

# 哈尔滨市冰雪产业“十四五”发展规划

# 目录

一、 发展基础与面临形势.....	4
(一) 发展基础.....	4
(二) 面临的形势.....	5
二、 总体要求.....	6
(一) 指导思想.....	6
(二) 基本原则.....	7
三、 发展目标与布局.....	8
(一) 发展目标.....	8
(二) 发展方向与布局.....	10
四、 主要任务.....	15
(一) 加快冰雪旅游产业发展.....	15
1. 打造高品质冰雪旅游产品.....	15
2. 培育精品冰雪旅游线路与旅游景点.....	19
3. 提升冰雪旅游服务水平.....	20
4. 加强冰雪旅游宣传营销.....	21
(二) 促进冰雪体育竞赛表演产业发展.....	21
1. 培育多样化冰雪体育竞赛表演产品.....	21
2. 提升冰雪体育竞赛表演产业竞争力.....	23
3. 加强冰雪体育竞赛表演产业支撑力.....	24

(三) 发展冰雪文化创意产业.....	25
1. 丰富冰雪文化创意产业业态.....	25
2. 创新开发冰雪文化创意产品.....	26
3. 推进冰雪文化创意产业集群.....	26
(四) 培育壮大冰雪装备制造业.....	27
1. 打造冰雪装备产业体系.....	28
2. 支持冰雪装备企业做强做大.....	31
(五) 加强冰雪教育培训产业发展.....	32
1. 开展全方位冰雪人才教育培训.....	32
2. 开展多元化国家级冰雪教育培训示范.....	36
(六) 加快冰雪休闲娱乐产业发展.....	37
1. 创新提升冰雪休闲娱乐业态.....	37
2. 丰富冰雪休闲娱乐产品.....	37
(七) 丰富冰雪产业特色主题活动.....	39
1. 亚布力滑雪节.....	39
2. 亚布力春雪节.....	39
3. 哈尔滨国际冰雪节.....	40
4. 哈尔滨全民冰雪日活动.....	40
5. 哈尔滨冬捕冰钓文化活动.....	41
五、 保障措施.....	42

# 哈尔滨市冰雪产业“十四五”发展规划

为深入贯彻落实习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”的科学论断，促进 2022 年冬奥会后期冰雪产业可持续发展，发挥我市冰雪产业的比较优势，推动冰雪产业强市，制定本规划。

## 一、发展基础与面临形势

### （一）发展基础

1. 冰雪资源禀赋优越。哈尔滨是全国“冰+雪”资源空间赋存条件最好的城市，冰雪产业开发价值潜力巨大。一是积雪时间长，优于吉林省、北京市、张家口市，与国际著名滑雪区相当。山地落差指标良好，优于国内吉林省、北京市等地，与欧美滑雪大区差距不大。优质雪资源面积大。优质滑雪场资源面积占全国 13%，集中分布于哈尔滨市东南部、哈尔滨市与牡丹江交汇处，易于产业集聚发展。二是天然冰资源得天独厚。松花江是优质天然冰场。哈尔滨市是我国天然冰最丰富省会城市。河流冰资源丰富，具有发展天然冰上运动和娱乐的优势。

2. 冰雪文化底蕴厚重。哈尔滨是国际冰雪文化名城，冰雪节庆和冰雪运动引领多项全国第一。创建了我国第一个固定雪道滑雪场、第一个市民冰灯游园会、第一个国际冰雪节，哈尔滨冰雪大世界是世界上规模最大、冰雪艺术景观最多的冰雪主题乐园。成功承办了亚冬会、世界大学生冬运会，举办冰上赛事数量全国第一，哈尔滨市百度搜索指数全国冰雪城市排名始终第一。哈尔

滨群众冰雪运动基础深厚。自上世纪 80 年代“百万青少年上冰雪”等活动持续开展，冰雕、雪塑、冬泳、滑冰等群众性参与竞技、表演活动异彩纷呈。

3. 冰雪产业发展基础良好。一是冰雪基础设施相对完善，全市拥有 S 级滑雪场 12 家；室内冰场有 10 家。二是冰雪旅游资源国内领先，世界著名。“北国好风光、尽在黑龙江”旅游形象深入人心，位居 2020 年冰雪旅游十大人气传统目的地之首。三是冰雪场地装备、冰雪运动器材制造初具规模，索道、雪板、服装、护具等产品设计生产能力和销售市场不断提升。四是冰雪教育培训产业和冰雪运动竞技人才资源优势明显。张虹、申雪和赵宏博、张会等在冬奥会上夺得金牌的运动员均出自哈尔滨。

## **（二）面临的形势**

从国际看，当前全球冰雪产业呈现传统市场趋于稳定、缓慢下滑和新兴市场快速增长交替态势，东欧、中亚、亚太地区国家冰雪产业处于扩张期。冰雪产业市场由欧美发达国家向亚太地区转移，东北亚成为亚太冰雪产业的核心承载地和全球冰雪产业增长极。

从国内看，党中央、国务院高度重视旅游业和冰雪产业发展，我国进入“冬奥会周期”与推进“三亿人参与冰雪运动”、“冰雪进校园”、“群众冬季运动推广普及计划”等叠加的冰雪产业十年黄金发展期，有利于冰雪产业扩大规模、转型升级、转换动能，给冰雪产业发展提供难得机遇。“体育强国”、东北振兴与

黑龙江“冰雪强省”建设为冰雪产业发展提供了强大动力。习近平总书记明确提出新时期东北振兴要加快发展寒地冰雪经济和大力发展冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备制造和冰雪文化产业。冰雪旅游和冰雪运动正在成为人民群众最为喜欢的运动之一，作为全球最大的冰雪旅游初级客源市场，对冰雪装备、冰雪体育竞技表演和冰雪教育培训等需求日益迫切。2025年全国滑雪人数将突破6000万人次，市场潜力巨大。

哈尔滨正在全力打造国际著名冰雪旅游度假胜地、冰雪人才培养基地、冰雪装备器材制造基地、国际冰雪赛事之都。初步形成了冰雪体育竞赛表演、冰雪旅游、冰雪文化创意、冰雪装备器材、冰雪教育培训、冰雪特色主题活动、冰雪休闲娱乐等冰雪产业业态，在全国具有明显的竞争优势，具备打造冰雪经济强市的基础与条件。但全市冰雪产业仍存在产业链尚未形成，产业融合度较低，空间布局不合理，区域同质化严重等问题；还面临国内外省内外的“引流、分流、截流”的市场竞争和项目同质化竞争。需进一步提升冰雪产业“微笑曲线”两端的创新研发、品牌和服务。

## **二、总体要求**

### **（一）指导思想**

高举中国特色社会主义伟大旗帜，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实习近平总书记“冰天雪地

也是金山银山”重要指示精神，抢抓 2022 年冬奥会效应和推进三亿人参与冰雪运动历史机遇，以资源环境承载力为前提，以融合发展为方向，以整合冰雪大资源为路径，举全市之力实施冰雪资源产业化战略，培育壮大冰雪产业。以冰雪旅游为牵动，推进冰雪旅游、冰雪竞赛表演、冰雪教育培训、冰雪文化创意、冰雪装备、冰雪主题活动、冰雪城市、寒地经济协同发展，将冰雪产业打造成为新兴优势产业。

## （二）基本原则

**面向世界扩大开放。**坚持国际视野，积极推进与欧美和日韩滑雪大区合作，积极开拓国际国内冰雪消费市场，提高冰雪产业国际竞争力。坚持内引外联，招大引强，建设世界一流的冰雪运动设施，探索新产业模式和新管理模式，启动实施一批冰雪产业标志性项目，提高优质冰雪服务产品供给能力。

**政府引导市场主导。**充分发挥政府在政策支持、资金投入、监督管理等方面的独特作用，优化营商环境，完善消费机理，理顺管理体制机制；注重激发市场活力，对标国际冰雪产业发达地区，大力引进其理念、人才、技术等先进要素，加快提升冰雪产业发展质量和水平。

**保护生态绿色发展。**坚持生态优先，把开发冰天雪地与保护绿水青山相结合、相协调、相统筹，开发强度严格控制在区域生态承载力以内；牢固树立绿色低碳循环发展理念，普及冰雪开发绿色技术，发展绿色冰雪产业。

**因地制宜重点突破。**引导全市依据自然条件和经济发展水平，发挥优势，宜冰则冰，宜雪则雪，创建知名品牌，打造热点区域，力戒低水平、同质化，实现全省冰雪产品各具特色、差异发展。

**产业融合协调发展。**以冰雪为载体，创新“冰雪+”和“+冰雪”模式，推动冰雪运动和冰雪产业协调发展，冰雪关联产业融合发展，与周边城市对接合作协同发展，丰富冰雪产业业态，壮大冰雪产业实力。

### **三、发展目标与布局**

#### **（一）发展目标**

立足于培育哈尔滨经济新的增长极，深度挖掘和创新冰雪观光旅游资源，强化体旅、文旅、产旅融合，推进冰雪产业一体化发展，巩固中国冰雪旅游目的地领先地位。打造国际冰雪旅游胜地为核心，完善支撑性产业链，构建冰雪大产业体系，创新冰雪产品体系，做优做强国际冰雪、文化体育核心旅游产品。建设一批国际化精品冰雪特色小镇和国家级滑雪度假胜地。大力改造提升冰雪产业发展基础设施和公共服务条件。创新产业开发模式，树立哈尔滨冰雪产业精品品牌，重塑哈尔滨冰雪大品牌；促进冰雪装备制造业发展，建设全国冰雪产业装备研发制造基地，培育一批具有市场竞争力的冰雪企业和知名品牌；基本形成合理的冰雪产业空间格局和较为完善的服务设施体系；以冰雪产业为龙头，统领带动相关产业联动发展，形成多要素结合的区域开发形态，建成国际冰雪产业新高地；冰雪旅游人次实现新突破，为实现“三



亿人参与冰雪运动”发展目标作出重要贡献。

到 2025 年冰雪产业总规模达到 1500 亿元左右，年接待境内外游客突破 8000 万人次，成为全市国民经济支柱产业，到 2035 年把哈尔滨建设成为世界冰雪文化旅游体育名城。

表 1 哈尔滨市冰雪产业规划指标体系

类别	指标	单位	2025 年
冰雪旅游	冰雪旅游年接待总人次	万人次/年	8000
	冰雪旅游年总收入	亿元/年	1200
冰雪体育 竞赛表演	举办国际重大赛事、国家级业余精品赛事、自主知识产权赛事等	场（个）/年	40
	S 级滑雪场	座	20
	滑冰馆	座	25
	产业规模	亿元/年	20
冰雪文化 创意	产值	亿元/年	140
冰雪装备 器材	企业主营业务收入	亿元/年	20
冰雪教育 培训产业	特色冰雪学校	所	400
	冰雪体育课普及率	%	100
	为大众提供冰雪运动培训服务	万人次/年	80
	为大众提供冰雪运动培训服务收入	亿元/年	20

冰雪特色	特色活动年接待人次	万人次/年	400
活动	特色活动年接待收入	亿元/年	5
冰雪休闲	冰雪休闲娱乐业年收入	亿元/年	60
娱乐	冰雪休闲群众参与率	%	20

## **(二) 发展方向与布局**

### **1. 构建大冰雪产业体系**

按照“发展大冰雪，培育大市场，形成大产业”的思路，积极培育寒地冰雪全产业链，规划建设冰雪装备产业园。形成以冰雪文化为引领，以冰雪旅游为主体、冰雪体育为基础，冰雪装备制造、冰雪服饰、冰雪经贸为配套，冰雪人才、冰雪教育、冰雪培训、冰雪研发为支撑的产业体系，建设国际冰雪产业合作样板区，建成国际冰雪运动基地和冰雪产业国际交流平台。促进行、住、食、游、购、娱、学等相关产业的发展，形成大冰雪产业循环体系，促进绿色发展。

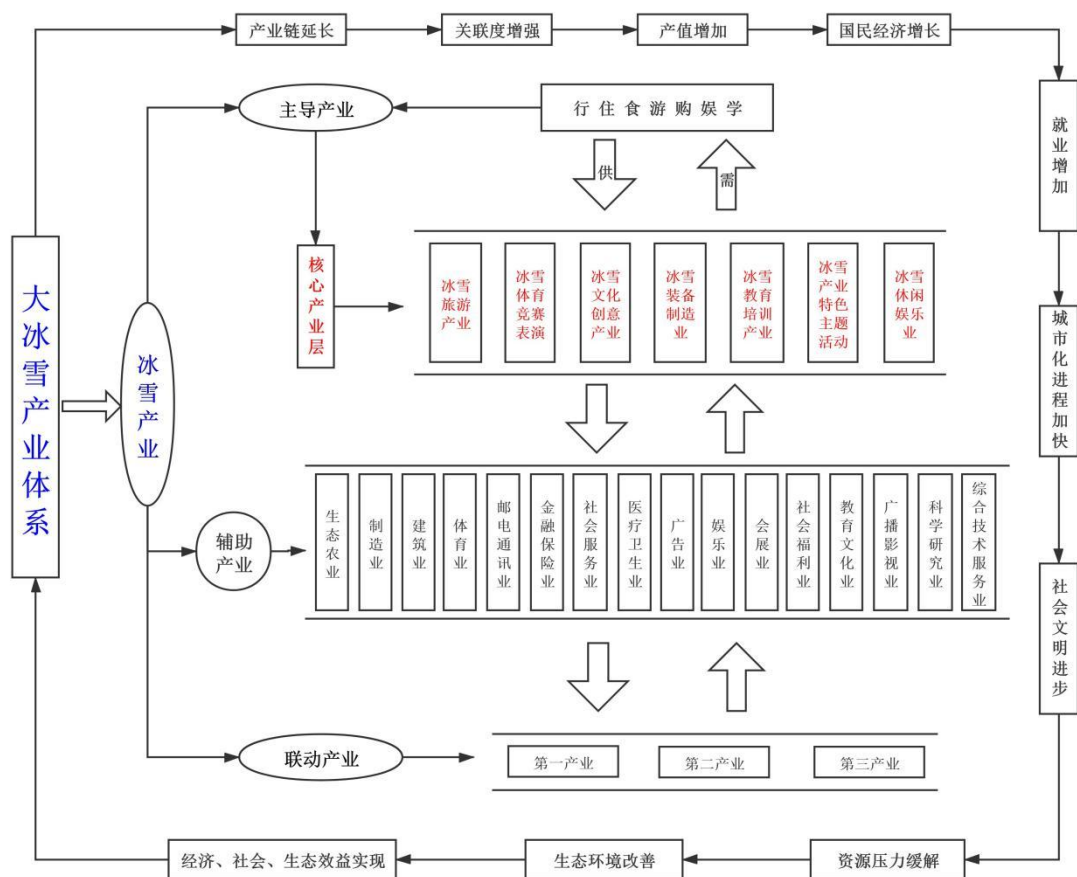


图 1 大冰雪产业体系

## 2. 培育大冰雪产业链

实施“冰雪+”产业开发行动，整合资源，开拓市场，重点打造冰雪旅游、冰雪体育竞赛表演、冰雪文化创意、冰雪装备器材、冰雪教育培训、冰雪休闲娱乐、冰雪特色主题活动 7 个领域和众多冰雪产品的冰雪产业链。

表 2 哈尔滨大冰雪产业链

产业 大类	细分行业	产品系列
冰雪	冬季户外运动	冰雪户外运动、冰雪户外休闲、越野滑雪、大众滑雪、

旅游		冰上运动
	旗舰冰雪景点	冰晶世界、滑雪会所、滑冰表演、室内冰上探险世界、冰雪博物馆、冰雪温泉度假
	冰雪节庆	冰上娱乐、冰上赛事、滑雪赛事、主题节庆、冰上节庆
冰雪 体育 竞赛 表演	校园体育	冰雪趣味运动会、青年冰雪系列联赛、U系列冰雪赛
	大众休闲	高山定点滑雪、单板滑雪挑战赛、冰球友谊赛等大众冰雪赛事和冰雕、雪地定向越野等非滑冰、滑雪类冬季雪地运动项目、大众速滑赛、大众滑雪赛
	专业竞技	冰球联赛、高山滑雪团体对抗赛，以及各类洲际和全国性滑雪杯赛和竞标赛
	极限冰雪	极限攀冰、雪地马拉松、雪地越野拉力赛等高观赏性特殊赛事
冰雪 文化 创意	冰雪演艺娱乐	世界冰雪音乐第一城、国际冰雪演艺娱乐中心、冰雪+文化遗产+特色精品剧目、冰雪艺术展示平台
	冰雪艺术创作	国际冰雪艺术设计园区、冰雪艺术街区、中俄冰雪文化艺术交流平台、艺术设计公共服务平台
	冰雪文博会展	国际冰雪会议中心、国际冰雪博览会、冰洽会
	冰雪时尚创意	国际冰雪时尚创意中心、冰雪时尚街区、冰雪时尚名城
冰雪 装备 器材	大众冰雪装备器材	雪场设施装备、冰场设施装备、个人运动器材、冰雪休闲装备、维修保养装备
	竞技冰雪装备器材	竞赛装备器材、竞技竞赛服装、智能训练系统、辅助训练系统、办赛装备器材、维修保障装备

冰雪 教育 培训	冰雪竞技教育培训	运动员培养、教练员培养培训、冬奥训练等
	大众冰雪教育培训	冰雪特色学校、公益性培训、商业性培训等
	社会体育指导员培训	各级社会体育指导员职业和公益培训
	冰雪职业教育培训	学历教育、职业教育、继续教育、网络教育培训等
	冬奥专项培训	冬奥定点培训基地、冬奥后备人才培训基地
	名人冰雪培训	明星冰雪运动员培训人材
冰雪 休闲 娱乐	大众冰雪休闲娱乐	溜冰、冰上陀螺、冰上自行车、冰上漂移、冰上碰碰车、冰滑梯等冰上休闲娱乐产品和雪圈、雪滑梯、雪地摩托、DIY雪雕、堆雪人、雪地滚筒、雪地涂鸦等大众戏雪休闲娱乐产品
	冰雪户外休闲运动	森林冰雪休闲、冰湖休闲、雪地观景、极限挑战休闲运动等
	冰雪民俗休闲娱乐	冬捕、冬季狩猎、爬犁、民俗民俗体验、冰雪美食体验等
	冰雪艺术休闲娱乐	冰灯与雪雕赏玩、雾凇游玩等
	冰雪演艺与交流	冰上杂技、冰上舞蹈、冰上龙舟、雪上实景演出、冰雪国际交流等
	冰雪综合休闲娱乐	冰雪嘉年华、冰雪欢乐谷等
冰雪 特色 主题 活动	冰雪特色活动	哈尔滨国际冰雪节、亚布力滑雪节、松花江冬捕节、哈尔滨采冰节、哈尔滨全民冰雪日活动

### 3. 拓展大冰雪产业空间格局

以哈尔滨市冰上产业、亚布力滑雪度假区为核心，以哈尔滨-二龙山景区-长寿山、哈尔滨—玉泉—帽儿山—乌吉密—亚布力为大冰雪旅游产业带，以南岗区、道外区、松北区、香坊区、呼兰区、双城区、巴彦县、木兰县、宾县、依兰县等都市冰雪文化休闲区和乡村冰雪民俗体验区等为节点，打造“两核、两带、多点”的大冰雪产业空间布局。

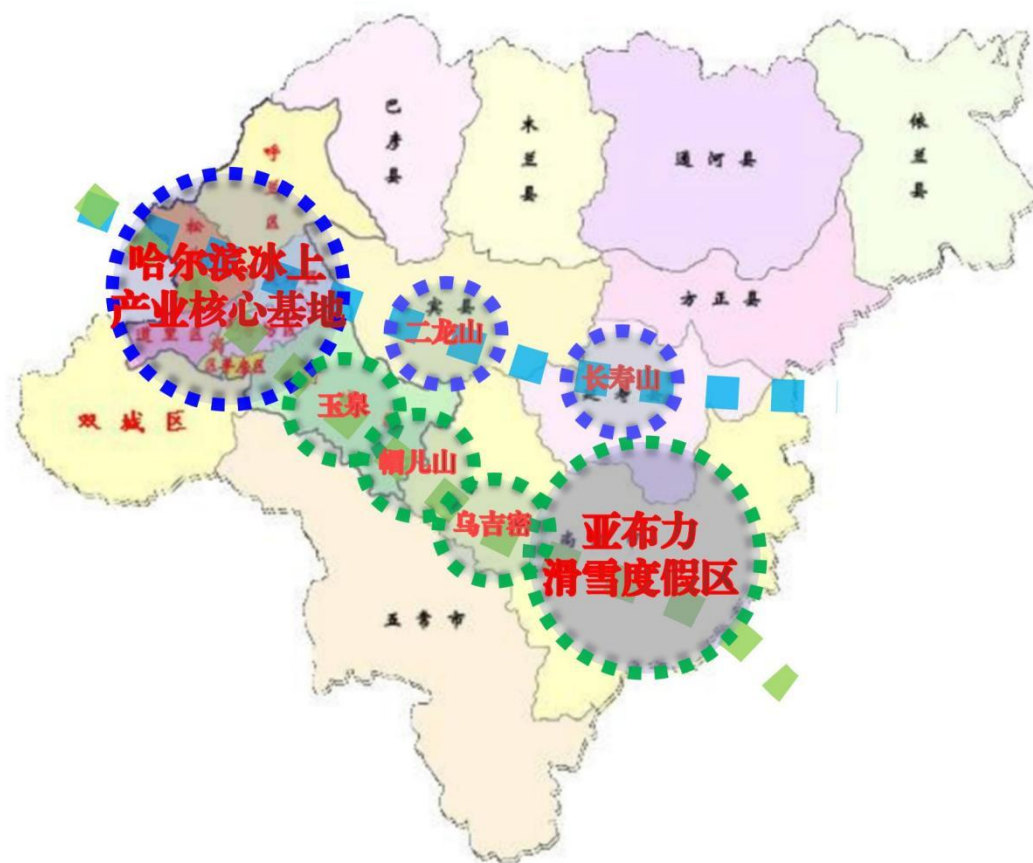


图2 产业空间布局

哈尔滨冰雪产业核心区。打造全省冰上运动中心、冰雪国际交流中心、冰雪文化创意中心、冰雪旅游集散中心，冰雪装备技

术研发中心和生产基地，为远期申办乃至承办冬奥会奠定基础。

亚布力滑雪度假区。加快建设亚布力滑雪度假区，形成一批具有国际竞争力的冰雪产业集团和知名品牌，建设中国滑雪旅游综合目的地、高品质 5A 级旅游景区和国家体育休闲示范区，成为全国“3 亿人参与冰雪运动”的特色小镇、冰雪产业集聚区和引领区、国家体育休闲示范区、国际会议目的地、冰雪产品及服务供给地，辐射带动张广才岭-小兴安岭滑雪产业发展。

两大冰雪旅游产业带。整合两大旅游带沿途资源，加强宣传，提升配套能力，形成以滑雪赛事、冰雪运动、商务会议、温泉养生、森林度假、城郊休闲等为主要功能的产业区。

#### **四、主要任务**

##### **（一）加快冰雪旅游产业发展**

以“相约冰城、冰雪欢歌、春雪之韵”为主线，以冰雪节庆赛事为平台，加强与俄罗斯冰雪演艺、冰雪竞技合作，开发冰雪运动、冰雪观光体验、冰雪民俗，冰雪演艺等特色产品。到 2025 年冰雪旅游年接待总人次达到 8000 万，实现冰雪旅游年总收入 1200 亿元，打造 2 个以上国家级滑雪度假地。

##### **1. 打造高品质冰雪旅游产品**

打造冬季户外运动、旗舰冰雪景点、冰雪节庆游 3 个系列 16 个主题旅游产品。

### 专栏 1 哈尔滨冰雪旅游产品系列

产品系列	主题产品	产品内容	客源市场
冬季 户外 运动	冰雪户外运动	依托户外滑雪场、滑冰场、训练基地、冰雪主题公园、民俗文化资源等，积极开展全民健身、户外拓展训练、冰雪龙舟竞渡、冬泳等健身、休闲类冰雪运动旅游、民族冰雪运动等特色冰雪运动旅游产品。	国际市场、 国内远程、 国内周边
	冰雪户外休闲	主要依托哈尔滨丰富的滑雪场与冰上资源，结合代表地域特色的时尚、购物、美食等资源，打造面向大众的冰雪休闲产品。以冰雪大世界、雪博会为引领，着力打造冰雪动漫嘉年华、冰雪欢乐谷、冰雪雕国际大赛等大型主题活动；积极开展室外溜冰、戏雪、冰上舞蹈、雪上飞碟、爬犁等娱乐性和观赏性强的多元冰雪娱乐项目。	国内远程、 国内周边
	越野滑雪	依托滑雪资源优势，面向滑雪专业人士与体育爱好者，开展高山越野滑雪，打造国际顶级越野滑雪旅游产品。	国际市场、 国内远程、 国内周边
	大众滑雪	进行“秋季滑雪旅游”、“冬季滑雪旅游”、“春节滑雪旅游”等不同时间的产品组合。开展高山滑雪产品与越野滑雪产品、白天滑雪与夜场滑雪、传统滑雪与其他雪地运动等不同空间的产品组合。开发多元化的滑雪复合型旅游产品。加大力	国际市场、 国内远程、 国内周边



		度开发京津冀、长三角、珠三角等大都市市场，重点开拓俄罗斯、日韩等海外市场，开展大众健身滑雪。	
	冰上运动	充分挖掘冰上特色运动，如冰雪高尔夫、飞碟、冰钓、冰帆、白桦芬兰浴、冰车、冰雪摄影展、CS 野战等项目，结合赛事场馆，打造面向大众的冰上运动游。	国内远程、国内周边
旗舰 冰雪 景点	冰晶世界	以哈尔滨冰雕、冰灯为核心资源，拓展冰酒吧、冰旅馆、冰上游乐场、冰上主题餐厅、冰冻食品等接待设施与旅游特色项目，打造从旅游观光到休闲度假，从核心产品到延伸产品的东方冰晶世界全旅游产品链。	国际市场、国内远程、国内周边
	滑雪会所	以高端滑雪俱乐部形式，近期依托亚布力滑雪场完善的专业性滑雪设施，开展专业滑雪活动。	国际市场、国内远程、国内周边
	滑冰表演	以冰上杂技、冰上舞蹈为核心，拓展冰上花样滑冰、短道速滑等表演赛和综合类冰上文艺汇演，打造面向大众、爱好者和专业人士的精品滑冰类表演旅游活动与项目。	国际市场、国内远程、国内周边
	室内冰上探险世界	以哈尔滨融创乐园为旗舰，充分利用各类室内冰场，开展体验性强，参与度高的探险类冰上文娱活动，包括亲子互动类、冰上比赛体验类、企业	国内远程、国内周边

		素质拓展类、冰上模拟极地生存类等旅游产品。	
	冰雪博物馆	以中国的冰雪文化为核心，从历史维度、空间维度全面展示中国冰雪文化发展历程、现代冰雪文化传承、中国冰雪文化与冬奥会等主题类旅游产品和项目，打造为中国和东南亚、南亚各国青少年冰雪研学旅游的核心产品。	国际市场、国内远程、国内周边
	冰雪温泉度假	主要依托亚布力、松北、香坊、宾县温泉资源，打造高端精品冰雪温泉度假产品。	国际市场、国内远程、国内周边
冰雪节庆	冰上娱乐	拓展群众喜闻乐见、有市场潜力的花样滑冰、冰壶、冰球和冰上龙舟等冰上娱乐项目，开展大众速度滑冰等冰上赛事，打造亲子游等娱乐性、参与性冰上娱乐产品。	国内远程、国内周边
	冰上赛事	充分发挥哈尔滨冰上赛事在全国的影响力，以国际性和区域性竞技冰上体育赛事为依托，打造面向不同等级客源群体的冰上赛事游，成为哈尔滨冰雪旅游的重要名片。	国际市场、国内远程、国内周边
	滑雪赛事	以亚布力滑雪大区为核心，充分利用滑雪比赛场馆设施，开展国际滑雪赛事与训练旅游，推动滑雪运动普及。	国际市场、国内远程、国内周边
	主题节庆	充分利用现有和即将打造的冰雪节庆活动，结合节庆主题，推广节庆+系列冰雪节庆产品，提冰雪	国际市场、国内远程、国内

	产品的推广性与知名度。	周边
冰上节庆	充分挖掘哈尔滨冰上运动的悠久历史文化，以冰上运行、休闲娱乐为主题，面向国际市场，打造具有国际影响力的冰上节庆活动。	国际市场、国内远程、国内周边

## 2. 培育精品冰雪旅游线路与旅游景点

重点培育精品主题冰雪旅游线路，培育冰雪大世界、太阳岛雪博会、融创冰雪乐园、亚布力滑雪旅游度假区、中国雪乡旅游区、哈尔滨冰雪嘉年华、极地馆、伏尔加庄园、中央欧陆风情旅游区、凤凰山国家森林公园等 10 个“必游必到”冰雪旅游节点。推进融创冰雪影都、冰雪大世界四季冰雪等项目建设。

### 专栏 2 哈尔滨精品旅游线路与景点

主要产品	线路与景点
冰雪名城梦幻之旅	索菲亚教堂—中央大街—兆麟公园—冰雪艺术中心—太阳岛雪博会—极地馆—冰雪大世界—伏尔加庄园
冰雪体验之旅	市区—融创冰雪乐园—伏尔加庄园城堡滑雪—亚布力滑雪度假区—大美雪乡
滑雪运动激情之旅	市区—上京国际滑雪场—帽儿山滑雪场—乌吉密滑雪场—亚布力国际滑雪场
林海雪原风情之旅	太阳岛雪博会—东北虎林园—金源文化旅游区
北国温泉养生之旅	市区—新海半山温泉城；市区—吉华长寿山滑雪场—英杰温泉度假小镇
冰雪民俗体验之旅	萧红故居—高丽寨朝鲜民俗村—巴彦港江上人家

### 3. 提升冰雪旅游服务水平

**推进冰雪游客中心建设。**提升已有城市游客服务中心和游客集散中心的冰雪旅游服务功能，增强哈尔滨游客服务中心作为冰雪旅游核心大本营作用。

**提高多样化住宿服务水平。**引进知名国际酒店品牌，构建精品冰雪度假酒店体系。建设冰雪题材主题酒店和冰屋、雪屋、暖玻璃屋、泡泡屋等科技创意酒店，形成主题化创意住宿体系。引导民间资本投入旅游度假市场，全力带动精品民宿发展。积极开展 Airbnb（爱彼迎）、蚂蚁短租等公寓短租业务。

**提升特色化餐饮服务质量。**挖掘冰城特色餐饮美食元素、整合提升现有餐饮品牌，支持特色餐饮企业做大做强，完善冰雪产业特色餐饮体系。支持各级冰雪旅游景区（点）大力发展地方小吃、民族特色菜和地方特色菜，着重发展以地方饮食文化为主的民俗文化节庆活动。

**提供差异化购物服务体验。**在 3A 级及以上冰雪旅游景区（点）加强旅游购物服务设施建设，逐步在主要冰雪景区设立具有本地特色的旅游商品、旅游纪念品市场，满足不同游客购物需求。

**完善全覆盖环卫服务设施。**提升垃圾收集能力，在旅游景区、宾馆饭店、集散购物、休闲娱乐等各旅游服务网点设立垃圾分类收集点。不提倡酒店客房和餐馆使用一次性用品。完善旅游厕所设置，从景区扩展到旅游通道沿线、交通集散点、乡村旅游点、旅游餐馆、旅游娱乐场所、休闲步行区，全面推行无害化水冲厕

所。

#### **4. 加强冰雪旅游宣传营销**

以“冰雪之冠上的明珠”为宣传口号，加强旅游形象宣传和旅游市场营销。创新传统媒体营销方式，充分利用搜索引擎、官方微信微博、网络社区、OTA 在线旅游、旅游 APP 等互联网媒体以及抖音短视频、“网红直播”等热门自媒体平台进行宣传，拍摄冰雪旅游宣传片、短视频、微电影等，积极打造新媒体营销体系。借助冰雪节庆赛事直播营销，创新客源地市场差异化营销模式。

### **（二）促进冰雪体育竞赛表演产业发展**

培育引进一批以冰雪特色为主的精品赛事和国际一流体育赛事，打造系列国际级、国家级和区域级精品冰雪赛事和品牌，建设中国冰雪竞赛表演业示范区。推动专业体育赛事与全民健身联动。到 2025 年冰雪体育竞赛表演产业规模达到 20 亿元，S 级滑雪场达到 20 个，滑冰馆达到 25 个，举办国际重大赛事、国家级业余精品赛事、拥有自主知识产权赛事等 40 场以上，建成竞赛表演聚集区 3 个，培育竞赛表演企业 3 个。

#### **1. 培育多样化冰雪体育竞赛表演产品**

**普及推广校园冰雪体育竞赛。**以学校冰雪运动竞赛为基础，突出冰雪运动竞赛能力，提高校园冰雪运动竞技水平，引领和普及校园冰雪运动发展。积极承办国际级、国家级校园冰雪赛事、

青年冰雪系列联赛、U系列冰雪赛事，普及全市各级校园冰雪运动会，发现储备冰雪运动后备人才，夯实大众冰雪运动人群基础。

**积极开发大众休闲竞赛表演。**突出冰雪健身运动与休闲主题，以冰雪健身运动与休闲为主题，结合黑龙江赏冰乐雪节举办活动，积极开展“冰雪宝贝”青少年单板滑雪、冬泳、冰雕、雪地定向越野等业余冰雪赛事，提高冰雪赛事大众参与性和娱乐性。

**打造系列专业精品竞技赛事。**突出竞技性、观赏性和商业开发价值，积极打造具有国际影响力的专业精品赛事，积极承办洲际、国家、省市间各类冰雪类杯赛、锦标赛和联赛。

**积极稳妥开展极限冰雪赛事。**突出赛事独特性和观赏性，面向社会小众群体、高水平专业运动员、极限运动爱好者，积极开展亚布力二锅盔高山滑雪极限挑战赛等极限冰雪赛事。

#### 专栏4 冰雪体育竞赛表演重点项目

序号	重点竞赛表演项目	发展类型	发展目标
1	哈尔滨国际冰雕节	重点培育	国际先进
2	高山定点滑雪公开赛	重点培育	国际先进
3	全国高山/越野/跳台/单板/自由式滑雪杯赛、锦标赛	重点培育	国际先进
4	“远东杯”高山滑雪国际邀请赛	重点培育	国际先进
5	哈尔滨芬兰蒂亚滑雪马拉松	重点培育	国际先进
6	黑龙江（哈尔滨）冰盘邀请赛	重点培育	国际先进
7	洲际/国际自由式滑雪杯赛、锦标赛	重点培育	国际先进

8	亚洲速度滑冰/短道速滑/花样滑冰比赛	重点培育	国际先进
9	全国冰球联赛	重点培育	国际先进
10	“融创杯”室内单双板滑雪对抗赛	重点谋划	国际先进
11	亚布力二锅盔高山滑雪极限挑战赛	重点谋划	国际先进
12	非雪季跳台滑雪表演	重点谋划	国际先进
13	大众越野滑雪邀请赛	重点谋划	国际先进
14	洲际/国际高山滑雪杯赛、锦标赛	重点谋划	国际先进
15	洲际/国际越野滑雪杯赛、锦标赛	重点谋划	国际先进
16	洲际/国际单板滑雪杯赛、锦标赛	重点谋划	国际先进
17	全国大学生冰壶争霸赛	重点培育	全国领先
18	中国 C9 大学哈尔滨冰上龙舟邀请赛	重点培育	全国领先
19	哈尔滨冰帆邀请赛	重点培育	全国领先
20	承办黑龙江省学生冬季运动会	重点培育	全国领先
21	大众高山滑雪争霸赛	重点培育	全国领先
22	全市中小学生年度速度滑冰/短道速滑/花样滑冰比赛	重点谋划	全国领先
23	全市中小学生年度高山滑雪比赛	重点谋划	全国领先
24	全市中小学生年度单板滑雪比赛	重点谋划	全国领先
25	大众登山滑雪大奖赛	重点谋划	全国领先
26	中国亚布力春季滑雪邀请赛	重点谋划	全国领先

## 2. 提升冰雪体育竞赛表演产业竞争力

提升冰雪赛事表演品牌和影响力。鼓励开发具有延续性和宣

传性的联赛、季后赛、冠名赛和邀请赛，打造一批自主国际品牌赛事 IP。一是**承办全国赛事**：申办承办世界大学生运动会、全国冬季运动会、全国短道速滑锦标赛、全国跳台滑雪冠军赛等赛事。二是**提高国际影响力**：积极申办和引进各单项世界杯赛、洲际杯赛、亚洲冬季运动会、世界青年冬奥会等国际高水平冰雪专业赛事，适时谋划申办冬奥会。

**积极培育市场主体激发市场活力**。推动多元化社会主体承办体育赛事，鼓励有资质的中介机构承办和开发冰雪体育赛事。培育商业性冰雪体育俱乐部、赛事组织策划公司等市场主体，支持具有自主品牌、创新能力和竞争实力的体育竞赛表演企业做大做强。完善冰雪类体育社会组织法人治理结构。鼓励各类媒体制作和播出冰雪赛事节目，扩大冰雪体育赛事的社会影响力。

**提高冰雪赛事经济效益**。创办精品赛事，形成有赛必在哈尔滨的氛围。提高赛事市场化程度，形成赢利模式和良性循环。

### 3. 加强冰雪体育竞赛表演产业支撑力

**加强冰雪运动场地场馆建设**。把冰雪场地场馆新建、改扩建纳入区域发展总体规划，按照可承办高水平冰雪竞赛的标准开展建设和改造工作。支持现有的滑冰馆进行改扩建增容，鼓励将旧厂房、仓库、老旧商业设施改建成群众性冰上运动场地。推进亚布力冰雪气膜馆、亚布力滑雪技巧秀表演场地等项目建设。

**夯实哈尔滨市冰雪竞赛表演产业中心区地位**。逐步实现冰雪竞技项目与“冬奥会”所设项目全覆盖。重点打造哈尔滨冰上训



练中心、哈尔滨融创室内滑雪馆、黑龙江省亚布力雪上训练基地，支持各区县市积极开展省市县三级联动的群众冰雪运动。

### **（三）发展冰雪文化创意产业**

挖掘哈尔滨市独特的冰雪文化资源，丰富冰雪文化创意产业业态和做强做大规模，到 2025 年冰雪文化创意产值达到 140 亿元。

#### **1. 丰富冰雪文化创意产业业态**

**做强做大传统文化产业。**一是打造高端冰雪演艺娱乐精品，将哈尔滨市打造成为国际冰雪演艺娱乐中心，现代高科技展现手法与传统演艺技法相结合，挖掘历史文化、民族文化特色，创作冰雪+文化遗产+民族特色的精品剧目。二是建设国际一流冰雪艺术设计园区和冰雪艺术街区，叠加冰雪文化特色，创新冰雪+非遗艺术作品。搭建中俄冰雪文化艺术交流平台、冰雪艺术设计共性技术服务平台，创建全国知名冰雪文化创意产品品牌。

**重点培育新兴文化产业。**一是建设完整的 4K 超高清冰雪影视产品体系，打造国际冰雪影视制作基地。建设冰雪影视拍摄基地，与国内知名制片公司合作，建设影视创作综合体，将哈尔滨台传媒文化中心培育成为国内外知名的以全媒体深度融合为特色的冰雪传媒典范。二是建设具有国际影响力的冰雪动漫网游研发中心、冰雪动漫网游体验消费中心和冰雪动漫产业基地，提供全季节全时空冰雪动漫文化体验，打造冰雪动漫主题乐园，推出“龙江冰雪”系列动漫网游作品，打造国际知名冰雪动漫品牌。

**着力提升高端文化产业。**一是打造哈尔滨国际冰雪会议中心，把哈尔滨打造成国际知名冰雪文化会展聚集地和冰雪国际会议集中地；培育市场主体，全面提升冰雪文博会展服务水平。二是建设国际冰雪时尚产业聚集区，把哈尔滨市打造成为国际冰雪时尚创意中心，建设冰雪时尚街区、冰雪时尚名城，提升冰雪文化的国际知名度。

**培育壮大冰雪地理标志饮食文化产业链。**重塑哈尔滨市特色速冻食品、冻干食品、寒冻果品、冰冻小吃等冰雪地理标志饮食文化系列产品，培育冰雪地理标志饮食文化“种植—流通—加工—包装—品牌—营销”全产业链，打造冰雪地理标志产品产业中心。建设冰雪美食特色街区和特色餐厅，推广冰雪地理标志品牌。

## **2. 创新开发冰雪文化创意产品**

文化与冰雪旅游相融合，开发以传统冰雪文化为核心，“冰雪+竞技文化、地域文化、民族文化、民俗文化、红色文化、生态文化、历史文化、欧陆建筑与艺术、康养与餐饮文化、音乐与文化创意”等为外延的冰雪文化产品。

## **3. 推进冰雪文化创意产业集群**

重点打造哈尔滨冰雪文化创意中心。以冰雪文博会展为核心，以冰雪动漫为特色，将冰雪文化与时尚创意有机结合。建设哈尔滨国际冰雪文化创意中心、于志学美术馆、冰雪VR世界展馆、冰雪音乐娱乐基地、世界冰雪音乐第一城、国际冰雪演艺娱乐中心、国际一流的冰雪艺术设计基地等冰雪文化创意项目。

## 专栏 5 重点文化创意产业

名称	主要内容
1、特色驻场演出	支持哈尔滨冰雪大世界、融创文旅城、太阳岛雪博会、伏尔加庄园等重点景区丰富和提升冬季驻场演艺产品。鼓励市文艺院团和哈尔滨大剧院、莫斯科大剧院、哈尔滨音乐厅、犹太老会堂音乐厅等，退出综艺演出、冰上杂技、龙江戏曲、经典音乐等特色演艺。提高《欢乐冰城》《惊美图》《百年哈尔滨》《四级畅爽龙江冰秀》等文艺节目水平，打造“冰雪+演艺”精品。
2、时尚文化产业	挖掘“东方莫斯科、东方小巴黎”时尚文化内涵，加快中央大街欧陆风情商业区、南岗红博松雷商业区、中华巴洛克历史街区、红博西城红场等特色街区的业态调整，鼓励主要商圈合理延长冬季营业时间，丰富街头演艺和游艺项目，打造浪漫都市夜，激活夜经济。推动冰雪摄影、冰雪绘画、冰雪文学、冰雪影视发展。加大对哈尔滨国际油画交易中心、枫叶小镇、杉杉奥特莱斯、海宁皮革城宣传推广力度，推动旅游文化时尚产业融合发展。
3、冰雪文化创意小镇	重点建设亚布力国际冰雪运动小镇、苇河冰雪假日小镇、宝山森林康养小镇。

### （四）培育壮大冰雪装备制造业

积极引进国内外知名冰雪企业，提升冰雪装备器材的国产化水平，形成大众冰雪装备器材、竞技冰雪装备器材两个个产业集

群。充分发挥哈尔滨独特的地理区位优势，推动装备制造企业进一步丰富产品门类，积极布局冰雪装备制造等相关领域，打造全国最大的冰雪装备研发生产及检验检测基地。研发除冰除雪等专用设备技术，重点发展索道运输设备、造雪和压雪设备、大型除雪设备、融雪剂撒布机、除雪铲、除雪滚刷、手推型抛雪机、铁轨除雪设备等”。积极开展产学研合作，在哈尔滨工业大学创建冰雪装备材料研究中心，联合相关企业共建高新冰雪装备器材研发创新中心和工业设计中心，重点研发冰雪智能训练系统、滑雪场提升设备、山地娱乐装备、冰壶装备和冰球装备。依托哈尔滨香坊工业新区的“冰雪+”产业园，积极招商吸引装备制造企业，重点对接国际知名冰雪装备生产企业和知名品牌国内代工企业。到2025年打造2个冰雪装备产业园区，冰雪装备企业达到18家以上，实现企业主营业务收入20亿元。

### 1. 打造冰雪装备产业体系

**大众冰雪装备器材。**重点从接续提升和战略培育两个方向，发展雪场设施装备、冰场设施装备、个人运动器材、冰雪休闲装备、维修保养装备。一是雪场设施装备重点发展索道、雪板主导产品，支持哈尔滨鸿基索道HAT6脱挂式高速索道的技术研发，尽快实现产业化；提升已有固定抱索器索道、魔毯的产品性能；重点支持哈尔滨乾卯雪龙体育用品公司与哈尔滨工业大学合作，

设计生产新材料滑雪板、新型越野滑雪板，打造龙江冰雪轻装备新品牌。鼓励扶持造雪机、魔毯等雪地设备生产企业，加快生产技术改造，提升产品品质；培育小企业，尽快形成“小精尖”拳头产品，提升生产规模和技术实力。二是冰场设施装备鼓励扶持哈飞汽车工业集团有限公司等相关企业开展电动浇冰车的研发设计和产业化；鼓励国有大型装备企业利用“混改”机遇，参与冰上场地装备研发制造。三是个人运动器材重点发展个人雪板、冰刀主导产品，建设双板滑雪板、单板滑雪板、滑雪鞋、滑雪杖、固定器、护具等较为完整的产业链；支持哈尔滨乾卯雪龙体育用品公司等骨干企业加强技术研发和生产设备投入；扶持哈尔滨育民安体育文化公司等冰壶产品研发生产企业向集研发设计、生产和推广一体化方向发展；积极引进和培育一批冰壶、冰壶刷、冰壶鞋、冰壶服等生产项目和企业。四是冰雪休闲装备依托现有产业基础生产雪圈、雪地转转、冰上自行车等冰雪娱乐设施，提高产品质量和生产规模；鼓励和扶持哈尔滨大智临科技开发有限公司积极拓展城市商业积木真冰场、可拆卸临时滑冰场业务，实现冰场建设、运营、培训一条龙服务。

**竞技冰雪装备器材。**重点从接续提升和战略培育方向，发展竞赛装备器材；重点从战略培育方向，发展竞技竞赛服装、智能训练系统、辅助训练系统、办赛装备器材、维修保障装备。

## 专栏6 冰雪装备制造产品

分类		持续提升	战略培育	发展目标
大众冰雪装备器材	雪场设施装备	索道、魔毯、拖牵等提升设备系统，造雪机、压雪车等造雪系统与压雪系统	——	全国领先
	冰场设施装备	——	绿色环保制冰主机、智能电动清冰车、冰壶专用清冰车	全国领先
	个人运动器材	滑雪板、雪鞋、滑雪杖、滑雪服、头盔、滑雪护具、雪镜等雪上运动器材，冰刀鞋、滑冰服、冰球服、冰球杆等冰上运动器材	冰球装备、冰壶装备	全国领先
	冰雪休闲装备	可拆装移动式人工制冰冰场、城市临时滑雪场、室内商业真冰场	——	全国领先
	维修保养装备	——	雪板养护设备	全国领先
竞技冰雪装备器材	竞赛装备器材	——	滑雪板、雪鞋雪仗、头盔	全国领先
	竞技竞赛服装	——	短道速滑、速度滑冰、冰壶、冰球、单板滑雪、自由式滑雪、高山滑雪、越野滑雪竞赛服装	国际先进
	智能训练系统	——	短道速滑/速度滑冰轨迹分析及投影领滑系	国际先进

			统、室内多自由度模拟滑雪训练系统、越野滑雪智能领滑系统、跳台滑雪运动智能分析管理系统、雪车雪橇模拟训练系统	
	辅助训练系统	——	弹射牵引装置、安全气囊、夏季推车滑道、冰壶决策支持等	国际先进
	办赛装备器材	——	制冰系统、冰场用护垫及挡板、索道、压雪车	国际先进
	维修保养装备	——	数控冰刀磨、数控雪板磨床	国际先进

## 2. 支持冰雪装备企业做强做大

**着力培育一批冰雪装备龙头企业。**将冰雪装备领域成长性强的企业优先纳入“规模以上企业培育专项行动”，通过系统培训、整体营销推广、对接金融支持、促进技术合作等方式，采用降低企业综合用能成本、提供贷款融资担保、周转金接续等措施，促进企业规模扩张。积极推动重点冰雪装备制造企业向制造业延伸，实现装备制造和生产服务互相带动，促进企业做强做大。

**积极引入高端冰雪装备制造项目。**重点对接欧美知名冰雪装备生产企业和知名品牌国内代工企业，吸引投资商在哈尔滨市投资建设高端冰雪装备生产项目和营销店。鼓励哈尔滨育民安体育文化公司等有实力的企业引入国外冰雪装备技术成熟的企业，新

建冰雪装备制造项目，发展冰壶、冰球、电动浇冰车冰雪装备制造，鼓励哈工大机器人技术与系统国家重点实验室推进冰雪智能训练、冰雪智能辅助训练系统产学研一体化发展。

**支持冰雪装备骨干企业上市融资。**重点推进鸿基索道、乾卯雪龙体育用品等企业上市，支持符合条件的企业新三板挂牌，实现直接融资。

### **（五）加强冰雪教育培训产业发展**

哈尔滨市作为黑龙江省冰雪教育培训中心城市，滑冰和滑雪教育培训同举并重，打造对接和整合国际冰雪教育资源的重要平台。抢抓北京 2022 冬奥会和推动“三亿人参与冰雪运动”战略机遇，对标国际冰雪教育培训先进水平，加强特色冰雪人才教育培训发展，确保哈尔滨冰雪运动人才总量和质量在全国名列前茅。到 2025 年，特色冰雪学校达到 400 所，冰雪体育课普及率达到 100%，开设冰雪专业高等学校数量 6 所，每年冰雪专业毕业生全国占比 14%。冰雪教练在全国占比 35%，国家级冰雪裁判 180 人，国际级冰雪裁判 30 人，在校冰雪运动员人数 1500 人。为大众提供冰雪运动培训服务达 80 万人次，培训服务收入 20 亿元。在冰雪国家队集训人员占比 30%。

#### **1. 开展全方位冰雪人才教育培训**

**夯实冰雪竞技教育培训。**全面开展冰雪运动优秀运动员、教



练员、裁判员培养精品工程建设。重点以黑龙江省冰上训练中心、和黑龙江省亚布力体育训练基地为主要培训空间，充分利用齐齐哈尔冰上训练基地、北京冬奥会冰雪场馆、延庆高山滑雪场和河北崇礼冬奥会雪上赛场等省内外训练基地，多层次开展冰雪竞技教育培训，力争注册优秀冰雪运动员超过全国总数的 20%。通过省际间冰雪运动队联合共建以及运动员联合培养，积极探索冰雪运动员有偿转会制度，提升专业人才培养经济收益。

**普及大众冰雪教育培训。**以开展“百万青少年上冰雪”活动为基础，普及青少年冰雪运动；推动中小学生学习参与冰雪体育活动；体育行政部门选派教练员进入中小学辅导冰雪训练；协调哈尔滨融创室内滑雪场打造成为全市中小学校全天候全季节冰雪教育培训基地。鼓励将冰雪项目纳入初中学生中考体育必考科目。

**开展社会体育指导员培训。**通过扶持社会培训机构和举办各类冰雪活动等方式，进行各级社会体育指导员公益培训，为普及公众冰雪技能提供服务支撑。

**优化冰雪职业教育培训。**继续提高哈尔滨体育学院、哈尔滨学院冰雪运动教育水平，鼓励哈尔滨职业技术学院、哈尔滨科技职业技术学院等具备条件的高校增设冰雪运动（产业）相关专业或专业方向，开设相关课程，建立冰雪人才的学历教育、职业教育、继续教育和网络教育培训体系，扩大冰雪运动学历教育规模。通过与万龙、太舞、万科松花湖等知名滑雪场联合进行实习实训基地建设，探索订单型人才培养模式，提高毕业生就业率。

**强化冬奥会专项培训。**在哈尔滨体育学院和黑龙江大学成为北京 2022 冬奥组委指定培训单位的基础上，争取将黑龙江省冰上训练中心、黑龙江省亚布力雪上训练基地、黑龙江省冰雪体育职业学院纳入指定培训基地。认真落实《北京 2022 年冬奥会和冬残奥会中小学生奥林匹克教育计划》，设立冰雪后备人才培训基地，建立冰雪运动后备人才训练体系。实施“春蕾”行动，着眼于 2026 年科尔蒂纳丹佩佐冬奥会，构建各冰雪项目运动员梯队和教练员团队。

**大力发展名人冰雪培训。**组织杨扬等优秀冰雪运动员回乡创立冰雪运动学校。实施冰雪教育培训明星及金牌示范工程，优选明星级培训人才和富有特色实效的冰雪场地、场馆，在省内作样板。

### 专栏 7 冰雪教育培训产业发展重点项目

序号	重点教育培训项目		重点承担单位	发展类型	发展目标
1	冰雪 竞 技	冰雪运动队体系建设	市体育局	战略扶持	对标国际 全国领先
2		扩大在校运动员数量和注册运动员数量	市体育局 市教育局	重点培育	全国领先 国际平行
3		教练员队伍质量提升	市体育局	战略扶持	全国领先 国际平行
4		国家裁判和国际裁判数量和质	市体育局	重点培育	全国领先

		量提升			国际平行
5		支撑北京 2022 年冬奥会备战	市体育局 市教育局	重点培育	全国领先 国际平行
6		备战 2026 年冬奥会梯队建设	市体育局	战略扶持	全国领先 国际平行
7		海外训练基地创建、国内训练基地优化升级	市体育局	战略扶持	全国领先
8		“百万青少年上冰雪”继续深化	市体育局 市教育局	战略扶持	全国先进 国际领先
9		奥林匹克教育全面普及	市体育局 市教育局	重点培育	全国领先
10		冰雪特色学校建设达标	市教育局	战略扶持	国际平行
11	大众冰雪	中小学冰雪体育课全面普及	市教育局	重点培育	全国领先
12		校体建设工程深入推进	市教育局 市体育局	重点培育	全国领先
13		加大冰雪职业和公益社会指导员培训力度	市体育局	重点培育	全国领先
14		扩大对大众冰雪运动教育培训指导面	市文广旅游局 市体育局	战略扶持	全国领先
15		引进国外冰雪教育培训体系	市体育局	重点发展	全国领先
16	冰雪	强化冰雪专业学科建设	哈尔滨体育学院、黑龙江大学、	战略扶持	全国领先 国际平行

17	职业 教育	校企共建推进实用化教学	黑龙江省冰雪体育职业学院	战略扶持	全国领先
18		深化实习实训基地建设	哈尔滨学院 哈尔滨职业技术学院	战略扶持	全国领先
19		加强国际交流与合作	学院 哈尔滨科学技术职业学院	战略扶持	全国领先
20		扩大毕业生就业面	市教育局 冰雪专业学校	战略扶持	全国领先
21		加强对冰雪企事业单位人员和社会人员进行专业技术继续教育培训	市体育局 市文广旅游局 冰雪专业学校	战略扶持	全国领先 国际平行
22		扩大冰雪专业设置学校面	市教育局	重点培育	全国先进
23	冬奥 培训	扩大冬奥会定点培训基地面并提升质量	市体育局	重点跟进	全国跟跑
24		强化冬奥会备战技术支持	省冰上训练中心 亚布力雪上训练基地	重点跟进	全国先进
25		冬奥会定向工作人员培训	市体育局	重点跟进	全国先进

## 2. 开展多元化国家级冰雪教育培训示范

以哈尔滨体育学院、哈尔滨学院、哈尔滨职业技术学院、哈尔滨科技职业技术学院等院校为主要依托，重点培养冰雪场地、

场馆经营管理、冰雪运动管理、冰雪设备管理、冰雪营销、冰雪经纪等方面高端专业人才。以黑龙江冰雪体育职业学院、黑龙江省体校为主要依托，重点培养冰雪场馆管理、冰雪设备管理、冰雪教学、医疗救护和安全生产等方面专业技术人才。以全国首家体教结合基础教育学校哈尔滨冰雪运动学校为依托，加快扩容提质，探索学科教育与体育品格培养融合、专业竞技训练与艺术修养融合，建设全国规模最大、管理规范、冰雪专业训练水平高的体教结合特色学校。以黑龙江省冰上训练中心、黑龙江省亚布力雪上训练基地和哈尔滨融创室内滑雪场为承载，联合国际、国内顶尖冰雪装备商，开展不同层级的冰雪学历教育、职业教育、继续教育，为学生提供实习和实训空间。

## **（六）加快冰雪休闲娱乐产业发展**

推进冰雪休闲娱乐业态创新发展，提升冰雪休闲娱乐大众参与性。到 2025 年特色活动年接待 400 万人次，特色活动年接待收入达 5 亿元。

### **1. 创新提升冰雪休闲娱乐业态**

**做强做大冰雪主题乐园核心业态。**以哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕博览会为龙头，打造以大型城市冰雪景观 VR 秀、冰雪趣味活动、冰雪实景演出、花车巡游、冰雪音乐会、少数民族歌舞表演、立体灯光秀等为主要内容的“白+黑”差异化、互补性冰雪休闲娱乐项目，推广婚礼游、蜜月游等产品。

### **2. 丰富冰雪休闲娱乐产品**

不断完善和提升大众冰雪休闲娱乐产品、冰雪森林户外休闲运动、冰雪文艺休闲娱乐、冰雪主题特色休闲娱乐活动等系列冰雪精品休闲娱乐产品，积极培育冰淇淋主题餐厅、冰雪文化艺术小镇、冰雪森林户外极限挑战、冰雪大闯关、冰雪亲子娱乐、龙江少数民族冰雪运动会、冰雪生态自然教育等系列冰雪休闲娱乐创新产品。

### 专栏8 冰雪休闲娱乐产品

产品名称	产品内容	依托资源
大众冰雪休闲娱乐产品	冰雪嘉年华、冰雪欢乐谷、梦幻冰世界、嬉戏雪国太阳岛、冰灯与雪雕赏玩、雾凇游玩、冬季美食体验等	哈尔滨冰雪大世界、太阳岛雪雕博览会各类主题公园、各滑冰场、雪上乐园，各类冰雪主题公园等
冰雪森林户外休闲运动	冬捕、冬季狩猎、鄂伦春族民俗体验、赫哲族民俗体验、冰雪极限挑战、森林穿越、冰雪攀岩等	玉泉狩猎场，各大湖泊
冰雪文艺休闲娱乐	冰上杂技、冰上舞蹈、冰上龙舟、雪上实景演出、冰雪节庆与冰雪赛事车拉力赛、大众冰上竞技表演等	各区县（市）及亚布力冰雪节庆与冰雪赛事
冰雪主题特色休闲娱乐活动	全民冰雪运动会、打卡中国地理标识地、冰淇淋美食艺术节、冰雪综艺节目、冰雪少数民族运动会、冰雪生态自然教育等	各冰雪乐园、各公益性冰雪设施、冰酒吧等冰雪建筑

## **(七) 丰富冰雪产业特色主题活动**

举办形式多样内涵丰富的特色冰雪主题活动。到 2025 年冰雪休闲娱乐业年收入达 60 亿元，冰雪休闲群众参与率达 20%。

### **1. 亚布力滑雪节**

围绕国际滑雪运动盛会、中国滑雪旅游胜地定位，打造滑雪竞技与休闲、商务论坛主题节庆。以“中国的达沃斯世界的亚布力”为节庆宣传口号，重点开发滑雪发烧友、国际滑雪运动员、滑雪商界领导、滑雪运动管理人士等市场，以亚布力滑雪大区为节庆主场地，重点开展系列滑雪赛事、亚布力企业家论坛、亚布力冰雪产业高峰论坛、亚布力春雪节、冰雪电影节等节庆活动。重点发挥哈尔滨滑雪旅游资源优势，助推亚布力冰雪文化与体育竞技、产业资本深度融合，积极承办世界性、全国性冰雪赛事，着力打造好亚布力滑雪大区，树立哈尔滨滑雪旅游城市形象。

### **2. 亚布力春雪节**

把亚布力打造成为“滑春雪”的旅游胜地。举办男子、女子单板滑雪大回转和混合团体赛、三山联滑挑战赛、黑龙江省单板滑雪锦标赛、新闻杯滑雪赛、黑龙江滑雪技术大赛、企业家论坛滑雪赛等大众滑雪赛事。开展大众参与度高的雪上趣味赛、“戏雪闹春”、冰雪摄影大奖赛等群众性活动。推出亚布力春雪之旅、高铁畅滑之旅、温馨自驾之旅、春雪休闲之旅等春雪节旅游产品。

### 3. 哈尔滨国际冰雪节

围绕世界冰雪产业合作盛会定位，打造冰雪旅游、冰雪城市、冰雪产业合作主题精品节庆。擦亮哈尔滨国际冰雪节金字招牌，以“世界上活动时间最长的冰雪节”为宣传口号，重点开发东北本地、京津冀、长三角、珠三角游客和冰雪产业界、管理部门人员等市场。以哈尔滨市为主场地，重点打造哈尔滨冰雪大世界升级版、国际冰雕艺术节、冰灯游园会、世界冰雪城市论坛、世界冰雪旅游论坛、冰洽会等主题活动，期间举办系列冰雪赛事、冰雪摄影展、冰雪服装节、冰雪音乐会、冰雪装备展等系列活动。大力提升冰雪大世界的创意水平、科技含量和文化内涵，打造“冰雪迪士尼”，提升哈尔滨国际冰雪节的国际影响力，确立哈尔滨世界一流冰雪艺术城市地位。

### 4. 哈尔滨全民冰雪日活动

围绕建成全民冰雪运动平台定位，打造冰雪赛事表演主题精品活动。以“三亿人参与冰雪运动从我做起”、“赏冰乐雪重在参与”等为宣传口号，积极开发东北本地游客、国际国内冰雪运动人士等市场。在全市举办国际级、国家级、省级和市级各类冰雪赛事活动、“百万青少年上冰雪”等活动。通过开展形式多样、参与广泛的各类高水平冰雪赛事活动，提供高质量冰雪赛事活动供给，满足群众观赏和参与高水平冰雪赛事活动的需求，将哈尔



滨市打造成为“三亿人参与冰雪运动”的核心区。

## 5. 哈尔滨冬捕冰钓文化活动

围绕国家冬捕文化探源之旅定位，打造渔猎文化、民族文化传承主题活动。积极开发国内外观光休闲度假游客、民族民俗文化游客、动物保护人士等游客市场。在松花江、长岭湖、二龙湖等地区，举办冬捕节、冰钓节、冬捕摄影节、鱼王美食烹饪赛、万人冬钓大赛、鱼皮服饰展等系列活动。以渔猎文化为基础，以冰上冬捕活动为主要展现方式，以“祭湖醒网”仪式的艺术再现为活动亮点，为区域冰雪旅游注入文化元素，打造以渔猎文化展示与体验为主体，一系列冰上民俗活动为配套的品牌冬捕冰钓旅游节。

### 专栏 9 哈尔滨市冰雪产业特色主题活动

活动名称/级别	活动主题	基本活动	举办地
黑龙江国际滑雪节 (国际精品)	滑雪竞技与休闲	滑雪比赛、雪博会、论坛等	市区、亚布力
哈尔滨国际冰雪节 (国际精品)	冰雪旅游、冰雪产业国际合作	冰雪大世界、论坛、冰洽会、冰雪综艺、冰上杂技特色演艺、游园、赛事等	全市
哈尔滨全民冰雪日活动 (国内精品)	冰雪赛事表演	各级各类冰雪赛事及表演	全市
哈尔滨冬捕冰钓文化活动 (国内精品)	渔猎文化、民族文化	冬捕节、冰钓节、渔猎文化节	松花江、长岭湖、二龙湖等地

## 五、保障措施

**(一) 建立工作机制。**建立全市冰雪产业发展联席会议制度，统筹推进全市冰雪产业发展，协调解决冰雪产业改革发展中的重大问题，形成政府主导、各部门协同、全社会参与的工作机制。市文广旅游、市体育局要在冰雪产业工作中发挥主体和纽带作用，各相关部门要研究支持政策，加大扶持力度，共同推进各项任务落实。

**(二) 加大落实力度。**立足现实追求高标准、高目标推进落实。推进落实冰雪产业区域布局、产业集聚、企业成长、项目建设、基础设施、政策保障、体制机制等，相关措施都要高起点、高站位，深准精透落实国家、省政策导向和发展要求，引领全省、东北、全国、世界冰雪产业发展潮流，在谋划上高水平发力，在操作上高标准实施。在谋划冰雪产业重大战略、重点工作、重要活动都要充分考虑能够落实，充分考虑加强载体建设，充分考虑用足用好“省市共建”、“深哈合作”等实现路径，谋划推进一批特色鲜明、标志显著的冰雪产业功能区域、大型企业、重大项目和重大活动。

**(三) 加大招商引资力度。**组建招商专班，大力度、超常规推进冰雪产业大招商、招大商，着力引进、培育一批规模优势明

显、主营业务突出、品牌国内外知名、市场竞争力较强的冰雪产业领军企业，带动冰雪产业向规模化、品牌化、高端化、国际化发展。组织形成专门招商引资力量。围绕冰雪场馆等基础设施开发建设，以战略投资者、领军企业和上市公司为主，重点引入场馆开发、赛事运营、资本运作等大型投资企业集团，实现冰雪产业整体开发和赛事规模运营。针对冰雪产业发展的重点领域，制定招商引资推进导则，吸引国内外知名投资公司、会赛运营公司、旅行社、品牌酒店、品牌餐饮、品牌商贸、物业管理公司落户。每年新增 10 户以上冰雪产业规上企业。认真兑现冰雪产业招商引资优惠政策，对项目进行全程式“一对一”跟踪服务，建立重大项目选址、环评、用地、融资等工作预审机制，提高项目开工率、资金到位率、完工达产率。

**（四）完善各类标准体系。**加强冰雪产业标准化建设，加快相关标准的制修订，逐步建立冰雪产业标准体系，提高场地设施建设运营、器材装备、赛事活动、服务提供、技能培训、人员资质等各方面标准化水平。支持企业积极参与国家标准、行业标准制定，推动将企业标准上升为国家标准。强化标准实施，加强冰雪运动服务标准化试点示范建设，提升冰雪运动服务质量和安全技术保障。完善冰雪产业的统计制度和指标体系，建立行业监测评价标准。

**（五）抓好安全监管。**强化生态安全，树立底线思维，在保护环境和自然资源前提下科学开发冰雪产品，保证动物活动区域不受影响，保证森林植被覆盖率和物种多样性，保证水资源有效利用，实现产业生态化、生态产业化。加强对消防、食品、交通等重点领域，对冰雪场地设施的安全监管，及时消除安全隐患。制定冰雪场地安全应急预案和投诉处置机制，完备急救设施设备，完善救护人员、冰雪专业人员资质及安全保障制度，构建景区安全保障体系。引导保险公司根据冰雪运动特点开发冰雪场地责任保险、滑雪人身意外伤害保险、冰雪场地设施财产保险等产品，鼓励具备条件的单位和个人购买冰雪运动伤害类保险。