，做大做强金融、物流、商贸、文旅4个千亿级产业，壮大提升信息、科技2个百亿级产业，培育发展商务会展、人力资源、健康养老、体育服务4个成长型服务业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸、生活性服务业向高品质和多样化升级，全面提升现代服务业结构层次、供给水平和辐射能力。

第一节 推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸

以产业转型升级需求为导向，加快金融、信息、科技、物流、商务会展、人力资源等生产性服务业高质量发展，锻造长板、补齐短板，壮大优势产业、挖掘潜力产业、培育新兴产业，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

一、金融服务业

以金融服务实体经济为导向，提升金融业产业能级和服务能力，建设机构集聚、业态丰富、服务高效的金融服务体系。到2025年，金融业收入达1100亿元，年均增速8%。

完善金融服务体系。鼓励吸引境内外知名金融机构在哈设立功能总部及专业化子公司或分公司。鼓励设立各类地方金融

组织，支持符合条件的社会资本和企业成立融资租赁、财务公司等各类地方金融组织，提供多元化全方位的金融服务。支持地方金融组织做大做强。加强对中小微企业增信服务，重点培育1-2家主业突出、经营规范的政策性担保公司。

推动金融业服务创新。发展普惠金融、绿色金融，科技金融、文化金融、供应链金融，推进金融业与供应链、区块链、产业链耦合发展，建设区块链知识产权质押融资服务平台。推动知识产权、股权等质押贷款业务，发展保理、票据贴现、供应链融资等金融产品。完善中小微企业金融服务，创新适合中小微企业特点的信贷产品。鼓励引导金融机构开展应收账款、非上市公司股权等权益类资产质押融资业务。引导保险资金参与重大基础设施、棚户区改造、城镇化建设。

完善金融交易平台。推进区域股权交易市场建设，搭建股权投资与交易平台，为非上市股份公司提供股份转让平台。打造哈尔滨产权交易市场，建立和发展哈尔滨农村综合产权交易所、哈尔滨知识产权交易所。构建区域性农产品交易市场、大宗商品交易市场、环境资源交易市场、仓单交易市场。引进优质股权投资基金，构建投贷联盟，帮助中小企业获得各类融资。

探索农村金融改革。申请设立农村金融改革试验区，支持银行业金融机构发行专项用于“三农”和“小微”的金融债。完善农村土地经营权、房屋产权、林权“三权”抵押贷款。探索农业机械抵押贷款金融产品，创新“粮食银行”等金融产品。

提升保险业保障水平。提高农业保险覆盖率，开展农业大

灾保险试点，发展农房保险、农机保险等普惠保险业务，扩大“保险+期货”试点范围，探索优化“保险+期货”试点模式。推进长期护理保险制度试点，支持商业保险公司开发商业性长期护理保险产品和服务。

加强对俄金融服务。争取国家和监管部门政策支持，深化跨境结算、投融资便利化改革，推进自贸区金融政策创新发展。依托中俄金融联盟，建设面向俄罗斯及东北亚的开放型区域金融服务中心。打造对俄金融结算中心，支持片区内企业对俄贸易本币结算，构建卢布自由兑换的生活场景，丰富对俄跨境旅游和消费的体验感、增强吸引力。

专栏1 金融服务实体经济和城乡居民行动

企业上市辅导行动。承接落实省“紫丁香计划”，加强优质企业上市辅导，力争新增境内上市企业20家以上。建立上市、挂牌企业储备库，储备100家拟上市后企业

金融服务集聚区打造行动。加快推动深哈金融科技城、松北金融产业集聚区、道里普惠金融区、南岗资本创新与科技金融产业园、香坊供应链金融服务区建设。

数字金融创新发展行动。建设万科中俄产业园，打造数字人民币对俄交易中心，试点在对俄“一带一路”项目中，应用数字人民币结算。探索中国东北数字金融管理中心建设。

重点基金设立行动。推动设立先进制造业、生物制药、新能源、文化旅游、体育、冰雪产业等产业投资基金。

普惠金融推进行动。优化农村金融机构网点布局，实现村村有服务。拓展社区金融服务广度和深度，实现金融服务更加便利、便民。提高小微企业和农户贷款额度，实现建档立卡贫困户小额信贷有效需求全覆盖。

二、信息服务业

抢抓“新基建”政策机遇，加快信息基础设施建设，积极发展卫星通信、云计算及大数据产业链，打造引领全省“大智移云物”新一代信息技术产业集群。到2025年，力争营业收入突破500亿元，年均增速10%。

完善信息基础设施。加快 5G 网络部署应用，完善 5G 相关应用场景。实施“千兆城市”“万兆园区”行动，加快农村信息基础设施建设和光纤到户覆盖，建设全市统一物联网综合管理平台。统筹布局数字应用设施，建设超大型数据中心、绿色数据中心，打造国家先进计算产业创新中心（超算中心）哈尔滨基地。超前部署试验基础设施，建设试验验证平台设施，加快实施国家重点创新平台，推进精密重力测量、空间环境地面模拟装置等国家重大科技基础设施建设。

加强数字技术创新研发。依托哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学等高校以及省级重点实验室、技术创新中心等研发机构的研发基础和资源，加强人工智能、类脑认知、大数据处理等领域组织开展联合研发攻关。围绕哈尔滨机器人及智能制造、绿色农产品精深加工、现代生物医药等重点产业链，面向产业链数字化转型需求，突破一批关键核心数字技术和行业共性技术，加快国产化替代，为产业转型发展提供技术支撑。

壮大软件和信息服务业。围绕云计算、智慧城市和工业转型升级等领域的发展需求，重点发展网络安全、政务服务、民生保障、工业制造等领域的基础软件、应用软件和 APP。发展基于新一代信息技术的高端外包服务，鼓励北斗信息系统等一批数字化应用系统开展社会化服务，支持中小微科技型企业参与智慧城市重点应用的研发建设。

做强大数据产业。建设中国北方数据中心，拓展大数据基础设施及硬件设备制造，推动云计算、大数据与工业互联网、物联网、人工智能等关联产业融合发展，围绕装备制造、生物

医药、现代农业等优势产业拓展应用场景，立足安全可信发展需求，鼓励安全芯片、身份认证、隐私保护、国产密码算法、安全性可靠技术等方面研发创新，推进信息安全产业加快发展。

培育信息服务新兴领域。推进物联网规模部署与集成应用，培育传感器、无线射频产品、嵌入式芯片、传感网络设备等物联网产品制造业，深化物联网技术在工业设备监测维护、供应链管理、智慧农业等领域应用。推动智能机器人、智能软硬件、智能终端等产品创新，促进农业、制造业、电商、物流、能源、公共安全、民生服务等领域应用。推进身份认证、知识产权、金融、供应链、司法、电子商务、电子交易及跨境贸易等领域的区块链应用，提高交易和数据安全可信度。

专栏2 信息服务发展行动

信息服务产业集聚行动。依托中国移动等现有大数据中心，引进培育数据清洗、脱敏、建模、分析挖掘、应用服务等大数据企业，发展数据采集、清洗、分析、交易、安全防护等专业化数据服务新业态；在制造业、医疗健康等重点行业研发推广大数据解决方案，争取布局区域级数据中心和智能计算中心，依托“中国云谷”创建国家大数据综合试验区。

软件与网络安全龙头企业培育。培育亿阳信通、工大软件、海能达等软件龙头企业和安天科技为代表的网络安全企业做大做强，力争在软件开发、云安全产品、数据防泄漏、APT 攻击检测防御、威胁情报收集和分析、智能制造安全防护、隐私保护等方面的技术突破。

数字农业产业化示范项目建设行动。依托地理信息产业园、卫星应用产业技术创新战略联盟，加大技术研发力度，扩大卫星产能，培育一批城市精细化管理、精准农业、生态环境等领域国家级产业化示范项目，集聚 30 到 50 家卫星应用特色优势企业。

信用大数据应用行动。依托哈尔滨银行后台服务中心、省农业合作社金融数据中心等平台，建立金融等重点领域信用信息共享平台。

三、科技服务业

深入实施创新驱动发展战略，推动政产学研用深度融合，

促进孵化器、加速器、产业园一体化发展，打造产业链、创新链、人才链、服务链一体的科技众创系统，建设区域性创新高地，为争创综合性国家科学中心奠定基础。到 2025 年，实现研发经费投入占 GDP 比重达 2.6%。

提升科技研发服务能力。完善科研设施和仪器设备开放共享机制，引导国家重点实验室、国家工程实验室、国家工程（技术）研究中心、大型科学仪器中心、分析测试中心等向社会开放服务。依托哈工大、哈焊所、安天科技等开展物联网、卫星、智能装配、网络安全等技术与应用研究服务。依托省农机研究院、东北农大等开展智能农机装备、智慧种养植技术、农业物联网等关键技术研发及产业应用服务。依托哈医大、奥博医疗等开展生物医疗大数据、5G 医疗手术机器人、智能诊断设备、可穿戴设备等技术研发及产业应用服务。

加快发展研发服务平台。聚焦“千亿级产业振兴工程”确定的重点产业，在燃气轮机、机器人、石墨烯、航空装备、寒地新能源汽车、3D 打印、生物医药、乳业等领域，推动建立一批企业工程技术研究中心和研发机构。依托省市各类产业技术创新联盟，推动以企业为主体、科研机构 and 高校参与的产业技术联盟建设。依托中俄博览会、哈科会等平台，推进与俄罗斯、白俄罗斯、乌克兰、英国、韩国等国家科技合作；加强与深圳等城市创新合作，引进建设一批重点实验室、开放型应用研发平台及联盟。

壮大科技服务市场主体。实施“雏鹰计划”，开展科技服

务业初创企业培育行动，建立完善初创企业服务体系，营造初创企业良好成长环境。开展科技服务业瞪羚企业培育行动，鼓励各类金融机构为瞪羚企业提供信用贷款、知识产权质押贷款等无抵押贷款。实施科技服务业独角兽企业培育计划，精准对接个性化需求，提供一对一专业化技术服务。

加强创新创业孵化服务。完善众创空间-孵化器-加速器-科技园区的创业孵化链条，以学府路—大直街—南通大街高科技产业经济带为平台，发挥哈工大、哈工程、哈理工等大学科技园在大学生创业就业和高校科技成果转化中的载体作用，引进“深圳湾”双创模式，加强专业孵化器建设，积极发展研究开发、创业孵化、知识产权、科技咨询及综合服务新兴业态。

提升科技成果转化效率。落实科技成果转化“三权”改革政策，建立高校院所科技成果转化新机制。研究推动国有科技型企业股权和分红激励等政策措施，推动国有科研院所市场化转制，探索建立科技人员股权和分红激励机制。支持哈工大创建国家技术转移中心，发挥中科院黑龙江省工业技术研究院、中国科学院哈尔滨产业技术创新与育成中心等机构技术转化优势，采取“研发代工”等新模式，开展面向需求的定制化科技成果转化服务。

推动科技金融服务模式创新。鼓励金融机构面向中小微企业提供科技小额贷、投贷结合、投保贷联动、知识产权质押贷款等科技金融产品。鼓励融资租赁企业与科技型中小微企业开展融资租赁业务，以委托贷款、贷款担保、贷款贴息和担保费

补贴等方式提供融资担保服务,解决科技型中小微企业融资难融资贵问题。

专栏3 科技服务创新发展行动

完善科技服务载体行动。依托深哈产业园,建立在哈高校院所资源与市场化资源接轨的科技成果产业化示范基地,对落地的重大成果转化。布局新业态专业化服务平台,支持发展互联网金融、在线检验检测、知识产权云服务等新型服务业态。

建设提升孵化器行动。哈尔滨市城镇转移就业人员创业孵化基地、哈尔滨爱特孵化器、哈尔滨江南园区孵化器、科融科技企业孵化器、京东云创基地孵化器、哈尔滨北之亚科技企业孵化器、创库科技企业孵化器、黑龙江云谷展鹏科技孵化器、哈尔滨发电设备产业基地创业中心、广瀚科技创业中心等重点孵化器建设。

助力创建国家实验室行动。支持东北农大、黑龙江省农科院、北大荒集团等联合创建寒地“现代农业(种子科学与工程)国家实验室”,在粮食安全、种子安全等重点领域,为国家安全做出更大的贡献。支持哈工程创建“船舶与海洋工程国家实验室”,突出哈工程深海探测、水声工程等领域引领作用。推进哈工大空间环境模拟地面工程项目建设,创建宇航科学与技术国家实验室。

科技兴农服务行动。建立“基层农技推广体系+新型职业农民培育”的科技服务联动机制,推广玉米大垄双行、通透密植栽培、大豆综合高产栽培、优质稻谷综合配套栽培、钵育摆栽侧深施肥、测土配方施肥、病虫害绿色综合防治、马铃薯标准化栽培8大技术。高标准建设宾县、呼兰、五常等5个省级现代农业科技园。

四、现代物流业

优化现代物流空间布局,强化物流枢纽作用,以国家物流枢纽建设为支撑,构建区域物流枢纽和国家物流枢纽协调联动的多层次现代物流枢纽网络,打造“通道+枢纽+网络”的现代物流运行体系,物流通道设施更加完善,物流企业竞争力明显提升,社会物流运行效率大幅提高。到2025年,物流收入达到1400亿元,年均增速8%。

加快物流枢纽网络建设。打造“四枢、多点”物流枢纽体系,建设哈尔滨空港型、陆港型、生产服务型、商贸服务型国

家物流枢纽，推进哈尔滨铁路枢纽向物流枢纽改造，推进境外物流枢纽与国内骨干物流枢纽有效衔接，构建南向贯通东北地区、连接全国，西向、北向连接俄罗斯与欧洲经济圈的双向开放陆上物流枢纽网络体系。利用俄罗斯远东港口，谋划面向北美、欧洲的“冰上丝绸之路”北极航道，构筑具有国际和国内双向辐射能力的国际陆海联运系统，打造中俄陆海联运基地。

提高物流组织效率。有序推动干线运输、区域分拨、多式联运、仓储服务、跨境物流、城市配送等物流服务资源集聚，引导物流服务企业集群发展，提升物流一体化组织效率。依托重点物流枢纽，形成集现代化空港、陆港、商贸、高铁车站客货功能联动的发展新范式。大力发展多式联运等特色物流。提高物流信息化建设水平，引导企业建设或改造一批智能化仓储物流示范基地。提高供应链管理水平和推动物流、制造、商贸等联动发展。

加强重点领域物流发展。提升大宗物资物流服务水平，加强大宗物资通道及集疏运体系建设，鼓励大宗物资物流集约化发展。加快城市配送发展，构建县乡村三级物流配送体系。加快发展冷链物流，完善冷链配送专业能力，提高农产品冷链物流配送服务质量和效率。探索低碳物流、绿色物流等新型物流，发展供应链管理、第四方物流等先进物流模式。以推进“一带一路”向北开放国际物流枢纽门户为重点，加快口岸物流服务体系建设，强化空港、陆港综合枢纽功能，完善哈俄班列物流平台服务功能，形成服务东北、辐射全国的口岸物流网络体系。

推动物流业创新发展。鼓励国家物流枢纽运营主体建设

“无人场站”、智能化仓储等现代物流设施。探索建设网络货运数字产业园，应用5G技术改造现有物流运营管理，加速物流供应链的智能化进程，助力物流数字化转型升级，实现仓运配一体化。运用物联网将仓配管理系统与GPS/GIS、百度地图、一维二维条码识别技术、移动数据终端等物流辅助技术系统集成，对物流作业进行全程监控。探索利用区块链的智能合约、共识机制、加密算法等技术，整合物流、商流、资金流和信息流，构建物流供应链新生态，提高物流管理效率，降低运营成本。

专栏4 物流服务能级提升行动

国家物流枢纽建设行动。空港型国家物流枢纽，依托哈尔滨太平国际机场和临空经济区等，主要为空港及其辐射区域提供快捷高效的国内国际航空物流服务和铁空空空等联运服务。陆港型国家物流枢纽，依托黑龙江自贸区哈尔滨片区、哈尔滨新区和哈尔滨综保区，以中欧班列运营组织为重点，发展辐射欧洲、东北亚的国际陆路物流服务。生产服务型国家物流枢纽，依托哈尔滨新区、平房区的制造业聚集优势，重点围绕钢材制造、农副产品加工、现代包装、医药制造等产业，培育制造业供应链物流体系。商贸服务型国家物流枢纽，依托道外区、平房区商贸物流集群、大型专业市场、大型商贸集聚区，重点提供商品仓储、干支联运、分拨配送等物流服务，以及金融、结算、供应链管理等增值服务。

区域物流枢纽建设行动。参照国家物流枢纽建设要求，培育、建设松北、道里、道外、香坊、平房、南岗、阿城、呼兰、双城、尚市、五常、宾县、延寿、方正、依兰、巴彦、木兰、通河物流枢纽等18个区域物流枢纽。

织密城乡配送网点行动。对接国家物流枢纽，共同建设、完善干支配物流网络，建设新区、道里、哈西、尚志大街、道外、香坊、乐松商、平房、双城、阿城10个商贸配送中心及医药配、粮油、冷链、建材、呼兰工业、松北工业、平房工业、双城工业、空港工业、哈西货运、哈南货心、阿城货运、哈站货运、滨江货运、哈东货运等15个配送中心。

物流园区建设行动。推进龙运集团哈东综合保税物流园区、传化公路港二期、韵达黑龙江快递电商物流基地、万科先锋现代物流商贸产业园、中通智能科技电商产业园、哈尔滨予智智慧冷链物流等项目建设，谋划实施双城冷链物流集散中心等项目。

物流枢纽运行组织平台搭建行动。建设哈尔滨空港型、陆港型、生产服务型、商贸服务型国家物流枢纽网络平台，打造覆盖全国、具备国际多式联运、生产供应链物流、商贸物流功能对接的干支配一体化枢纽整体运行系统。

物流公共信息平台衔接行动。鼓励和引导哈尔滨国家物流枢纽、区域物流枢纽、企业自营物流信息平台之间的有效衔接，促进物流公共数据互联互通和开放共享。

物流枢纽资源交易平台搭建行动。研究开展航空货运、陆运等运力资源和仓储资源交易，开展汽车、火车等运输工具、集装箱、托盘等标准化器具及叉车、正面吊等装卸搬运设备的租赁交易，提高各项物流资源的市场化配置效率和循环利用水平。

五、商务会展业

依托城市特色和产业优势实施“专业化、品牌化、国际化”发展战略，构建以楼宇、专业咨询、会展为核心的商务会展服务体系，积极培育商务会展企业主体，做大做强商务会展品牌，提升商务会展业服务经济发展能力。到2025年，力争培育税收超过千万元楼宇30座，展览面积达到100万平方米。

积极发展商务高端服务业。建立和培育中介服务品牌机构，引进一批国内外著名的会计、法律、咨询、评估等中介服务组织。重点发展管理、信息、项目投资、策划等服务组织，加快发展金融、税务、保险等代理服务组织，积极发展协会、商会等行业自律组织，规范发展经济、审计、信用、检测等评估签证服务组织，大力发展经济仲裁等法律服务组织。

壮大总部经济。开展楼宇经济招商，重点引进行政总部、研发总部、投资总部、营销总部、采购总部、结算总部，培育和提升中央商务区辐射能级。在哈尔滨新区等地连片打造若干大型甲级写字楼，鼓励银行、科技公司、会计师事务所、律师事务所等现代服务业企业入驻，适度降低租赁成本，提高写字楼利用率。

建设国家会展名城。办好中俄博览会(哈洽会)、寒地博览会、绿色食品产业博览会(大米节)、黑龙江国际文化产业博览会、装备制造业博览会等自主会展品牌，提升规模和层次、水平。培育家具展、文博会、种业展、牧业展等新兴专业会展。加大力度，扩大宣传，引入知名展会落户，策划储备一批展览活动和论坛，打造国家级会展名城。

鼓励会展业态创新。发展体验型会展，推进“室内+室外”展览模式，打造深度体验式、沉浸式会展。发展数字型会展，推进“线上+线下”展览模式，鼓励创新“云展览”、智慧会展、网上博览等新模式。发展绿色型会展，支持应用节能环保技术、现代工艺、安全、可循环利用和标准化模块化材料和产品办展，鼓励资源联合共享。

扩大会展业对外合作。加大与国际展览业组织、跨国公司、国家部委、行业协会、研究机构交流合作，吸引中国糖业酒类集团公司等国内知名协会在哈办展，研究引进博闻集团、杜塞多夫集团等国际知名会展企业旗下的品牌展会来哈办展，探索与各友好城市共同举办“城市主题日”活动。

专栏5 商务会展服务经济发展提升行动

专业咨询服务发展行动。建设东北法律服务中心、中俄国际法服务中心，发展律师、公证、仲裁、司法鉴定、知识产权保护等专业法律服务，构建“半小时法律服务圈”。规范发展会计、审计、信用、评估等服务组织，引进一批国内外著名的专业服务机构。

会展竞争力提升行动。放大中俄博览会、寒地博览会、绿博会等重点展会作用、功能，培育和引进具有较大影响力的品牌专业类和经贸类展览，提升自主展会包括文博会、制博会、中医展、美博会、国际车展、家具展、建博会、种子展、亚布力企业家论坛等会展的品牌影响力。

数智会展示范城市打造行动。以信息技术服务、数字贸易、数字金融等产业集群和特色小镇互联网创业者集聚地为重点，发挥会展对优势产业集聚的优先培育、产业补链、生态建设作用，打造由综合性博览会和多个特色产业展构成的“1+X”数字经济会展体系。

会展产业集群建设行动。推动宝能会展中心、绿地国博城等会展场馆建设，推动名城、名企、名馆、名展联动发展，打造会展场馆集群。

六、人力资源服务业

推进人力资源服务业与相关产业渗透融合发展，开放人力资源服务产品，发展专业性、行业性人力资源市场和人力资源服务，推动人力资源服务创新。到2025年，力争人力资源服务业纳税机构总数300家以上，在全域实现“10分钟就业圈”、“20分钟培训圈”和“30分钟维权圈”的人力资源服务格局。

发展人力资源服务新业态。完善高端人才引进、培养及服务的配套政策体系，鼓励挂职、兼职、技术咨询、“候鸟”工程师、“银发专家团”等多种形式的柔性引才。大力发展职业

教育，优化职教资源布局，进一步扩大中职、高职、应用型本科分级培养和联合培养规模，全面推行现代学徒制和企业新型学徒制。培育一批核心竞争力强的人力资源服务企业，支持企业通过兼并、重组、联盟等方式，优化整合建设人力资源服务集团。鼓励发展人力资源外包、中高端人才访寻、灵活用工、在线招聘、人力资源综合咨询等新兴业态。

加强人力资源服务信息化。创新实施“互联网+”人力资源服务行动，推动人力资源服务和互联网的深度融合，为企业量身定制个性化、精细化服务。鼓励人力资源服务产业园区智慧平台建设，推动园区平台信息接入汇聚全市公共服务资源的综合信息服务移动平台，实现数据互联互通，信息共享。

提升人力资源服务品牌化。培育发展专业化、国际化人力资源服务载体平台，深化与国内外知名人力资源研究机构、高校院所合作的研究基地和培训基地建设，探索发展“人力资源服务业商圈”。实施人力资源服务品牌战略，培育一批具有示范引领作用人力资源骨干企业和领军人才。

专栏6 人力资源服务保障行动

开展人才汇聚行动。发展校友经济，开展平台引人、项目留人，柔性汇聚国内外高端人才。实施专业技术人才知识更新计划，建设9个高技能人才基地。到2025年，高技能人才达23万人，高技能人才占技能劳动者比重达30%以上。在制定普惠性人才政策的基础上，建立产业创新团队带头人柔性灵活的激励政策。

实施人力资源服务增智行动。引进俄罗斯及东欧科技文化人才。鼓励开展人才联合培养，政府为人才联合培养提供相应的平台和政策环境。安排更多留学生赴俄学习石油工程、航空技术、生物技术等俄罗斯具有优势且对中国发展有重大意义的专业。推动产学研深度融合，鼓励和引领双边企业与高校建立合作平台，汇聚各行业资金资源、市场资源和技术资源等，建设开放型研究性实验课程，实现教学平台体系和行业资源开放融合和共同发展新局面。举办或承办中俄两“语言年”“旅游年”“青年交流年”等国民间交流活动，引导各方力量参与文化交流，评选中俄文化交流大使等公众人物，吸引更多俄罗斯优秀人才来哈创业、就业。

哈尔滨人力资源服务产业园建设行动。以“省市共建、深哈合作”为运作模式，以线上线下“双推送”为平台机制，以“一核（和兴路38号核心园）三园（松北、平房、南岗分园）、多点（两站、十八局）辐射”为规划布局，建设成为国家级人力资源服务产业园。

第二节 推动生活性服务业向高品质和多样化升级

坚持创新供给和消费引领，推动商贸流通、文化旅游、健康养老、体育运动等生活性服务业向精细化和高品质转变，以先进技术和领先标准提升发展水平，丰富服务供给，完善服务规范，保障改善民生，释放消费潜力，提高生活质量，满足人民群众多层次多样化美好生活需求。

一、商贸流通业

立足畅通国内国际双循环，优化商业布局、创新商业模式、提升服务品质，加快建构满足消费升级需要的现代商贸流通体系。到2025年，力争实现全市社会消费品零售总额5200亿元，年均增长6%以上，基本建成东北亚区域消费中心城市。

营造多元特色消费场景。以商圈、街区、景区为平台，突出城市特色元素，鼓励运用直播、社交、短视频等新模式，推动消费场景融入城市建设、产业发展和市民生活，促进新消费业态融合创新发展，打造滨水湿地森林野趣度假、欧陆文化品鉴、地标商圈潮购、社区邻里生活、公园生态游憩、特色街区雅集等消费场景。以“夜购夜游夜品夜娱夜赏”为特色，培育“一带双核十片区”夜经济消费场景，擦亮“新夜幕下的哈尔滨”城市名片。做优做活商圈经济，推动“老字号”店铺创新升级，建设一批彰显国际范、哈尔滨味道的特色商业街。优化餐饮发展生态，做强美食载体，打造一批特色美食示范街区。

提升双向消费能力。发挥国际航空枢纽、国际陆港枢纽作用，拓展口岸功能，提升物流、商贸、信息、结算等管理运营服务和要素集聚水平，挖掘“航空+消费”“高铁+消费”“保税+消费”潜力。依托中国国际进口博览会“6+365”常年展销平台、中俄博览会和哈洽会、雪博会等，多渠道扩大适应国内消费升级需求的优质产品进口。鼓励有条件的企业跨区域布局仓储物流和加工生产环节，完善国内国际营销体系，建设一批哈尔滨商品国内交易中心和海外展示中心。支持本地企业参与建设面向泛欧泛亚的国际物流供应链，增强对生产供给和全球消费资源的配置运用能力，建设优势农产品集散中心、价格形成中心和加工配送中心。

拓展“电商+消费”空间。推广应用型电子商务新技术，构筑基本完善的创新梯队，支持头部电商加大创新投入力度，鼓

励中小企业技术进阶。大力发展直播经济，探索特色产业电商直播计划，打造细分产业直播电商基地，构建新电商供应链体系。开展电子商务进农村综合示范工作，实施“互联网+”农产品进城工程。推广“跨境电商+产业带”模式，大力发展跨境电商，建设跨境电子商务综合服务平台，加强与国际贸易“单一窗口”平台的对接。促进专业电商企业与其他各产业融合，推进垂直电商有序协同，规范完善电商发展秩序。

大力促进农村消费。畅通农产品上行和工业品下行物流通道，推进县（市）区域物流枢纽建设，新建城乡配送中心 25 个，完善市、县、乡、村四级物流配送网络。采取线下线上融合发展方式，建设一批面向全国的特色农产品专业批发市场，促进农产品供应链转型升级。拓展进村快递品牌数量，实现全市建制村 100%通达率，力争农村电商快递站点突破 1000 个，打造一批电商优化升级示范乡镇，促进农村电子商务发展。推进便民服务企业在县城建设服务综合体，在乡镇设置服务门店，在行政村设置服务网点。鼓励商业银行发展农机租赁业务、高档耐用消费品分期付款及信用消费产品。

专栏 7 商贸流通提质行动

传统商贸提质行动。改造提升秋林、中央大街—哈一百—爱建卓展两大重点商圈，建设群力王府井、新区融创茂、哈西万达—西城红场等一批新商圈，完善商圈周边区域休闲、娱乐、文化等功能。推进大型实体商贸零售企业智能化、场景化、体验式门店布点，大力推广新流通理念，加快实施传统实体商贸企业数字化步伐，鼓励实施线上线下互补共生、互惠互利模式。

名品品牌推介行动。培育“哈尔滨国际名品”，打造面向全球的自主品牌，支持发展内外销“同线同质同标”产品。传承振兴“老字号”，挖掘非物质文化遗产商业价值，融合时尚与城市标志性元素，开发特色商品和礼品；利用展会大力推广五常大米、方正富硒米、尚志黑木耳等黑龙江名优农产品。

繁荣城市夜间经济行动。以王府井、群力远大、银泰城、哈西万达、西城红场、学府凯德、秋林、会展中心、香坊万达、融创茂、万象汇、枫叶小镇、杉杉奥特莱斯为主要载体，推进“夜购”“夜游”“夜品”“夜娱”“夜赏”融汇，打造松花江沿线消费经济产业带。将滨州线松花江铁路大桥沿线、中华巴洛克历史文化街区、油坊街沿线、三大动力路等地打造成为城市生活秀带。

二、文化旅游业

以文化和旅游融合发展为主线，整合冰雪资源、生态资源、历史人文要素，推动全域旅游发展，将哈尔滨建设成为世界冰雪文化旅游名城和全国生态休闲度假旅游目的地。到 2025 年，文旅产业总收入达 2500 亿元，接待国内外游客 1.3 亿人次。

打造国际冰雪旅游度假胜地。积极培育寒地冰雪全产业链，规划建设冰雪装备产业园。形成以冰雪文化为引领，冰雪旅游为主体，冰雪体育为基础，冰雪装备制造、冰雪服饰、冰雪经贸为配套，冰雪人才、冰雪教育、冰雪培训、冰雪研发为支撑的产业体系。构建以市区冰雪产业为核心，亚布力滑雪度假区为纽带，哈尔滨—二龙山—长寿山、哈尔滨—玉泉—帽儿山—乌吉密—亚布力两大冰雪旅游线路为链接的冰雪产业集群。

打造中国生态休闲旅游目的地。深度开发生态度假旅游新品、冰雪旅游名品、康养旅游精品，构建全谱系多元化旅游产品新体系。挖掘文化、体育赛事、农业、工业、研学、会展等

资源，融合发展自驾游、乡村游、文化遗产游、户外运动、边境游、湿地游等特色旅游新业态，打造一批文化旅游新地标、康养休闲新业态、时尚旅游新标杆，提高旅游产品首位度。

打造特色文化旅游胜地。深入挖掘东北抗联、流域文明、北方民俗、历史人文、少数民族等特色文化资源，促进旅游与特色文化的深度融合，增强游客体验性和参与度。建设一批省级、国家级优秀传统文化传承基地。实施非物质文化遗产保护传承工程，挖掘整理非遗资源，推动非遗进景区、非遗旅游商品开发和非遗小镇建设。

做强冰雪文化创意产业。挖掘哈尔滨市独特的冰雪文化资源，打造高端冰雪演艺娱乐精品，创作冰雪+文化遗产+民族特色的精品剧目，将哈尔滨市打造成为国际冰雪演艺娱乐中心。建设国际一流冰雪艺术设计园区和冰雪艺术街区，叠加冰雪文化特色，创新冰雪+非遗艺术作品。搭建中俄冰雪文化艺术交流平台、冰雪艺术设计共性技术服务平台，创建全国知名冰雪文化创意产品品牌。将冰雪资源与影视产业、动漫产业相结合，建设影视创作综合体、国际冰雪影视制作基地、冰雪动漫网游研发中心、冰雪动漫网游体验消费中心和冰雪动漫产业基地，打造国际知名冰雪动漫品牌。

做大做强新媒体产业。依托新媒体产业园及哈尔滨直播电商基地，扶持具有带动作用的直播机构、培育有影响力的短视频机构、孵化一批具有龙江特点的“流量”网红品牌，培训直播人才，打造直播电商产业集聚区，支撑新媒体产业快速健康发展。

数字赋能文化旅游升级。实施文旅产业数字化战略，完善

文旅产业“云、网、端”基础设施。发展智慧旅游，推广智慧旅游新场景应用范围。扶持1-2家文化科技融合发展型创意企业，打造1个数字IP品牌。建立开放共享的文化资源数据平台，推动优秀传统文化数字化发展。

专栏8 文化旅游品质升级行动

培育冰雪旅游精品路线行动。圣索菲亚教堂—中央大街—兆麟公园—冰雪艺术中心—太阳岛雪博会—极地馆—冰雪大世界—伏尔加庄园的冰雪名城梦幻之旅；市区—融创冰雪乐园—伏尔加庄园城堡滑雪—亚布力滑雪度假区—大美雪乡的冰雪体验之旅；市区—上京国际滑雪场—二龙山滑雪场—长寿山滑雪场—帽儿山滑雪场—乌吉密滑雪场—亚布力国际滑雪场的滑雪运动激情之旅；太阳岛雪博会—东北虎林园—金源文化旅游区的林海雪原风情之旅；市区—新海半山温泉城—英杰温泉度假小镇的北国温泉养生之旅；萧红故居—呼兰冰雪欢乐世界—高丽寨朝鲜民俗村—巴彦港江上人家的寒地民俗体验之旅。

生态旅游主题行动。发挥生态旅游资源优势，依托交通干线和核心生态景区，以融合发展为主线，促进森林、湿地等生态资源与文化旅游、红色基因、田园风情等深度嫁接，打造金源文化游、森林小火车漫游、休闲自驾游、养生度假游、美丽乡村游、红色文化游6大生态旅游主题观光线路，开发森林观光度假、运动休闲、养生度假、民俗体验等特色生态旅游产品，增强游客体验性和参与度。

载体融合发展行动。建设沿松花江服务业黄金产业带行动，实施松花江两岸美化、亮化工程，谋划松花江夏季日游、夜游项目，开展松花江冬季冰上、雪上旅游活动；南岸布局文化游、休闲游、购物游，北岸布局冰雪游、湿地游、体验游；下游河口湿地建设以冰雪、湿地为重点的旅游集聚区，中游太阳岛建设以游憩、娱乐为重点的旅游集聚区，上游新农、太平镇建设以金源文化、欧陆文化为重点的旅游集聚区。建设太阳岛、滨江湿地、中央大街、中华巴洛克、尚志亚布力、向阳旅游特色小镇、阿城金源文化、1898黄房子改造、万达文旅城、平房国家级广告园等重点园区。

做强文旅产业市场主体行动。推动哈尔滨出版社与中国环境出版社战略重组，组建哈尔滨体育产业集团；鼓励哈尔滨文旅集团、哈尔滨日报报业集团、哈尔滨演艺影视集团做大做强，将哈尔滨交响乐团打造成高水准、系列化、有特色的职业乐团。力争形成1-3个跨地区跨行业经营、有较强市场竞争力的骨干企业集团。引进国际国内知名冰雪体育赛事运营商和冰雪用品制造业企业。力争推动1-2家文旅企业上市融资。

文旅项目提档行动。推进新政协筹备会议旧址历史文化博物馆、中央大街景区重点示范辅街-红专街整体改造、道里格拉祖诺夫音乐艺术街区、博物馆群场馆、百强水上乐园、哈尔滨关道衙门旧址修缮工程、哈尔滨文化公园综合改造、金太祖陵址公园新建展厅暨环境改造、通河桦子山东北抗联文化产业园等项目建设。

三、健康养老服务业

围绕建设“健康幸福哈尔滨”，围绕《健康哈尔滨行动（2020-2030）》落实全生命周期健康服务体系，促进医养结合，构建覆盖城乡、规模适宜、功能完善的养老服务体系，使建设享誉全国的康养避暑胜地和东北亚地区宜居康养城市。

推动发展新兴健康医疗服务。加快引进专业化高端医疗机构，打造大健康医疗服务业集群。鼓励在细胞治疗、基因测序、干细胞培养、生物检测等方面拥有核心技术的企业、研究组织（CRO）入驻发展。促进医学影像诊断中心、病理诊断中心、临床诊断中心、血液透析中心、消毒供应中心等第三方相关医学企业在哈发展。引进具有细胞治疗、基因治疗等先进医疗技术企业投资及风投基金落地发展。

推动养老软硬件设施提档升级。通过新建、改建、租赁建设等方式，增加机构养老床位数。加强老年人活动场所和便利化设施建设，实施面向高龄老人、失能老人无障碍设施及宜老居家设施改造。鼓励和支持民营资本投入运营专业护理型养老机构、康复医院和提供临终关怀服务的养老机构。加大对护理型人才的培养与技能认证，提高养老服务供给。

提升养老服务质量。鼓励社区养老连锁化发展，建设社区老年人日间照顾中心和居家养老服务驿站，完善助餐助浴助医等服务，促进社区与居家养老联动发展。建立完善老年人精神关爱建设软硬件标准及服务评价制度，以街镇社区居家养老服务管理中心和社区居家养老服务中心为平台，推进老年精神关爱体系建设。

促进医养融合发展。推动养老机构与医疗机构合作，打造医办养、养办医、医养签约等多种合作模式。推进面向养老机构的远程医疗服务试点。健全老年人健康档案，建立社区医院与老年人家庭医疗契约服务关系。推进长期护理保险制度，支持商业保险机构开发团体型重大疾病保险、老年人意外伤害险、老年人旅游险等险种。

发展智慧医养服务。利用“互联网+医疗健康”发展互联网医院和互联网医疗。鼓励物联网、云计算、大数据、人工智能等在健康养老领域应用。推动智慧化应用融入居家养老服务中心发展和适老化改造。探索人工智能康养创新，提升智能养老服务水平。

专栏9 健康养老服务提升行动

建设健康服务业大数据行动。运用新型数字化技术手段，打造“1234”四级架构的健康大数据系统。建设1个跨行业、多领域融合数据资源中心；2个联通政府和人民群众的使用端口；3个包含政府健康决策、居民健康管理、健康产业引导功能；4个大数据治理、大数据资产管控、大数据分析利用、开放协同平台。

打造智慧养老服务平台行动。完善市级养老服务智慧平台，开展智慧健康养老应用示范试点，探索建立远程居家照护服务系统，多元、精准、定制对接家庭医生签约服务，提升健康养老产业社会化、智能化、专业化水平。重点完善机构内老年人的无线定位求助、跌倒监测、夜间监测、阿尔茨海默病患者防走失、视频智能联动、门禁系统联动、移动定位、消费娱乐等。

打造中医药+康复养生养老行动。争取国家级中医药临床研究基地、传承创新工程重点中医医院和区域中医（专科）诊疗中心建设。三级中医医院全部设置康复医学科，康复医院全部设置传统康复治疗室，其他提供康复服务的医疗机构普遍能够提供中医药服务，在基层医疗卫生机构推广中医康复技术，提升中医康复服务能力。

养老服务品牌化和标准化行动。依托安康福利院，打造养老服务项目，在全市乃至全省范围推广专业化、规范化、标准化、人性化护理理念。

康养项目建设行动。推进哈尔滨市第一、第二社会福利院、松北区阳光文化活动中心及润福养老公寓、平房区博康养老护理院、南岗区盈草堂养老院、龙信达宜康旅游养老度假中心、白鱼泡老年医疗护理院等项目建设。

四、体育服务业

立足体育服务业发展目标，围绕冰雪体育和智慧体育，创新体育产业模式，培育具有地域特色的自主品牌赛事，创建国际体育（冰雪）赛事之都，激发体育消费，将哈尔滨建设成为世界一流的冰雪运动胜地、“一带一路”冰雪运动基地和全国体育运动名城。到2025年，打造城市社区15分钟健身圈和30分钟冰雪健身圈，人均体育场地面积达到1.94平方米。

提升体育服务竞争力。培育一批具有较强竞争力的本土体育企业品牌，引进一批创新型体育企业和体育投资机构，打造体育产业孵化和创新平台。引进体育器械及户外运动装备等企业，发展体育用品研发设计和市场推广。推进体育产业国际化，吸引国际体育赛会、企业、机构和品牌入驻，支持优势企业、品牌“走出去”，参与国际体育经营管理。

优化体育设施布局。加快全民健身设施建设和高标准竞赛场馆设施建设，形成以哈尔滨冰雪赛事场馆设施综合服务为核心，以松花江为轴线的沿江冰雪运动生态带，以哈牡高速路为轴线的沿线两侧的雪上运动生态带。在亚布力滑雪旅游度假区升级改造建设国际雪上运动赛事中心，在融创雪世界建设完善室内雪上全民健身活动中心，在省冰上运动基地建设完善室内冰上全民健身活动中心，形成综合赛事与单项赛事相结合、竞技赛事与群众活动相结合、体育产业与城市功能相结合的冰雪场馆群。

发展体育竞赛表演业。对标国际体育（冰雪）赛事之都，

逐步形成有冰雪国际品牌 IP 赛事、职业联赛分站赛、自主品牌赛事、地域特色赛事等赛事规模结构体系。鼓励群众体育赛事活动，开展马拉松、自行车、轮滑赛等体育健身项目。推进冰雪资源与其他运动项目融合，将冰雪马拉松、雪地足球、冰雪汽车拉力赛等打造成具有城市特色的国际赛事品牌。

弘扬城市冰雪体育文化。以体育为媒介，与国内外知名体育媒体进行合作，扩大国际影响力。创新赛事宣传方式，构建宣传“矩阵平台”，与传统媒体、新媒体、自媒体进行全方位合作，将冰雪赛事打造成城市重要的传播名片。

专栏10 体育名城创建行动

国家冰雪体育产业（示范）基地建设行动。整合哈尔滨体育（冰雪）运动基地、哈尔滨亚布力滑雪旅游度假区滑雪资源、哈尔滨国际会展体育中心等资源，打造国家级体育产业（示范）基地。依托亚布力滑雪旅游度假区、哈尔滨湿地公园、冰雪大世界、雪博会、沿松花江两岸等，打造一条体育旅游示范线路。

“大数据+冰雪体育产业”平台建设行动。依托云计算中心，通过赛前运动员的身体状况、心理状况，比赛过程中的天气状况、赛场周围环境以及运动员场上表现的数据记录分析，发展赛事数据分析、即时数据分析、商业决策分析等专业技术，用于赛事导航、数据咨询、赛事分析、商业决策分析、职业体育服务、媒体服务、教育科研服务、实时数据游戏、体育彩票、赛事模拟等细分领域，延伸体育产业链。

壮大发展冰雪体育运动行动。开展“全民冰雪日”“百万青少年上冰雪”活动，新建一批呼兰区文体活动中心、双城区文体公园、道外区文化体育发展中心等全民健身设施（场馆），实施亚布力雪场升级、乌吉密雪上运动项目训练基地改扩建，创新气膜冰上体育馆运营模式。

“北方电竞产业品牌中心”建设行动。打造电竞主题产业园区，开发主题乐园、主题展览、IP 跨界合作专业，建设电竞场馆、主题酒店和主题公园，引进电竞赛事，以赛事热度带动相关产业，逐步形成电竞产业集群，打造东北区域首个专业级、能够承办国际级别电竞赛事中心。

第四章 优化发展空间

面向东北北部和东北亚区域，整合服务业空间资源和发展要素，构筑“一带隆起、双核引领、五区联动、多点支撑”的服务业空间发展格局，加快服务业发展建设，形成全省服务业高质量发展动力源。

第一节 一带隆起

立足“一江居中、南北互动、两岸繁荣”，构筑沿松花江现代服务业黄金产业带。依托松花江打造一江两岸服务业发展区域，北岸布局发展科创、金融、商贸会展、特色文旅产业，南岸布局发展文化创意、休闲旅游、商贸服务产业。沿江上游新农镇、太平镇区域重点发展民俗文化、欧陆文化等休闲旅游业，中游太阳岛区域重点发展四季游憩娱乐业，下游河口湿地区域重点发展冰雪康养业。沿松花江建设美丽岸线、都市绿洲和城市游憩休闲带，打造哈尔滨城市会客厅。

第二节 双核引领

推进新区和老城区双核引领，强化功能互补，做大做强新区、做优做特“老城”，推动主城区服务业协调发展迈向更高水平。聚焦松北利民及新区江南政策协调区平房区，构建未来服务业发展的战略空间和重要增长极，建设制造业研发、科创、

金融、商贸会展、特色文旅中心和新兴服务业集聚高地。依托道里南岗道外香坊“老城”，发展附加值高、具有文化品位和品牌优势的服务经济，提升文化、时尚、科技等核心功能，推动服务存量优化、增量提质、流量增效，打造国际品牌聚集地、时尚潮流引领地、消费创新策源地、创新成果转化集聚地。

第三节 五区联动

以区域协作为导向统筹城区服务业布局，推动服务业集聚发展，激发区域联动叠加效应，形成自贸区、科技创新、制造业融合、综保和临空经济联动发展的服务业空间发展新格局。

自贸服务先导区。依托自贸区哈尔滨片区，打造东北亚服务业全方位开放最高地。做大做强做优总部经济，发展国际商务服务，促进科技开放合作，建设东北亚科技创新合作区和国际技术转移中心，开展服务外包、跨境金融、大健康、教育等服务业国际合作。

科技创新引领区。依托哈尔滨新区江北一体发展区，建设科技研发、信息服务、金融、文旅、商贸会展等服务业创新功能承载区，培育建设重点实验室、工程研究中心、企业技术中心以及新型研发机构，打造东北亚科技协同创新引领区及区域科技成果转移转化示范区。

两业融合示范区。以新区江南政策协同区平房区为核心，推动先进制造业和现代服务业融合发展，壮大为先进制造业服务的科技服务、研发设计、信息服务、检验检测、节能环保等

制造服务业。培育一批智能制造系统解决方案供应商、智能工厂和数字化车间。

综保商贸集聚区。以综合保税区和东部商贸物流集聚区为依托，发展现代物流、国际商贸、电子商务及商务会展服务业，拓展保税金融、融资租赁、服务外包等服务领域，发展以陆路出境货物运输为特色的国际商贸物流业，探索货物保税展示叠加跨境电商运作的新模式。

临空服务先行区。依托临空经济区，打造集航空运输、口岸服务、分拨转运、保税仓储、展示展销及旅游体验于一体的产业链。推进航空快递、产业物流、口岸物流、保税物流发展。申建进出境免税商店，拓展保税航油机场特殊功能，打造国际快件集散中心和进口生产资料保税展示交易中心，建设东北亚地区临空服务集聚区。

第四节 多点支撑

整合服务业空间资源和发展要素，在全域内构建“服务业增长集聚—服务业协同发展—次级服务业中心—服务业特色小镇”的服务业空间布局网络，推动全市服务业协调发展迈向更高水平。

提升重点区域集聚功能。完善提升中央大街、中华巴洛克特色街区、友谊路-爱建金融商务总部、哈西西城红场休闲时尚、融创文旅游城、松江避暑城、新媒体动漫等服务业区域集聚功能，建设业态丰富、品牌汇集、环境舒适、特色鲜明、辐

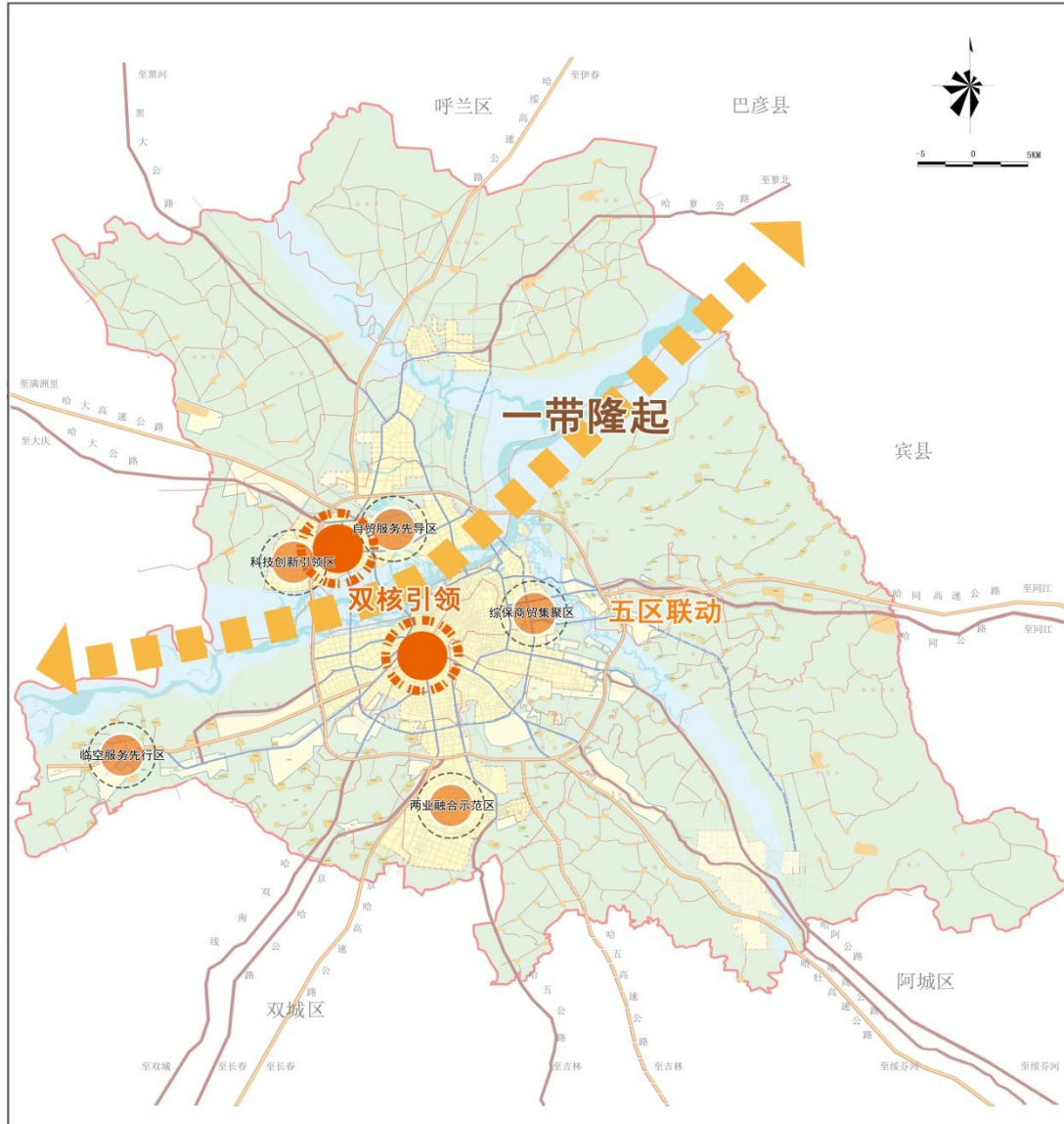
射带动能力强的生活性服务业消费集聚区。谋划推进建设服务贸易、科技服务、创新创业孵化、商务会展等服务业集聚区域，推动服务业产业集聚、企业集群、服务集成。

推动服务业协同发展。优化区域服务业分工协作体系，加快服务业一体化布局。夯实卫星城支撑功能，依托都市圈环线，以通勤一体化为牵动，推动呼兰、阿城、双城、宾县组团打造都市圈产业配套协作区、生态后花园、城市休闲地、城市中央厨房，融入主城区发展，推动生活服务资源共享和功能互补，实现优质服务资源在区域内相对均衡配置，以品质生活助力协同发展。

提升次级服务业中心功能。强化次中心功能，推动五常、尚志、方正—通河、巴彦4个人口50万以上的县（市）产业提级、县城提档、乡村提速、生态提质、民生提效，带动周边县（市）和乡村提升发展水平，形成对都市圈的骨干支撑。完善木兰、延寿、依兰3个县城综合功能，构建本区域组织核心，增强综合服务实力，提升区域服务业发展功能，强化与主城区的互动合作，带动中心城镇发展，提升全域服务业发展质量。

培育壮大特色小镇。加快培育宾县宾西镇、巴彦兴隆镇等特色产业型、生活服务型卫星城镇；培育五常拉林镇、方正会发镇、通河祥顺镇、延寿加信镇等一二三产融合发展示范镇；建设尚志亚布力镇、木兰东兴镇等以生态旅游、文化体验、健康养生为特色的宜居宜游绿色镇。

哈尔滨市现代服务业“十四五”发展规划（2021-2025）



图例



一带



双核



五区

图 1 市区服务业发展布局图

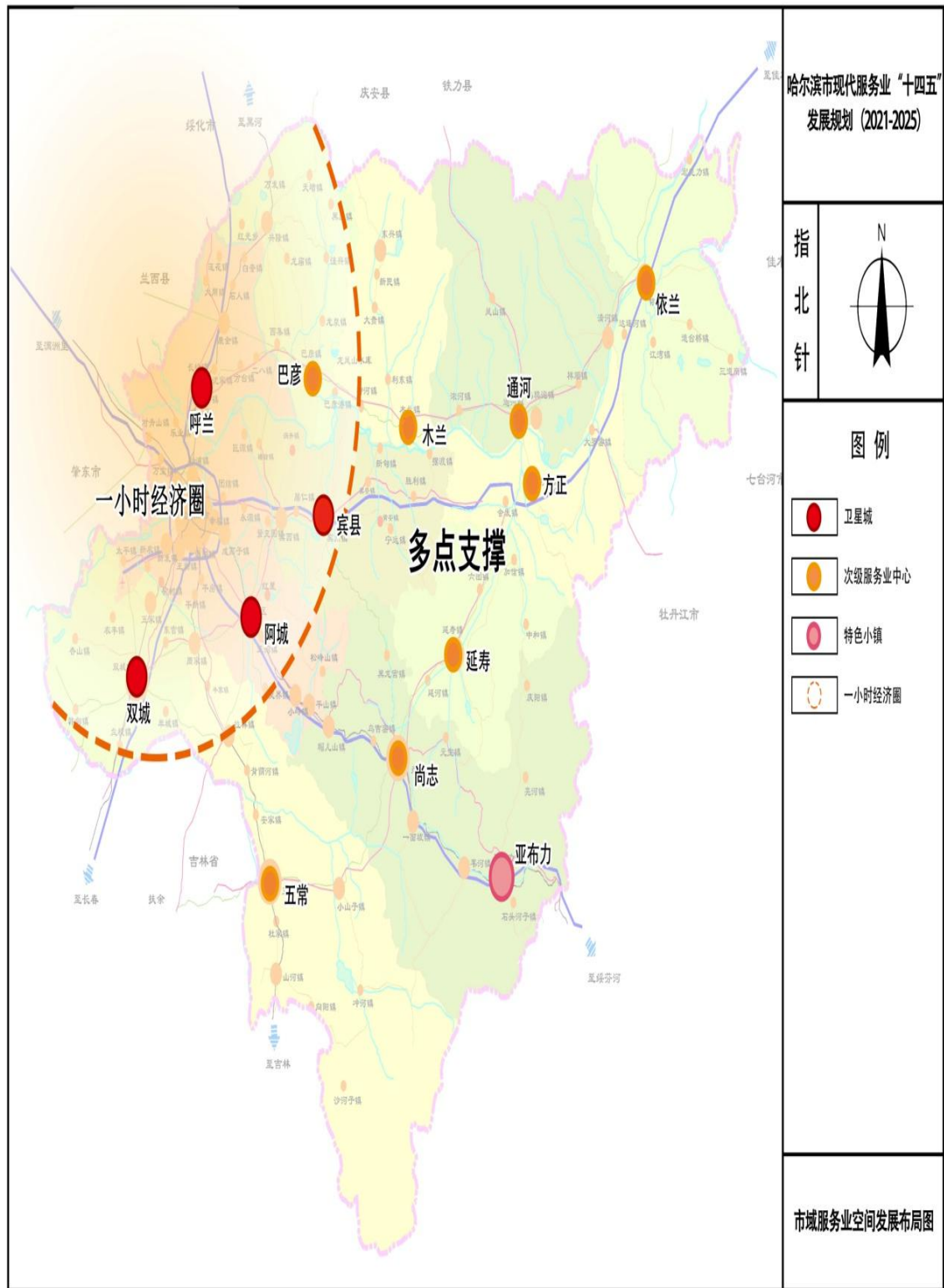


图2 市域服务业发展布局图

第五章 实施六大工程

第一节 项目建设推进工程

强化项目谋划储备。聚焦高端化生产性服务业、高品质生活性服务业，强化转型升级、数字赋能，谋划一批投资大、影响大、支撑力强的现代服务业重大项目和功能项目，建立服务业滚动项目库，持续支撑服务业提档升级、转型发展，为服务业招商引资工作提供支撑。

加大招商引资力度。开展服务业专题招商，针对疫情常态化及后疫情期服务业发展特点，制定全市服务业招商线路图，盯紧产业链、供应链和服务链关键环节，组织开展现代服务业专题招商推介活动，突出精准招商、定点招商和节庆招商，加快引进一批产业链龙头、高端、补链项目，力争每年都有 10 个左右代表发展潮流和新兴业态的服务业重大项目落地。

突出项目推进建设。坚持以项目做强产业，以项目提升层次，以项目培育特色，围绕金融、信息、科技、物流、商务会展、人力资源、商贸流通、文化旅游、健康养老等重点领域，每年推进 100 个服务业重大项目建设，加强项目事中事后服务监管，解决项目建设存在的问题，强化项目追踪和考核机制，加大服务业领域中央预算内资金争取力度，全面增强全市现代服务业发展支撑力。

第二节 企业壮大培育工程

培育科技服务创新企业。强化企业创新主体地位，促进各类创新要素向企业集聚。推进产学研深度融合，支持企业牵头组建创新联合体，承担国家重大科技项目。鼓励企业加大研发投入，对企业投入基础研究落实国家现行税收优惠。大力实施“科技创新企业培育工程”和“倍增计划”，逐步建立“科技型中小企业—高新技术企业—科技小巨人企业—科技总部企业—科技成果转化平台企业以及瞪羚企业/独角兽企业”的培育体系。

壮大服务业龙头企业。着力引进、培育和壮大一批服务业领军企业，带动服务业向品牌化、高端化、国际化发展。扶持服务业中小企业加快发展，支持通过改制、并购、重组等形式与大企业组团发展，形成多层次服务业企业梯队。研究制定对每年新增规上服务业企业给予政策支持。引导鼓励“小升规”，力争“十四五”时期，实现规上服务业企业达到1600户。

扶持服务业小微企业。推进服务业企业“个转企”“微升小”“小升规”。支持服务业中小企业聚焦主业，增强核心竞争力，培育一批主营业务突出、竞争力强、成长性好的“专精特新”企业。建立服务业中小企业上市后备资源库，支持主业突出、运作规范的服务业中小企业上市融资。

第三节 产业融合发展工程

制造业与服务业融合发展。推广龙江广瀚燃气轮机全寿命一体化保障服务、莱特兄弟模拟飞行训练器研发培训服务、哈锅合同能源管理、博实自动化智能制造加服务等新模式，促进制造业向服务化制造、平台化经营和个性化服务方向转型，推动制造型企业发展服务衍生制造等新业态。鼓励企业研发设计、检验检测、工业物流等生产性服务业分离分立和专业化、高端化、规模化发展，发展个性定制、全生命周期管理、网络精准营销和在线支持等服务。

拓展融合发展新空间。鼓励先进制造业集群、产业链龙头骨干企业创建两业深度融合知名企业品牌和区域品牌，牵头组建跨行业、跨区域的两业融合发展产业联盟，实现发展模式创新、新动能生成。发展工业文化旅游，力争成为中国最具魅力的工业文化旅游基地。促进服务业内部融合，打造物流互联网平台，发展线上+线下平台式物流服务。提供定制化金融服务，深度参与并协调供应链不同位置企业融资服务，为供应链整体提供整套解决方案。

完善农业与服务业融合体系。打造现代农业产前、产中、产后全产业链，培育科技、信息、金融、物流、营销和农机租赁等农业服务体系，推动现代农业与现代服务业深度融合、互促共赢，实现农业流通方式、科技推广、品牌营销、质量体系建设等方面组织创新、模式创新，建立与农业现代化相适应的新型农业综合服务体系。发展专业合作、股份合作、社区合作、

产供销信“四位一体”的综合农民专业合作社，建设田园综合体。培育农业产业化联合体，开展农产品加工流通和社会化服务，建立产业协会和产业联盟。培育农业经营性服务主体，鼓励开展农技指导、信用评价、保险推广、产品营销等综合服务。促进供销社等服务主体向农业综合服务商转型。

打造为农综合服务平台。对接国内消费市场及俄罗斯远东地区优质农产品资源市场，推动生产资料、生活资料和农产品进城双向物流体系建设，完善冷链基础设施及配送体系，培育一批农副产品电商镇、电商村和平台企业。拓展“三农”金融服务，完善农地价值评估、产权抵押登记、担保减释风险、农业信用评级等服务，鼓励保险企业创新为农保险产品。创新农业科技成果转化机制，培育壮大农业科技服务平台。提升农业信息化服务水平，实现移动互联互通全覆盖。加强农机服务网络建设，构建遍布全市的农机销售、租赁和维修体系，实行全程供应链管理和服务监控。加快建设农产品质量安全与检测体系，努力实现质量安全监管、执法和检测的全覆盖，构建产地可查询、流向可追踪、质量可追溯的农产品监测体系。鼓励发展农业创客空间、休闲农业、乡村旅游和共享农庄等融合模式。

第四节 数字赋能升级工程

加快数字技术与服务业融合发展。培育数字金融、数字文创、数字贸易等新业态，丰富移动支付、无人零售等新模式，

大力发展电子商务、具有地域特色的直播电商产业，开展基于网络实时翻译、语言包开发等技术的俄日韩语种信息服务，运用数字技术发展全景旅游、智能导游，推动传统商贸企业向全渠道运营商、新零售企业转型。引导电子商务平台企业依法依规为市场主体提供信息、营销、配送、供应链等一站式、一体化服务。

推动生产性服务业数字化发展。加快数字技术与传统生产性服务业融合，推动智慧物流、智慧交通、数字金融、智慧设计等领域发展。实施“互联网+物流”行动，全面提升物流行业智慧化水平。提高金融科技服务水平，创新发展供应链金融等新业态，助力中小企业发展。

推进生活性服务业数字化转型。加快数字技术与生活性服务业融合，推动智慧医疗、智慧养老、智慧文旅等领域发展。培育智慧超市、无人零售、智慧餐厅等新零售，有序发展在线教育、在线文娱、在线健身、互联网医疗等新业态，推动传统商贸企业向全渠道运营商、新零售企业转型。推进直播电商与本地特色产业发展深度融合，鼓励哈尔滨市特色农副产品、旅游民宿、特色街区等以短视频+直播形式引导新消费。

建立数字红利共享机制。实施数字红利工程，制定填补“数字鸿沟”的相关政策，推动各类数字化平台开发适应弱势群体需求的功能模块和接口，提升数字技术的普惠功能，保障不同群体更好地共享数字红利。在保障数据安全前提下，有序推动政务数据开放共享和统一管理。

推动智能化技术升级。支持哈工大人工智能研究院等研发机构建设开展人工智能基础理论和关键技术研究，鼓励支持人工智能基础研发平台、人工智能应用创新支撑平台等，为企业创新发展提供服务支撑。培育医疗、交通等领域的智能工程机械技术和产品。推动高铁服务机器人、医疗机器等产品落地，形成规模化应用。

以智能创造生活生产新场景。推进哈尔滨直播电商产业园区、智慧地铁（2、3号线工程）、智慧文化旅游示范、智慧商圈等项目建设，支持智能化生活平台和专业服务机构建设。以智能化推动生产性服务业与制造业有机融合，促进智能制造快速发展。以智能化推动生活性服务业人性化和柔性化发展，丰富移动智能终端、可穿戴设备等服务内容及形态。

第五节 品牌标准创建工程

打造“龙江服务”新名片。实施品牌标准化培育行动，营造良好的品牌标准化发展环境，提升服务质量水平，发展一批能够展示哈尔滨服务形象的品牌，打造“龙江服务”新名片。推动服务业市场主体走品牌发展之路，深入推进规模企业消除“无牌”、新设企业自主创牌、有牌企业积极拓牌三项行动，突出抓好驰名商标、地理标志商标和商标国际注册。依托大数据产业园、高新技术产业开发区、国家级两业融合试点、自贸区（哈尔滨）片区等载体平台，加快打造大数据服务、现代物

流、跨境电商等“服务品牌”建设。结合冰雪旅游、中医药康养、体育产业、商务会展等产业发展，打造冰雪旅游、电竞赛事等国内外知名品牌。

提高服务标准化水平。建立健全与国家、行业配套的服务行业标准体系，推进现代物流、数字服务、文旅服务、现代康养、商务服务等服务业重点领域标准化建设。支持以企业为主体、行业组织为依托，开展服务业标准化试点，积极参与国家、省服务业标准化示范项目建设，培育一批诚信经营、优质服务的示范性企业。鼓励行业协会开展企业执行标准规范情况监督检查，发布服务标准化信息。培养一批服务业标准化人才。

营造安全放心消费环境。健全消费者维权制度，畅通消费维权渠道，完善消费纠纷化解机制，改善群众维权体验，在特色文化和旅游等重点消费领域完善“先赔付后查实”消费者权益保护机制。严厉打击假冒伪劣违法行为，强化消费领域执法。以国际化视野开展东北亚区域消费中心城市品牌宣传策划，提高哈尔滨地标产品、区域特色产品和服务的知名度、美誉度。

第六节 区域合作拓展工程

加强国内区域合作。促进深哈合作高层次发展。抓住哈尔滨与深圳对口合作有利契机，不断加大合作领域，深度挖掘深哈合作平台潜力，增强承接产业转移能力，培育和建设加工贸易梯度转移重点承接地和示范地，加快深哈合作产业园区建设。

加大哈长城市群以及东北副省级城市间合作力度，促进产业合作、贸易协同、优势互补。加强与省内其他城市合作，推动城市化地区、农产品主产区、生态功能区三大空间格局发挥各自比较优势，实现服务有效供给。

提升对外合作开放。打造对俄全面合作重要承载区，依托国家赋予哈尔滨新区的中俄全面合作重要承载区的战略定位，探索在新区建设中俄青年创新基地、中俄科技合作交流中心、中俄文化人才交流中心等，打造中俄合作示范区与高端商务区。发挥东北亚门户枢纽优势，提高在物流、金融结算、司法仲裁、商务会展等方面的经贸服务承接能力。

推进服务贸易创新。推动哈尔滨市全面深化服务贸易创新发展试点，将服务贸易发展中关键部分在试点地区先行先试。积极推进工程设计、检验检测、信息技术解决方案等服务外包。突出对俄服务贸易特色，大力推动数字、中医、文化等服务出口，打造服务贸易出口基地。

第六章 强化措施保障

第一节 健全体制机制

加强组织领导。贯彻市委、市政府决策部署，确保服务业高质量发展目标任务有效落实。加强服务业规划与相关专项规划衔接。加强跨区域、跨部门、跨层级组织联动，建立健全市区县联动机制、部门协同机制、区域合作机制，切实增强规划实施的系统性、整体性、协同性。

完善考核机制。将服务业发展重要指标作为考核内容列入相关部门和各区、县（市）的考核目标，建立健全服务业综合考核体系，完善责任单位职责分工，强化目标考核制度。健全督查机制，建立工作推进任务清单、问题清单、措施清单。发挥社会组织协调和监管作用。

第二节 加强要素保障

强化资金支持。加大政府购买服务力度，支持民办社会事业、民营服务经济发展。全面落实税收优惠，保证小规模纳税人、高新技术企业或技术先进型服务企业等依规享受税收优惠政策。拓宽服务业融资渠道，支持金融机构创新开发适合服务业特点的金融产品和服务，加大对服务业重点领域企业的贷款扶持力度。

加强用地保障。鼓励地方创新用地供给，盘活闲置土地和城镇低效用地，采取长期租赁、先租后让、租让结合、弹性年期方式供应服务业项目用地，优先保证服务业重大项目建设用地。鼓励工业企业利用工业厂房、仓储用房、传统商业街等存量房产和土地兴办研发设计、文化创意、健康服务等现代服务业。

完善人才支撑。大力引进战略科技人才、科技领军人才、青年科技人才和高水平创新团队，推进大学生留哈就业创业行动计划，推动人才总量提升、结构优化。完善人才使用管理、评价考核、职称评定等制度，赋予用人单位更多自主权。全面落实就业落户、房屋租购、子女就学、医疗服务等优惠政策，完善荣誉奖励评价机制，切实为人才发挥作用、实现价值提供保障。

促进绿色发展。推进节能环保措施落实，建立特色鲜明、优势突出、充满活力、规范有序的节能环保服务体系，努力打造国家级节能环保技术高地。鼓励节能环保装备制造企业为用户提供诊断、设计、融资、建设、运营等“一站式”管理服务，加快向能量系统优化、整体节能服务、环境系统解决方案转型。

第三节 优化营商环境

激发市场主体活力。全面实施市场准入负面清单制度，清

理不合理的准入限制和隐形壁垒，全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度。深化政务服务数字化，推进企业登记和营业执照办理全程电子化，以推进“最多跑一次”改革为切入口，以方便企业群众办事倒逼简政放权，推进“一件事”集成改革，全面实现服务业领域政务服务一网通办、全域通办、就近可办。允许服务业企业一址多照、一照多址，激发服务业发展活力。

建设服务业信用体系。引导服务业企业和从业人员树立诚信理念，强化违法失信行为信息的在线披露和共享，加快构建守信激励和失信惩戒机制。支持各类社会组织在服务企业、服务政府方面积极作为，形成服务网络，发挥服务合力。着力完善互联网、大数据、电子商务等领域的知识产权保护制度，完善快速维权机制，将侵权行为纳入企业和个人信用记录。

第四节 完善统计监测

做好服务业统计工作。明确新业态和新领域统计范围，健全数据采集渠道，客观、全面、及时反映服务业发展水平。推动部门数据互联互通共享，加强运行监测，强化运行分析，科学研判服务业发展态势，及时预测预警，定期发布服务业发展报告，为服务全市经济社会发展提供决策参考。

优化服务业监测体系。加强对行业运行情况的监测分析，逐步形成年度、季度相关统计信息和监测分析报告发布机制，

为市委、市政府提供真实有效的决策依据。监测服务业发展指标、重点任务、政策落实和项目推进情况，及时协调解决发展过程中出现的新情况新问题，准确研判和分析服务业运行情况。