

附件 4

## 亚布力冰雪产业（经济）发展规划

# 目 录

一、发展环境.....	4
(一) 基础条件.....	4
(二) 面临问题.....	6
(三) 发展机遇.....	7
二、总体要求.....	8
(一) 指导思想.....	8
(二) 基本原则.....	9
(三) 发展目标.....	10
三、发展布局.....	12
(一) 一廊.....	13
(二) 三镇.....	14
(三) 一园.....	15
(四) 四组团.....	15
四、重点发展六大冰雪产业.....	16
(一) 会赛业.....	18
专栏 1 会赛业近期重点任务清单.....	21
(二) 旅游业.....	23
专栏 2 旅游业近期重点任务清单.....	27
(三) 文化创意产业.....	30
专栏 3 文化创意产业近期重点任务清单.....	33
(四) 教育培训业.....	34
专栏 4 教育培训业近期重点任务清单.....	36

(五) 森林康养业.....	37
专栏 5 森林康养业近期重点任务清单.....	39
(六) 运动健康食品加工业.....	39
专栏 6 食品加工业近期重点任务清单.....	41
<b>五、大力实施五大发展行动.....</b>	<b>42</b>
(一) 招商引资牵动行动.....	42
(二) 产业项目支撑行动.....	43
(三) 产业融合创新行动.....	44
(四) 品牌提升推广行动.....	45
(五) 区域协调发展行动.....	46
<b>六、保障措施.....</b>	<b>47</b>
(一) 加强组织领导.....	47
(二) 加大落实力度.....	47
(三) 强化政策措施.....	48
(四) 优化营商环境.....	49
(五) 抓好安全监管.....	49
<b>附件 1： 谋划推进重大产业项目表（2021-2025 年） .....</b>	<b>51</b>
<b>附件 2： 重大节庆活动策划表.....</b>	<b>54</b>

# 前 言

2018年9月，亚布力滑雪旅游度假区移交哈尔滨市政府属地管理。省委、省政府和市委、市政府要求编制亚布力发展规划，谋划冰雪产业发展。

按照习近平总书记“冰天雪地也是金山银山”重要指示，为把握2022年北京冬奥会带来的冰雪产业“前三后四”黄金发展期，顺应冰雪产业发展趋势和规律，重塑亚布力滑雪旅游品牌，将冰雪资源优势转化为产业经济优势，促进老工业基地全面振兴全方位振兴，编制《亚布力冰雪产业经济发展有限公司（2021-2035年）》。

依据中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》、黑龙江省政府印发《黑龙江省冰雪旅游产业发展规划》（2020-2030年）、《中共哈尔滨市委、哈尔滨市人民政府关于加快冰雪旅游产业发展的实施意见》等文件，保持与《亚布力大旅游空间发展战略研究》、《亚布力总体发展规划》、《亚布力滑雪专项规划》等规划协同性，借鉴国际国内一些发达区域发展冰雪产业的经验做法，编制本规划。

规划期 2021年-2035年。

规划范围：规划范围包括研究范围和核心区两个层次。规划研究范围与战略规划和总体规划保持一致，北至苇河、

亚布力两镇，南至老秃顶子山，总面积约 1000 平方公里。核心区与雪道规划和总体规划保持一致，北至青山村，南至老秃顶山，西至前马垛子，东至青云小镇，总面积为 130.63 平方公里。

## 一、发展环境

### （一）基础条件

哈尔滨是国际冰雪文化名城。亚布力滑雪旅游度假区位于哈尔滨东部、尚志市东南部，核心区面积 10 平方公里，是黑龙江省政府批准成立的省级滑雪旅游度假区，被国家评定为首批 AAAA 级旅游区，是中国滑雪旅游运动发源地，被誉为“雪域麦加”。

亚布力滑雪旅游度假区位于长白山脉、张广才岭中段西麓，气候条件独特，年平均气温 2℃到 10℃，森林覆盖率达到 96%，每立方米负氧离子高达 50000 个以上，具备森林康养、山地运动、四季旅游优势；冬季山上积雪厚度可达 1.5 米，雪质优良，硬度适中，滑雪期近 170 天，是中国滑雪时间最长的滑雪场。随着气候变暖，亚布力将是最具气候优势的滑雪大区。亚布力周边机场、高铁、高速、国道、省道、旅游公路纵横交错，与哈尔滨太平国际机场、牡丹江机场均在 2-3 小时车程内，辐射人口 2000 万。

亚布力滑雪旅游度假区分为国际标准的高山竞技滑雪区和旅游滑雪区两大部分，滑雪道 50 条，其中专业道 8 条，越野道 3 条，高级道 11 条，中级道 11 条，初级道 17 条（含初级雪场雪道 6 条），总长度 90 公里，索道 16 条。高山竞技雪道最大落差 910 米，最长单条雪道长 5 公里，是中国竞技滑雪运动的摇篮，拥有目前通过国际雪联认证的多条竞技滑雪赛道，国内最高等级的滑雪场。度假区及周边地区共拥有准五星级宾馆 3 家、准三星级酒店 10 家，包括其它宾馆酒店共 21 家、房间 2262 间、床位 4300 个。拥有全长 2680 米“世界第一滑道”、国内首家具备举办国际 A 级赛事的山地自行车公园、中国最北和纬度最高及气温最低的熊猫馆及原始森林步道等户外运动及旅游配套设施。亚布力是目前我国硬件较强、规模较大、接待设施档次较高、雪道较多较全、训练场馆完善、娱乐设施配套、基础设施完备的专业滑雪场和滑雪旅游目的地之一。

亚布力是中国举办国内外大型滑雪赛事最多的滑雪场，是 1996 年第三届亚洲冬季运动会、2009 年第 24 届世界大学生冬季运动会雪上项目承办地，2002 年申办冬奥会世界排名第 5，举办过四届全国冬运会。在积累了国际国内大型滑雪赛事组织、管理和经验同时，培养和锻炼了大批滑雪竞技、雪场管理、综合服务等专业人才并输送到全国各地，包

括 2022 年北京冬奥会的骨干运动员、管理人员和场地工作人员，被誉为中国滑雪领域的人才高地。

亚布力“中国企业家论坛”是中国最具影响力的会议论坛之一，正在建设的中国企业家论坛永久会址将成为亚布力滑雪旅游度假区的标志性建筑，成为各种会议、展览新举办地。自 2001 年以来，已成功举办了 19 届论坛，成立了亚布力中国企业家论坛研究中心，每年发布企业家对宏观经济、经济政策、法制与政府治理、社会文化心理四个领域的发展研究报告，在我国企业家群体中形成了较强的影响力、凝聚力和号召力，被誉为“中国达沃斯”，是亚布力滑雪旅游度假区一张亮丽的名片。

## （二）面临的问题

从国际比较看，亚布力滑雪旅游度假区与国际一流滑雪度假区相比，在雪场规模、资源配套、旅游体验、旅游服务以及基础设施建设方面，都存在较大差距，特别是缺少世界级自然景观。从国内竞争看，全国冰雪产业南展西扩，多省市异军突起，亚布力举办高水平综合赛事基础条件下降，比较优势消弱，对亚布力冰雪产业发展领先地位造成很大冲击。从自身不足看，发展不平衡，产业单一，主要是滑雪旅游产业，会赛频次少且尚未形成产业，其它产业业态不足；季节发展不平衡，一季旺三季淡；缺少春夏秋产业精品，产业竞争力不强；雪场资源配置不尽合理，偏专业高端，偏运动竞

赛，缺少大众化滑雪运动及旅游设施；品牌推介力度不够，缺少大项目引领、大企业拉动；运行机制不畅，同质化竞争严重，没有形成合力；度假区内外没有形成一体化发展态势，难以在竞争当中持久发力和发挥整体优势。

### （三）发展机遇

随着 2022 年北京成功申办冬奥会，国家提出建设“体育强国”，促进冬季体育和夏季体育协调发展，我国冰雪产业发展进入快车道。“3 亿人参与冰雪运动”、“冰雪进校园”、“群众冬季运动推广普及计划”等目标计划的实施，在全国形成了冰雪运动和冰雪旅游热潮，带动了冰雪场馆建设，促进了冰雪相关产业的快速发展，迎来了冰雪产业发展黄金期。党中央、国务院提出了高质量发展战略，高度重视旅游业和冰雪产业发展，有利于冰雪产业扩大规模、转型升级、转换动能，给冰雪产业发展带来难得机遇。东北振兴与黑龙江“冰雪强省”建设为冰雪产业发展提供了强大动力，习近平总书记明确提出新时期东北振兴要加快发展寒地冰雪经济和大力发展冰雪运动、冰雪旅游、冰雪装备制造和冰雪文化产业。实施“体育强国”、“冰雪强省”、“冰雪强市”战略，有利于亚布力抢抓机遇，高起点定位，通过创新发展、激发内生动力，强化优势、补齐短板，扩大规模、重塑品牌。



## 二、总体要求

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻习近平总书记在东北振兴座谈会上重要讲话和考察黑龙江省重要指示、重要批示精神，落实“冰天雪地也是金山银山”、“带动3亿人参与冰雪运动”总体要求，以冰雪优势资源为牵引，改变以农业、林业为主的传统产业发展模式，将“冷冰雪”变成“热经济”，打造以冰雪为重点的“白色产业”新业态，形成哈尔滨市冰雪产业发展核心区和黑龙江省冰雪产业发展引领区。按照省、市关于冰雪体育运动发展决策部署，抢抓2022年北京冬奥会机遇，坚持创新发展理念，坚持“再出发、再创业”，以推进供给侧结构性改革为主线，重点发展“六大冰雪产业”，大力实施“五大发展行动”，打造全国冰雪产业“三个基地”、“两个中心”（会赛、旅游康养、运动健康食品加工三个基地和文化创意、人才培养两个中心），把亚布力建设成为区域高质量发展和产业结构优化的新动能、振兴发展增长极，打造成为国内冰雪产业集聚区和引领区、国家体育休闲示范区、国际会议交往目的地、国际会赛高地、世界知名的冰雪运动和冰雪旅游胜地。

## （二）基本原则

1. **坚持国际视野、高端引领。**对标冬奥会和国际知名冰雪小镇，把握国际冰雪产业发展趋势，借鉴冰雪强国发展经验，发挥自身优势，实现冰雪产业经济高速度、跨越式发展，增强冰雪产业综合实力和核心竞争力。

2. **坚持政府引导、市场主导。**厘清政府和市场关系，突出开放发展冰雪产业理念，强化规划引领，突出配套政策，创新发展方式，发挥市场配置资源决定性作用，引入社会力量推动冰雪产业高质量发展。

3. **坚持赛事牵动、培育需求。**打造冰雪体育精品赛事，激活消费市场，培育消费群体，拓展需求空间，提升消费品质，形成消费热点，以居民消费结构升级促进冰雪产业扩量升级、转型发展。

4. **坚持统筹协调、融合发展。**推动冰雪运动大众普及与竞技体育、雪上和冰上项目、冬季与夏季旅游协调发展，促进冰雪产业与关联产业相融合，以亚布力为重点促进冰雪产业集聚，实现自身发展，推动全域联动，催生产业新经济。

5. **坚持以人为本、生态优先。**以培养冰雪人才、增加就业岗位为方向，有效扩大冰雪产品供给和服务，使居民享受区域冰雪产业发展带来的幸福感、获得感。强化生态文明和森林资源保护意识，实现冰雪产业可持续发展。

### （三）发展目标

**近期目标。**到 2025 年，夯实发展基础，加快补齐短板，搭建起冰雪产业“三个基地”、“两个中心”基本框架，形成冰雪现代产业体系主要雏形，实施一批支撑产业发展的重大项目，培育一批细分市场的领军企业，形成一批具有国际竞争力的冰雪产业集团和知名品牌，建设中国滑雪旅游综合目的地、高品质 5A 级旅游景区和国家体育休闲示范区，成为全国“3 亿人参与冰雪运动”的特色小镇、冰雪产业集聚区和引领区、国家体育休闲示范区、国际会议交往目的地、冰雪产品及服务供给地，直接参加冰雪运动人数达到 20 万人，消费人数达到 250 万人次（其中雪季 150 万人次，非雪季 100 万人次），冰雪产业实现总收入达到 75 亿元，占哈尔滨市冰雪产业总收入 5%，规上企业达到 30 户，就业人数达到 3 万人，实现税收收入达到 10 亿元。

**远期目标。**到 2035 年，“三个基地”、“两个中心”品牌彰显，形成冰雪产业“双创”新动力、发展新动能、产业新经济，建设以亚布力论坛为代表的国际会议交往目的地，建成与国际市场接轨的高科技含量、高市场占有率、高度融合发展的冰雪现代产业体系，产业生态化、生态产业化迈出新步伐，实现冰雪竞技运动专业化、群众参与普及化、会赛内容多元化、节庆活动市场化，冰雪新产业、新业态、新商业模式引领发展态势和消费潮流，亚布力成为冰雪产业经济

最有创新力、冰雪文化旅游最具价值的区域，打造四季皆宜的国家级度假区、国际会赛高地、世界知名的冰雪运动和冰雪旅游胜地，直接参加冰雪运动人数达到 50 万人，消费人数达到 700 万人次（其中雪季 350 万人次，非雪季 350 万人次），冰雪产业实现总收入达到 350 亿元以上，占哈尔滨市冰雪产业总收入 13%，规上企业达到 100 户，就业人数达到 10 万人，实现税收收入达到 50 亿元。

### 冰雪产业（经济）发展目标

单位：亿元

序号	指标名称	2025 年		2035 年	
		目标	增速	目标	增速
一	直接参加冰雪运动人数(万人)	20		50	10%
二	消费人数（万人次）	250	14%	700	11%
1	雪季（万人次）	150	15%	350	9%
2	非雪季（万人次）	100	13%	350	14%
三	产业规模	75		350	17%
1	会赛业	13		50	15%
2	旅游业	48		180	14%
3	文化创意产业	5		50	26%
4	教育培训业	2		30	31%
5	森林康养业	2		10	18%
6	食品加工业	5		30	20%
四	规上企业数量（户）	30		100	13%
五	实现税收	10	109%	50	18%
六	就业人数（万人）	3	31%	10	13%

### 三、发展布局

规划建设亚布力冰雪产业核心区 130.63 平方公里，带动周边及沿线区域冰雪产业融合发展。规划建设一条连接亚布力高铁站至度假区的“拾柒大道”旅游长廊；重点建设亚布力国际冰雪运动小镇、苇河冰雪假日小镇、宝山森林康养小镇三个冰雪旅游小镇；在周边沿线区域建设亚布力镇运动健康食品配套产业园；规划建设运动会赛组团、亲子戏雪组团、森林康养组团、四季度假组团四个多功能组团；延伸发展沿线周边区域特色旅游项目和配套服务产业；形成“一廊三镇、一园四组团”的冰雪旅游大区和“一廊连通、三镇联动、一园配套、四组团协同”的冰雪产业发展新格局。辐射省会城市哈尔滨和沿线城市尚志及周边区域牡丹江、雪乡，带动哈尔滨及周边区域冰雪装备、教育培训、冰雪文化、冰雪旅游、乡村民俗民宿旅游、配套服务等冰雪产业发展，重点推进亚布力与雪乡的融合发展，打造哈尔滨—尚志—亚布力—雪乡欧陆风情景观带，形成游客资源共享、功能优势互补、运营管理高效、配套服务完善、竞争优势显著的“一卡通、一站式、一体化”的冰雪产业发展大区。

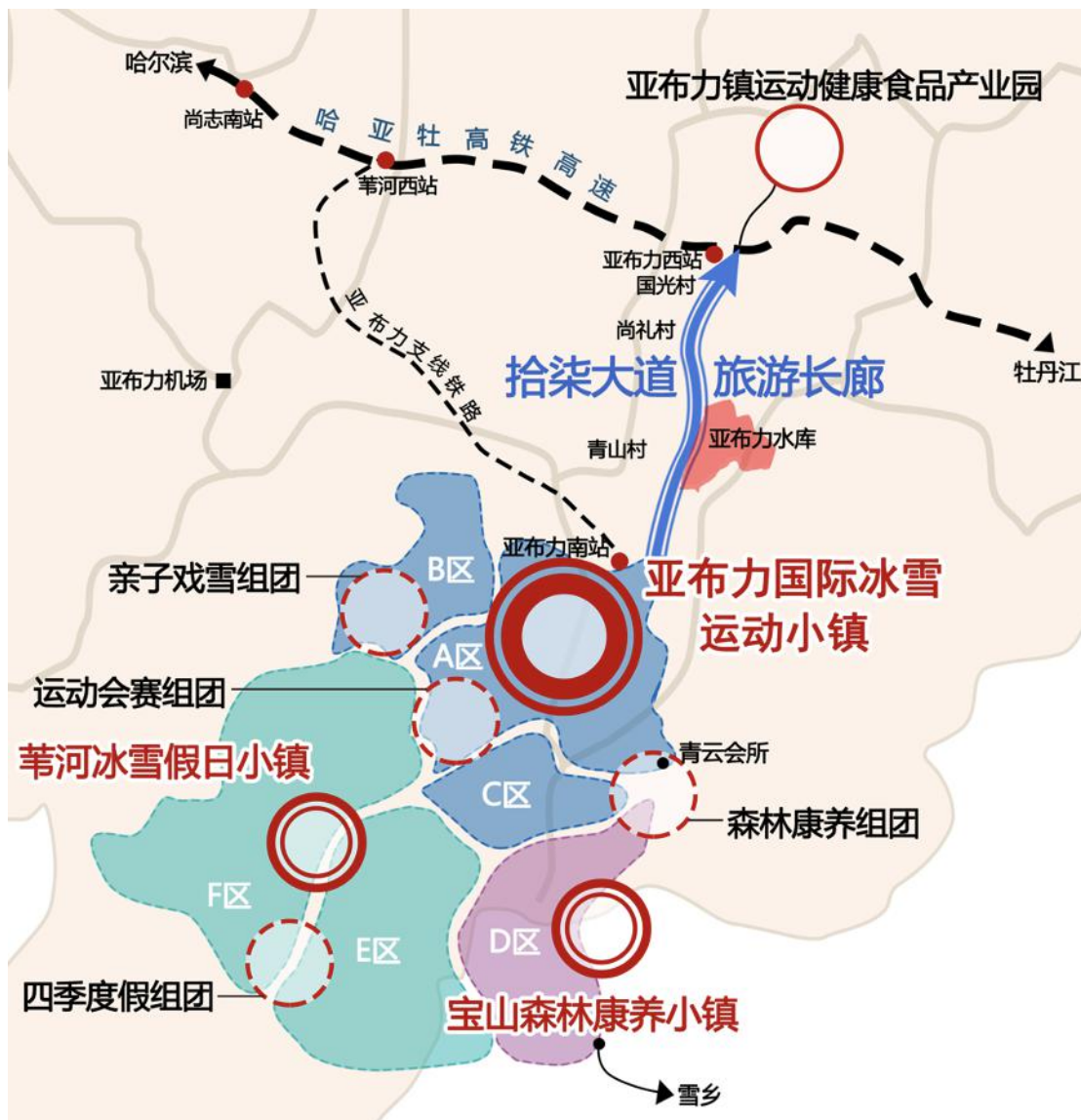


图 1 亚布力冰雪产业总体布局图

### (一) 一廊

即“拾柒大道”旅游长廊。在亚布力高铁西站至亚布力度假区之间的 17 公里沿线，将青山—尚礼—国光三村有机连接，以冰雪为纽带，结合生态农业和乡村文化生态特色，建设“拾柒大道”徒步、骑行、马拉松等体育活动和“云巴”

旅游观光专用线路，并在沿线建设旅游景观和休闲驿站，打造运动休闲和特色风景旅游长廊。

## （二）三镇

依据滑雪场资源分布和生态环境要求，结合山形地貌和综合性旅游服务职能，因地制宜建设亚布力国际冰雪运动小镇、苇河冰雪假日小镇、宝山森林康养小镇三座冰雪度假小镇。

1. 亚布力国际冰雪运动小镇。位于现状亚布力滑雪旅游度假区，依托亚布力论坛永久会址和亚布力南站，打造国际会议论坛高地，建设冰雪商贸会展、冰雪文化娱乐、冰雪宣传推广聚集区，兼顾会赛组织、交通枢纽、旅游接待等服务功能，打造高品质的国际冰雪运动小镇。

2. 苇河冰雪假日小镇。位于苇河兴安林场，以冰雪特色的家庭旅游四季度假为为主，重点开发满足家庭滑雪游客喜爱的亲子娱雪、儿童研学、冰雪创意、冰雪培训等冰雪旅游项目和四季旅游项目，建设适合家庭旅游度假的配套服务设施，打造新型滑雪旅游度假小镇。

3. 宝山森林康养小镇。位于亚雪公路沿线，以冰雪特色的四季森林康养度假为主，重点发展冰雪运动、健身休闲、健康养生、文化创意、时尚艺术等森林度假项目，建设适合

森林休闲康养度假的配套服务设施，打造新型时尚的森林度假小镇。

### **（三）一园**

一园即亚布力镇运动健康食品产业园。依托亚布力度假区庞大游客群体需求，以引入国内外食品加工产业知名品牌、大型企业、社会资本和推进重大产业项目为重点，建设种植养殖基地、高品质农畜产品和森林食品精深加工中心、市场营销渠道，提高食品安全性、健康性、时尚性，形成全国冰雪运动健康食品产业集群和加工基地，带动区域经济发展。

### **（四）四组团**

根据不同区域资源特点和不同游客群体需求，分别建设运动会赛组团、亲子戏雪组团、森林康养组团、四季度假组团四个多功能组团，满足游客冰雪运动体验和休闲旅游度假需求。

1. 运动会赛组团。在 A 区，整合亚布力现有大锅盔、二锅盔、三锅盔的三座雪场，主要满足高级滑雪爱好者滑雪运动、高端滑雪竞技运动和国际高端会赛需求，兼顾大众滑雪，对现有设施进行完善和升级，为举办国际顶级雪上赛事预留空间，打造国际运动会赛高地。



2. 亲子戏雪组团。在 B 区，规划建设适应青少年初级滑雪体验和家庭亲子活动的初级滑雪区、冰雪王国、青少年研学营地、亲子户外探险营地、中小学生学习冰雪基地，培育壮大青少年冰雪运动群体。

3. 森林康养组团。依托青云会所，串联 C 区、D 区，发展森林生态康养旅游项目，包含森林浴场、天然氧吧、养生课堂、有氧运动、森林步道、森林露天温泉等，形成四季鲜明、融合自然、休闲娱乐、健身康养、爱心养老的森林康养组团。

4. 四季度假组团。在 E 区、F 区，规划建设适应未来发展趋势，以滑雪运动、户外运动、休闲健身、家庭旅游、游学观光、商务交流等活动为主的四季度假组团，完善配套服务设施，打造旅游度假胜地。

#### **四、重点发展六大冰雪产业**

充分发挥亚布力冰雪资源优势，以冰雪场馆建设为重点，以大众冰雪为基础，以配套服务产业为支撑，建设完备的交通、住宿、餐饮、商贸等配套服务产业体系，形成六大冰雪产业链，包括以高端赛事、会议论坛、商务交流、展览展示为主的会赛产业链；以运动健身、观光体验、亲子游乐、休闲度假为主的旅游产业链；以文化创作、冰雪创意、时尚艺术、娱乐表演为主的文化创意产业链；以人才培养、技术培

训、教育普及、研学体验为主的教育培训产业链；以生态养生、康复疗养、健康养老、森林度假为主的森林康养产业链；以种植养殖、产品研发、生产加工、商贸物流为主的配套加工产业链。重点发展冰雪六大产业，促进冰雪产业集聚化、融合化、高端化、市场化发展，全面提升冰雪产业规模层级、供给水平和辐射能力，带动哈尔滨及沿线周边区域装备制造业、冰雪旅游、生态农业和现代服务业等产业结构调整 and 转型升级。



图2 亚布力产业项目布局图

## （一）会赛业

提升“亚布力中国企业家论坛”品牌影响力，依托中国企业家博物馆（亚布力论坛永久会址），增加冰雪元素商务会展数量，提升商务会展业服务冰雪产业发展能力。引进国内外冰雪知名赛事项目，大力发展冰雪职业联赛和业余精品赛事，培育冰雪赛事市场，打造冰雪赛事表演品牌，努力形成冰雪竞赛产业体系。培育市场主体，壮大一批具有较强市场竞争力的会赛企业，把亚布力建设成为国内外知名的会赛举办地和会赛产业集聚区。到2025年，举办国内外知名会展活动5项，推出3项国内外冰雪精品赛事，打造3个具有自主知识产权冰雪赛事品牌，实现营业收入10亿元。到2035年，举办国内外知名会展活动10项，推出5项国内外冰雪精品赛事，打造5个具有自主知识产权冰雪赛事品牌，实现营业收入50亿元。

**提升“亚布力中国企业家论坛”品牌。**加快推进中国企业家博物馆（亚布力论坛永久会址）建设，不断提升论坛层级、范围及配套服务水平，实现中国民营企业培训基地功能。支持亚布力论坛开展好工作，每年高质量、创新性办好“中国企业家论坛”，搭建交流合作平台，逐步吸引国外企业家、专家智库、冰雪行业学者和经营者参会，探索向产业化、市场化迈进的方式方法，培育新项目，实现成果转化。落实“一带一路”倡议，加大与国际展览业组织、跨国公司、

行业协会、研究机构交流合作，谋划举办“中国-东北亚国际体育产业大会”、“中俄冰雪体育产业合作论坛”、“世界冰雪城市市长论坛”、“中国-哈尔滨冰雪产业博览会”、“国际冰雪友好城市冰雪产业主题日”，逐步将“亚布力中国企业家论坛”打造成为世界级冰雪产业友好交流、产能合作、经贸促进、推介展示的国际性平台。

**培育冰雪会展企业。**培育冰雪文化及旅游产品、冰雪装备及服饰产品、冰雪科技及智能产品等新兴专业会展企业，打造冰雪寒地博览会、冰雪装备服饰博览会、冰雪运动健康食品博览会等自主会展品牌，扶持冰雪信息交流、科技创新、文化创意、时尚消费、商贸投资等专题论坛展会，扶持一批服务水平高、经营规模大、竞争力强的冰雪会展领军企业。积极引进阿里巴巴、腾讯、新浪等具有国际竞争力的综合性和专业型领军企业，支持整合利用国内外信息技术、人才和专利等资源。引进国内外知名云服务、大数据企业拓展冰雪产业业务，健全商务、资金、信息、技术开发与交流、国际合作等公共服务。

**构建滑雪竞赛体系。**积极承办国内外重大冰雪体育运动赛事，努力申办世锦赛、世界杯、世界大学生运动会、亚洲冬季运动会等国际顶级冰雪赛事以及全国冬运会、全国单项锦标赛等国内精品赛事，举办高山滑雪等国内外高水平冰雪赛事，按照能够举办冬季奥林匹克运动会标准，打造高端冰

雪赛事集聚区。积极拓展冰雪马拉松、雪地足球、冬季铁人三项、冰雪汽车漂移等大众冰雪赛事、区域赛事，举办专项对抗赛、极限挑战赛、企业友谊赛、青少年滑雪系列赛、大众滑雪趣味赛、雪地动漫秀等各类赛事活动。

**拓展其他体育赛事活动。**依托亚布力山体资源和场地优势，举办山地户外运动挑战赛、山地竞速赛、攀岩挑战赛、攀岩锦标赛等山地户外运动系列赛事。充分亚布力国际标准山地自行车运动场地，举办自行车锦标赛、自行车公开赛、Crankworx 山地车比赛、全地形摩托车耐力赛、马拉松越野挑战赛、越野跑公开赛等国际国内山地体育赛事。开发利用单板公园、极限营地、“拾柒大道”公路等场地资源，开展夏季滑板赛、夏季越野场地挑战赛、公路自行车赛、越野滑轮赛，徒步大会等大众体育赛事活动。

**大力培育竞赛市场。**大力培育赛事主体，着力扶持和培育一批有自主品牌、比较优势、竞争实力、专业化程度高的赛事运营企业，组建股份多元的冰雪赛事产业集团。鼓励发展以冰雪赛事企业为主体，以旅游、交通、餐饮等为支撑，以群众观赏参与为重点，以广告、印刷、服务等为配套的产业集群，形成产业联动、行业配套、运行高效的冰雪赛事产业服务体系。推进赛事举办权、冠名权、特许商品经营权、广告经营权的开发，加强对赛事活动名称、标识等无形资产的保护、创造、运用、管理，提高赛事产业价值。鼓励社会

力量举办冰雪赛事，创建自主品牌，允许赛事所有权归企业、行业协会或社会团体。不断推进产业化进程，创新竞赛发展模式，培育壮大冰雪竞赛市场。

### 专栏 1 会赛业近期重点任务清单

**1. 打造冰雪产业会议论坛集聚地。**国际上：谋划举办国际冰雪城市市长论坛、国际冰雪装备创新发展论坛、中国-东北亚冰雪体育产业大会、中俄冰雪产业论坛等。**国内：**谋划召开中国冬季奥运会冠军论坛、中国滑雪产业大会、中国滑雪场投资与区域发展高峰论坛、中国冰雪商贸与人才大会、中国·走进亚布力冰雪运动与康养论坛等。**区域内：**谋划召开黑龙江旅游大会、黑龙江冰雪企业家年会、黑龙江冰雪进校园成果交流会、哈尔滨冰雪教育培训高峰论坛、哈尔滨冰雪旅游联盟大会等。

**2. 举办各类专题展会。**支持冰雪寒地博览会、冰雪装备博览会、冰雪服饰博览会、冰雪运动健康食品博览会等冰雪会展品牌发展壮大，重点开展冬季体育用品博览会、冬季冰雪运动器材展销会等活动，大力发展冰雪体育产品用品食品展会，扶持冰雪信息交流、科技创新、文化创意、时尚消费、商贸投资等专题论坛扩大影响，培育冰雪产业产品等新兴专业展会。支持本地企业与国际知名会展企业开展冰雪产业项目合作，推动国际会展品牌移植，吸引更多国内外会展企业落户亚布力或设立分支机构。

**3. 建设龙江特色产品展馆。**在“拾柒大道”建立龙江特色产品展馆，展示黑龙江省特色农产品、森林产品、民间工艺品等，把展馆办

成一年四季不落幕的“哈洽会”、“寒博会”。

**4. 申办国内外滑雪赛事。**申办高山滑雪世锦赛，高山滑雪、自由式滑雪、单板平行回转、越野滑雪短距离等世界杯比赛，举办滑雪马拉松等国际滑雪赛事，扩大亚布力国际影响力和国内知名度。申办全国冬运会，高山滑雪、跳台滑雪、自由式滑雪、单板滑雪、越野滑雪等全国锦标赛，巩固国内滑雪赛事领先地位。

**5. 开展山地赛事活动。**国际山地户外运动挑战赛、亚洲山地竞速赛、中国山地运动户外挑战赛、中国山地户外运动系列赛、世界山地自行车锦标赛、世界全地形摩托车耐力赛、国际山地马拉松越野挑战赛、Crankworx 山地车比赛、中国山地自行车公开赛、中国山地越野跑公开赛、中国徒步大会、亚洲攀岩挑战赛、全国攀岩锦标赛、夏季越野场地挑战赛等国际国内山地赛事活动。

**6. 打造滑雪商业赛事。**大力培育赛事主体和管理团队，着力谋划举办国内及区域滑雪商业赛事，引进世界级 XGM 滑雪赛事（单板 U 型场地、双板 U 型场地、雪上坡面障碍技巧），合理构建分级管理制度。积极探索适应冰雪运动特点的职业运动员管理模式，探索实现冰雪俱乐部地域化。

**7. 开展四级冰雪运动联赛。**建立不同类型和级别的冰雪运动代表队和体育俱乐部，建立大学生联赛、中学生联赛、小学生联赛、俱乐部联赛四级联赛体系，形成常态化的联赛机制。

**8. 建立冰雪竞技支撑平台。**建立成绩信息系统、国家运动队及运

动员信息采集系统、气象服务保障系统、竞赛信息与媒体连接传输系统、场地数字化信息提供、场地管理、救援、安全防护系统，建成数字化、智能化竞赛管理体系。

## **(二) 旅游业**

加快发展“旅游+”模式，重点发展冰雪旅游，着力提升冰雪运动专业化水平和区域普及程度，大幅提高大众冰雪运动关注度和参与度，形成冰雪运动广泛的群众基础和浓厚的文化氛围。推动旅游产业嵌入体育运动、文化时尚元素，深入与健身休闲、竞赛表演、商务会展、森林康养等产业融合发展，打造旅游核心品牌，提供旅游优质产品，全面提升亚布力旅游品质和核心竞争力。到2025年，旅游人数达到250万人次（其中雪季旅游达到150万人次），实现旅游总收入48亿元。到2035年，旅游人数700万人次（其中雪季旅游达到350万人次），实现旅游总收入180亿元。

**广泛开展冰雪健身休闲活动。**举办国内外及区域冰雪健身休闲活动，带动亚布力及全市冰雪体育运动加快发展。开展丰富多彩的冰雪嘉年华和群众健身体验活动，持续开展“赏冰乐雪”趣味体育活动，普及单板滑雪、越野滑雪、花样滑冰、冰球等冰雪体育运动项目，提高初学者向经常性参与者转化率。推进冰雪体育运动进学校、进机关、进企业、进社区、进乡村、进家庭，为亚布力培育逐年增长的冰雪健



康休闲人群。培育壮大青少年参与冰雪运动群体，建设青少年滑雪培训基地、冬夏训练营地、亲子户外运动探险营地、青少年冰雪俱乐部、冰雪卡通主题公园，不断提升城区乃至省内外青少年到亚布力参与冰雪运动的比例，把亚布力建设成为全国青少年参与冰雪运动的引领基地和赏冰玩雪的冰雪王国。在初级滑雪场、滑冰场普遍设立滑雪(冰)学校，对标国际的滑雪(冰)课程与教学，以好玩、好学为导向，设计亲子课程、家庭课程、小组课程等，满足初滑者和家庭滑雪(冰)的需求。普遍引进滑雪(冰)模拟器和AI滑雪(冰)游戏等设备作为辅助训练手段，增强场景实感体验，提高滑雪(冰)兴趣和学习效率。

**提升旅游品质。**以冬季滑雪旅游为核心，升级扩建现有滑雪核心区（A、B、C区），以现有滑雪场为重点，升级雪道和配套设施品质，建设滑雪极限营地和时尚单板公园，满足高端滑雪爱好者和高端赛事需求，新建面向初级滑雪者和家庭亲子游乐为主的大众娱雪区和以丰富滑雪体验为主的休闲度假区；在大锅盔的南侧规划建设跨越发展新区（D、E、F区），满足初、中级及青少年滑雪者和旅游度假需求的新兴滑雪组团，扩大滑雪场地规模和功能，完善滑雪场地服务配套设施，与滑雪核心区联网运行，打造中国规模最大的一体化滑雪度假区。以夏季避暑度假为支撑，依托现有森林生态资源，完善“亚洲第一滑道”、山地自行车公园、熊猫馆、

水上大世界等旅游设施和服务项目。充分发挥网络媒体和自媒体优势，加大营销推广力度，拓展营销渠道，提高传播效率，不断扩大森林观光游、森林拓展游、山体运动游、温泉康养游、滑行体验游、露营自驾游、水上欢乐游、熊猫观赏游等四季旅游项目的规模，吸引更多游客到亚布力来旅游消费。制定激励措施，鼓励优质客户和忠实客户四季多次旅游，实施由专业向大众、由单季向四季、由赛事向产业、由松散向集中的转变战略，从根本上改变亚布力度假区“一季旺三季淡”的局面。

**丰富旅游业态。**增加开发大锅盔山顶观光平台，吸引游客登高远眺、观松赏雪；在三锅盔山顶打造婚礼酒店和婚礼广场，常态化开展山顶特色浪漫婚庆活动，同时在三锅盔北侧山顶打造山顶儿童美食园，吸引家庭亲子游客；修复完善亚布力森林小火车，打造特色体验之旅；修复完善风车山庄和五小莲池，开发好汉坡水库，打造滨湖游览区；建设森林高空栈道，打造空中冒险穿越之旅；夏季将单板公园和冬季北欧两项场地变为户外运动训练、露营、夏令营等营地，提高场地利用率；拓展开发大锅盔南侧特色冰雪旅游项目，增加适应未来发展趋势的大众滑雪运动度假、家庭滑雪旅游度假、青年时尚旅游度假、森林文化艺术度假、森林运动康养度假等丰富的新兴旅游度假项目。通过增加新项目，开发多元化、个性化的衍生产品和复合型冰雪运动、四季旅游度假

产品，不断增加游客的新鲜感和体验感。开发拾柒大道旅游长廊，打造雾凇旅游观光带，利用灯光效果，打造夜间梦幻雾凇。在青山村通过天然雪和人工造雪塑造独具东北风情的雪域乡村，与雾凇景观交相辉映，打造独特的旅游风景线，吸引更多游客观光体验云轨游览、骑行、徒步、马拉松等运动休闲项目。发展生态民俗旅游。建设不同特色主题的乡村生态民宿旅游景区，大力发展农业景观田、生态有机农业、观光休闲农业、采摘科技大棚、小型果木园等现代农业旅游产品，开发特色生态餐饮和采摘体验园，为休闲观光和乡村民宿游客提供农家餐饮、农家乐体验和全感官的游憩体验；培育花草、苗木、果蔬等观赏性作物，通过创意设计，组成各种观赏图案，打造创意性景观、休闲空间、动漫体验项目，吸引更多家庭和儿童游客观赏体验。

**完善旅游配套服务。**增加建设高端星级酒店、经济连锁酒店、主题精品酒店、度假别墅、特色民宿等不同档次的住宿接待群，改造升级建设一批酒店宾馆，山上滑雪度假配套区主要建设高档星级酒店，山下休闲服务配套及周边区域主要建设经济型酒店、大众旅馆和家庭民宿，住宿总床位数达到 31321 张。进一步细分餐饮业品牌，在高端酒店提供西餐、俄罗斯西餐、料理等高端餐饮，在中低端酒店宾馆及商业街区，推出快餐连锁、特色中餐、东北菜、哈尔滨特色美食、地方农家乐等不同餐饮，提供就餐位 15341 个以上。根据国

际国内不同区域游客的餐饮需求，突出绿色无公害食品优势，培育开发西餐、东北、民族不同特色系列旅游餐饮。根据不同年龄需求，打造适合成年人的环境优雅餐厅、适合年轻人的国际时尚餐厅、国内知名美食连锁店、“网红”餐厅、“网红”咖啡店、山顶餐厅、森林景观餐厅、音乐餐厅、冰屋火锅餐厅、适合儿童的冰雪乐园主题餐厅。突出东北及哈尔滨区域特色餐饮，创新开发新的餐饮品类，引进具有俄罗斯风格的俄式大餐，增加餐饮业的体验性，建设特色美食街和较有特色的时尚品牌小吃。依托滑雪运动和旅游游客的规模优势，完善商贸服务配套设施，提供不同档次和品类的时尚精品、地方旅游特色商品、绿色康养食品保健品和便利服务，满足游客的购物和生活服务需求。建立便利交通服务体系，开通冰雪旅游专列及景区内免费摆渡车，完善景区公交管理及汽车租赁服务。

## 专栏 2 旅游业近期重点任务清单

**1. 扩大滑雪场规模。**升级扩建现有滑雪核心区（A、B、C区）。以现有滑雪场A区为核心，升级雪道和配套设施品质，新建B区和C区滑雪场，雪道数量和雪道面积分别由45条和110公顷增加到75条和290公顷，雪道长度71公里，索道19条，魔毯15条。建设跨越发展新区（E区）新兴滑雪组团，可新增雪道92条、雪道面积670公顷、雪道长度133公里、索道20条、魔毯18条。

**2. 建设冰雪王国。**在大众娱雪区，建设雪圈道、雪雕、雪地亲子DIY乐园、VR冰雪穿越体验、雪地真人CS、雪地生存训练营、雪地迷宫、雪地香蕉船、雪上悠波球、儿童滑雪车、儿童雪爬犁、儿童雪滑梯、雪地足球等雪上项目，建设冰灯冰雕、滑冰、单人冰车、双人冰车、冰滑梯、冰上碰碰车、儿童冰球、儿童冰壶等冰上项目，打造家庭亲子冰雪乐园。

**3. 推进特色旅游。**重点推进滑雪极限营地、时尚单板公园、高空栈道、“世界第一滑道”、直升机、雪橇飞机、热气球、动力滑翔伞、三角翼、固定翼飞行器等体验项目。推出春季踏青赏花、夏季养生度假、秋季赏五花山、汽车营地、汽车影院、房车露营地、帐篷露营地、山地自行车、山地马拉松、蹦极等非雪季项目。推出青少年冬夏令营、游学、森林穿越、森林康养等森林拓展旅游等项目。

**4. 建设“拉普兰”主题旅游项目。**引进芬兰圣诞世界（洛瓦涅米）有限公司，建设拉普兰主题旅游项目，包括建设滑板公园、多功能运动场、儿童游乐园、运动康养中心、度假酒店和公寓、欧洲风情街、游客服务集散中心、体育学校等，丰富旅游项目，增加配套接待旅客能力。

**5. 建设“拾柒大道”关东民俗村落带。**将“拾柒大道”沿线青山、尚礼、国光等村落进行整体包装，形成冰雪景观、北方名优产品和旅游纪念品展示营销、北方餐饮、北方居住等民俗民宿特色，打造与山上差异化的关东民俗村落带。

**6. 建设“云巴”观光线。**为方便滑雪爱好者和游客高铁站到度假区换乘，拟与比亚迪公司合作引入不占用道路资源、具有独立路权的小运量胶轮有轨电车系统，建设从亚布力高铁站到亚布力滑雪旅游度假区的“云巴”旅游景区观光线。

**7. 建设亚布力通用机场项目。**谋划开通与太平国际机场客运专线、旅游直升机专线、商务直升机包机等业务，以国家开放低空飞行为契机，规划建设亚布力通用机场，积极开发航空、低空飞行体验、飞行俱乐部等低空旅游体验产品，策划举办空中婚礼、空中摄影、中跳伞等定制空中游览项目。

**8. 建设亚布力山上森林小火车客运观光线。**修复完善亚布力森林小火车 25 公里，以老式蒸汽火车或齿轨火车为载体，培育冰雪主题、童话主题、原始森林主题等特色精品线路，强化对火车沿线景区环境的打造，为游客打造特色体验之旅。

**9. 建立以冰雪旅游为重点的产业信息服务平台。**完善信息发布、咨询服务、景区订票、住宿预订、预约教练、预约滑雪、租装备、赛事活动发布、会员互动、安全须知、智能化旅游指南等功能服务，链接黑龙江省旅游平台、东三省及全国知名旅游平台。

**10. 打造青山雪域乡村民俗园。**在青山村通过天然雪和人工造雪塑造独具东北风情的以“冰雪”和“乡村”主题为核心的冬季特色雪域村落带，包含冰雪农家乐、乡村主题摄影、乡村民俗活动等项目，将乡村风情和冰雪美景结合在一起为游客带来独特体验。

11. 打造雾凇景观大道。在亚布力“拾柒大道”沿线打造以雾凇景观为亮点的独特冬季美景，为游客提供写生、摄影、马拉松、骑行、马拉车、狗拉爬犁、东北特色小吃等项目，使游客在观赏雾凇美景的同时体验冬季娱乐项目。

### （三）文化创意产业

深入挖掘冰雪文化和区域文化内涵，大力开展冰雪主题时尚文化产品创作、展览活动，开展冰上芭蕾、雪地巡游、俄罗斯风情、冰上杂技、夜幕下哈尔滨、东北二人转、东北抗联经典话剧等驻场演出及四季篝火晚会，赋予冰雪娱乐项目、传统民俗等更多时尚、智能元素，通过创意转化、科技提升、市场运作，展示和传承冰雪文化，大力发展现代冰雪文化传媒业，提升冰雪创意产业发展层级。到2025年，冰雪文化创意产业实现收入5亿元。到2035年，实现收入50亿元。

**打造冰雪文化集聚区域。**以冰雪为核心、文化为特色，将冰雪产业与欧陆风情及区域民俗风情结合，在亚布力建设冰雪观光、运动、体验、演艺、会展、康养、文化等一体化的冰雪文化集聚区域。打造“拾柒大道”特色景观带，注入流行时尚、民俗民宿等文化特色，将亚布力度假区高端化市场和度假区周边的中、低端服务相融合，形成山上专业高品

质服务与山下欧陆风情、民俗民宿特色服务相互补充，山上山下共同发展。

**开展冰雪文化主题活动。**持续办好亚布力国际滑雪节等节庆活动，充分利用圣诞、元旦、春节和大中小学校寒假延展节庆时长，开展冰雪综艺、冰雪嘉年华、雪地音乐节、冰雪主题微电影、雪季啤酒节等冰雪节庆活动，举办全国征集亚布力一首歌、一部动漫片、青少年冰雪主题演讲、冰雪文化爱好者笔会和画展等大赛活动，举办滑雪电子竞技比赛，组织冬奥冠军陪你滑、明星名人和你滑等主题滑雪活动。围绕滑雪技巧表演、滑雪走秀表演、夜间滑雪灯光音乐表演等时尚表演项目，精心培育滑雪特色表演。利用大型室内场地和可拆卸移动冰场设施，开展室内花样滑冰、冰上杂技等冰上表演项目。积极引进国内外高水平表演团体，在亚布力打造大型冰雪景观 VR 秀、冰雪趣味活动、实景演出、花车巡游、冰雪音乐会、少数民族歌舞表演、俄罗斯风情表演、焰火燃放、立体灯光秀等系列驻场演出。

**开发冰雪文化创意产品。**着力提升冰雪重大项目、重要活动、景观建筑、工艺产品等创意设计水平，更多融入冰雪、民俗、时尚、智能等文化元素，定期举办冰雪文化创意产品设计大赛。依托 5G、互联网和智能技术支撑，开发智能冰雪装备、智能远程教育培训、滑雪电子竞技、智能冰雪赛事等智能化创意产品，丰富冰雪运动和四季皆宜的冰雪体验项目。



大力开展以冰雪体育为题材的音乐、书法、绘画、摄影、冰雕、雪雕、文学、文化艺术产品创作和展览，开发满族剪纸、微型冰雕艺术品、木雕艺术品、旅游纪念品。丰富亚布力冰雪博物馆内容，增加冬奥会发展历程、中国冰雪与冬季奥林匹克运动、冬奥冠军实物展、奥运会火炬、冬奥百年城市录等冬奥文化展示，在博物馆室外设立奥林匹克主题区，打造冬奥冠军墙、冬奥雕塑、冬奥体验园等冬奥文化广场。

**发展冰雪文化传媒产业。**以市场为驱动，充分利用传统媒体及新媒体资源，形成冰雪文化传媒体系。鼓励市电视台等摄制冰雪广告片、宣传片、纪录片，在央视等重要频道播出。创意制作各类冰雪文学、绘画、游戏、歌舞、动漫等作品，拍摄冰雪文化题材电影和电视剧，谋划建立亚布力冰雪影视基地。创办亚布力冰雪卫视频道，引入组建品牌经纪运营机构，重点开展冰雪赛事组织推广、活动策划、冠名赞助、宣传广告、票务营销、媒体传播等专业化服务，提升冰雪运动赛事市场化、产业化、职业化运营水平，提高冰雪赛事名称、标志、版权、转播等无形资产价值和赛事经济效益。

**培育亚布力冰雪夜经济。**利用夜晚灯光开放滑雪场，发展滑雪产业夜经济，开展夜间灯光秀、烟花秀、火把秀、滑雪表演、篝火晚会等夜间山体文化表演活动。打造酒吧娱乐一条街，推出冰雪主题酒吧、轻餐饮、摇滚主题酒吧、咖啡

吧、啤酒汇等娱乐项目。打造夜生活 Club 和欢乐小剧场，推出夜场小话剧、地方滑稽戏、曲艺，增加差异化生活体验。

### 专栏 3 文化创意产业近期重点任务清单

1. **中国亚布力国际滑雪节。**将亚布力滑雪旅游度假区作为举办地主会场，打造中国亚布力国际滑雪节，推广普及滑雪运动。开展全国冰雪产业高峰论坛、世界级滑雪比赛等活动，扩大国际国内影响力。

2. **亚布力森林音乐节。**打造结合音乐节、啤酒节、美食节、露营晚会于一体的大型户外活动，注重文化和旅游的融合，依托水上乐园客流优势，营造大规模娱乐嘉年华。

3. **推出冰雪艺术表演项目。**以冰雪为主题，建设大中型、室内外冰雪表演场地场馆，增添文化艺术元素，推出冰上芭蕾、冰上杂技、冰雪民俗以及欧陆风情等大型驻场演出，推出冰雪时装秀、冰雪歌曲、相声小品、龙江剧、二人转、北方历史题材及红色题材戏剧等中小型演出。

4. **冰雪大巡游。**以冰雪为题材，制作冰雪巡游大篷车，挖掘整理哈尔滨和亚布力文化资源，结合现代动漫、卡通、智能技术等时尚元素和节庆活动，邀请冠军、明星参与，开展亚布力冰雪文化巡游表演活动。

5. **创办亚布力冰雪卫视频道。**与互联网、微信、微博、抖音等新媒体和自媒体合作，聘请专业团队，直播、转播亚布力自然风光、滑雪运动、赛事、文化活动等，制作播放冰雪题材的电视剧、电影、纪录片、短视频、微电影等文化作品。

6. 开发与亚布力烟相关旅游纪念品。亚布力烟有着悠久的历史，是亚布力历史传承的一部分。开发与亚布力烟相关旅游纪念商品，增加农民收入，壮大地方财源。

#### **（四）教育培训业**

大力发展冰雪教育培训产业，为我市、全省、国家开展冰雪体育运动培养爱好者和发展冰雪产业输送人才，提高冰雪运动普及率、冰雪竞技参与度、冰雪产业扩张力，培育形成冰雪体育运动更好群众基础、更多消费群体、更浓文化氛围，使之成为“朝阳产业”。到2025年，培训20万人次，实现营业收入2亿元。到2035年，培训100万人次，实现营业收入30亿元。

**建设冰雪产业人才支撑队伍。**建设五支专业队伍，支撑冰雪产业加快发展。建设竞技人才队伍，满足冰雪竞技体育发展和国家运动员储备需求。建设教练员队伍，满足运动队青少年和各冰雪协会教练员人才需要。建设技能人才队伍，加快培养制冰师、器材师、导滑员、防护师、救护人员等场地维护、运动指导、运动保护人才，保持本地1万人左右的市场规模。建设管理人才队伍，加快培养运动管理、场馆建设、赛事组织等方面人才，形成数量充足、素质领先的优质管理团队。建设营销人才队伍，加快培养市场预测、产

业谋划、产品开发、市场营销等方面人才，增强冰雪全产业链的谋划力和附加值。

**建立各类培训学校和组织。**巩固国家、省滑雪运动训练基地、社会指导员培训基地、冰雪阳光计划示范基地地位，努力建立层级有序、运行高效的冰雪运动培训机构和组织。支持亚布力阳光国际滑雪学校扩大规模、提档升级，与达沃斯等世界知名滑雪场开展好国际冰雪培训业务合作。谋划成立亚布力冰雪商学院，建立冰雪产业人才智库。积极与国际冰雪体育强国城市、冬奥会举办地、国际体育学校组织、国内客源地合作，举办场地运营、赛会组织、安全救护、志愿服务专题培训班。鼓励哈尔滨体育学院等高等院校，增设冰雪产业分校，开设冰雪运动专业课程。设立滑雪职业技能培训中心，培养专业滑雪教练员。从现役和退役运动员中培养选拔教练，补充师资力量，着力引进哈尔滨籍优秀运动员返乡执教创业。

**积极开发冰雪教育培训市场。**发展壮大各类冰雪运动教育培训组织，鼓励引导社会力量成立冰雪运动类学会、研究会、俱乐部等社会组织，加快推进冰雪运动教育培训项目市场化、实体化进程。开发线上教育培训系统，组建网上冰雪培训网站、公众号等，开办在线授课、微信课堂。利用VR等高科技手段和冰雪运动模拟器，在公共场所普及模拟冰雪运动。

## 专栏 4 教育培训业近期重点任务清单

**1. 建设亚布力国际滑雪人才培训基地。**支持亚布力阳光国际滑雪学校提档升级，在与法国、韩国、加拿大滑雪教学合作基础上扩大国际交流，创建中国特色“四类五级”阳光营地冰雪教学体系。发挥亚布力专业滑雪道、滑雪运动配套区、家庭体验游乐区作用，提供各个层级、各个项目培训服务。

**2. 建立哈尔滨商业大学亚布力国际冰雪产业学院。**充分利用亚布力冰雪资源优势和学校在体育、经济、管理、艺术等学科优势与专业特色，聚焦冰雪经济、冰雪文化、冰雪艺术、冰雪旅游等产业发展，有效培育亚布力冬季体育文化赛事品牌，打造实习实训基地和冰雪人才培训基地，着力培养冰雪产业复合型人才，助推哈尔滨冰雪文化与体育竞技深度融合发展。

**3. 实施滑雪竞技人才培养计划。**输送国家教练员占比达到 30%以上，输送运动员超过 50%，高山、越野、自由、单板、跳台、冬季两项、北欧两项等主要滑雪项目在训运动员人数达到 200 人以上，每年输送国家正式和集训运动员增加 5%以上，对国家贡献名列前茅。

**4. 打造冰雪人才合作交流中心。**采用大学毕业职业介绍、运动员靶向推荐、管理技能人才定制推介、职业俱乐部队员转会等市场化、产业化手段，促进冰雪人才本地交流与域外合作，定期开展市内、省内、全国、国际冰雪人才交流活动，推进冰雪人才交流、输出和国内外冰雪人才引进。

**5. 建设青少年研学基地。**向青少年提供“研学、探索、体验、互动”的平台，开展冰雪运动学习体验、森林拓展探险、动植物科普教学、中医药种植康养科普教学、农业劳作学习体验、冬令营、夏令营等学习体验活动。

### **（五）森林康养业**

依托亚布力国家森林公园环境、景观、食药和文化资源，重点推进森林康养、中医康养、运动康复、健康养老等项目，将健康产业与滑雪运动、四季旅游、休闲娱乐、医疗保健、养生养老、文化艺术、节庆赛事等产业相融共生、多元融合，发展森林康养业。到 2025 年，康养床位数达到 2000 张，实现营业收入 2 亿元。到 2035 年，康养床位数达到 5000 张，实现收入 10 亿元。

**开发森林养生项目。**申建亚布力国家冰雪森林康养基地，建设森林浴场、氧吧、单车骑行、健康步道、禅修中心等森林生态康养项目。利用冬季温泉雪道入户、温泉入室两种极致体验，提供系列温泉药浴、硫磺浴、冰雪露天温泉浴、家庭温泉浴等温泉康养服务，配套生态养生餐厅、个人营养配餐等全方位康疗及养生设施，打造亚布力国家级冰雪森林康养品牌。

**突出中医康养特色。**以中医“治未病”为核心理念，突出传统中医、中药在诊疗、康复、养生方面的优势，建立亚

布力医疗康养综合服务机构，重点发展中医药康养保健产品研发，提供“治未病”、针灸推拿体验，中药材种植观光，中医药健康调养，中医药膳食等系列服务，引进及利用俄罗斯、日韩治疗慢性病、疑难病的方法，打造“南病北治”中医药康养示范中心。

**培育运动康复项目。**针对冰雪运动易发生运动损伤、安全急救等意外情况，建立亚布力国际运动员康复中心，引进国际国内先进康复疗养于一体的运动康复设施、技术、人才，重点开展按摩、电疗、水疗、物理因子治疗、赛后肌肉功能康复、伤后基础力量训练等物理治疗和恢复训练。存储国内外专业运动员和冰雪爱好者个人运动健康数据档案，形成“运动康复+诊疗+大数据”产业链条，建设运动康复一站式服务平台，打造国际运动康复示范中心。

**开展“游养结合”森林养老模式。**针对老年人旅居一地、慢游细品特点，满足既健康养生、又开阔视野需求，重点开展旅居养老、康复疗养、休闲度假养老、“候鸟”养老。植入老年教育、老年体育、老年文化活动等业态，打造养老居住、养老膳食、养老运动、医疗护理等为主要功能的养老街区或社区，带动住宿、餐饮、医药、旅游、教育、医疗等行业的发展。

## 专栏 5 森林康养业近期重点任务清单

1. **建设青云森林康养组团。**盘活存量资产，整合现有资源，依托青云会所及周边森林资源，建设青云森林康养小镇，推出森林养生、医疗保健、康复疗养、健康养老、旅游度假、文化教育等服务项目。

2. **建设亚布力医疗康养综合性医院。**提升亚布力医疗服务水平，在充分发挥现有医疗设施功能基础上，改扩建一家综合性医院，解决康养人群医疗的后顾之忧。

3. **建设亚布力国际运动员康复中心。**按照国际标准引进运动医疗手术和康复设施，引进专业人才，量身定制“标本”库，吸引国内外专业运动员来此进行康复训练。

4. **建设智能养老服务社区。**重点做好社区内老人健康体检、居家环境监测、远程看护、亲情关怀、健康干预、健康评估反馈以及无线定位求助、跌倒监测、夜间监测、视频智能联动、门禁系统联动、消费娱乐等服务。

5. **开发森林康养产品。**康复型如康养体检、森林食疗、中医药疗养、森林环境心理疏导、康养步道漫步，游憩型如森林冥想、森林瑜伽、森林露营、森林呐喊、森林垂钓、森林艺术创作等。

### （六）运动健康食品加工业

依托亚布力镇特色农林业优势，发挥寒地黑土、黄金奶牛养殖带、植物抗病虫害和畜禽抗疫能力强等资源优势，满足运动员、游客、本地及域外居民对“绿色、有机、安全”



食品需求，以优质农畜产品和富集森林食品为基础，大力发展高品质谷物食品、乳制品、畜产品、特色饮品、森林食品、中药材等为支撑的冰雪运动健康食品产业，形成种植养殖、精深加工、市场营销全产业链融合发展模式。到 2025 年，运动健康食品产业加工基地建成，实现营业收入 5 亿元。到 2035 年，运动健康食品产业加工基地形成规模，实现营业收入 30 亿元。

**建设标准化、规模化原料生产基地。**构建运动健康食品上游原料供应链，加快种植养殖基地建设。通过自然采摘和人工养殖方式，重点发展食用菌、山野菜、林果、林下养殖、中药材等品种。

**开发高品质运动健康食品。**发展谷物食品，开发抗疲劳、恢复体力、抗衰老等营养保健品、健康食品、康复食品，丰富方便食品、主食加工食品、休闲食品品种，推出满足运动员、老人、儿童、“三高”等不同人群需求的食品。发展畜产品，开发以肉类为原料和谷物、蛋奶混制的方便食品、功能食品和旅游食品。发展特色饮品，重点开发绿色原生态饮品及功能、健康、休闲饮品。发展森林食品，重点开发食用菌即食食品和保健食品，山野菜等产品，林下养殖及精深加工等食品。开发生产中药材保健品、营养品、中药等产品。结合冰雪运动特点，开发运动健康快餐食品项目。

**畅通市场营销渠道。**率先以冰雪运动员和冰雪赛事为主组织产品研发、生产和销售，逐步扩大到其它项目运动员和赛事，扩大到游客和居民。推动冰雪运动健康食品进入国家、省、市各个运动队和大型赛事，进入各个冰雪场馆和景区、旅游度假区，进入批发大市场、交易中心、旗舰店、品牌连锁店等营销网络，推进线上线下结合网络销售，重点进入“北大荒”、“黑森”、“地道龙江”、“寒地黑土”等营销网络，构建营销模式和分销渠道，扩大运动健康食品市场占有率。

### 专栏 6 食品加工工业近期重点任务清单

**1. 加强种植养殖基地和产业园建设。**打造一批种植养殖基地，提高冰雪运动健康食品加工原料的品种和品质，满足食品加工原料供给。在亚布力镇配套建设冰雪运动健康食品产业标准化厂房，引进知名品牌食品加工制造企业，建立农畜产品加工中心、森林食品精加工中心及研发制造基地，形成食品加工产业集群，建成冰雪运动健康食品加工产业园。

**2. 研发冰雪运动健康系列产品。**借鉴国际先进经验和国家体育总局冬季运动管理中心联合康师傅打造中国冰雪运动员定制版康师傅 Express 速达面馆做法，利用国内外先进工艺技术，搭配精选营养原

料，研究能量补充类、控制能量类、蛋白质补充类三大种类，具有科技含量、高品质的“寒地黑土”冰雪运动健康食品，加快打造成为知名品牌，向运动员以及游客和社会大众推广。

**3. 实施品牌战略。**加强产品研发设计，优先开发冰雪运动健康食品，争创2-3个全国知名品牌，提高食品功能性、营养性和时尚性，逐步生产多档次面向大众健康保健食品。制定冰雪运动健康食品产品目录，实行严格的监管和溯源制度，保证食品品质和安全。

## 五、大力实施五大发展行动

### （一）招商引资牵动行动

着力引进、培育一批规模优势明显、主营业务突出、品牌国内外知名、市场竞争力较强的冰雪产业领军企业，带动冰雪产业向规模化、品牌化、高端化、国际化发展。组织形成专门招商引资力量。组建招商专班，大力度、超常规推进冰雪产业大招商、招大商。推进基础设施建设招商引资。围绕冰雪场馆等基础设施开发建设，以战略投资者、领军企业和上市公司为主，重点引入场馆开发、赛事运营、资本运作等大型投资企业集团，实现冰雪产业整体开发和赛事规模运营。实行精准招商。针对冰雪产业发展的6个重点领域，每个领域选择国内外行业规模靠前的企业，制定招商引资推进导则，吸引国内外知名投资公司、会赛运营公司、旅行社、品牌酒店、品牌餐饮、品牌商贸、物业管理公司落户。扶持

域外投资企业及本地中小企业加快发展，支持通过改制、并购、重组等形式与大型企业组团发展，形成多层次冰雪产业企业梯队，每年新增10户以上冰雪产业规模以上企业。丰富招商引资形式。充分利用“亚布力中国企业家论坛”平台支撑作用和企业资源潜力开展好招商引资和引智工作，吸纳更多资源、资金、资本和人才、理念、技术，持续形成冰雪产业发展氛围；抓好冰雪节、滑雪节等节庆招商，力争每年都有务实的招商成果；主动联系北欧、东欧、北美、日本、韩国等冰雪产业发达国家企业，积极接触北京、河北等冬奥会承办地企业，深入对接吉林、新疆等冰雪产业后发优势省份企业，开展好招商引资。认真兑现冰雪产业招商引资优惠政策，对项目进行全程式“一对一”跟踪服务，建立重大项目选址、环评、用地、融资等工作预审机制，提高项目开工率、资金到位率、完工达产率。

## （二）产业项目支撑行动

谋划建设一批关乎冰雪产业发展全局和增添新动能的可承办国际冰雪赛事的场馆项目，可供居民娱乐健身休闲的冰雪场地项目，可为游客和青少年提供服务的便捷交通、住宿餐饮、冰雪游乐项目，可支撑冰雪产业持续发展的重大产业项目及一年四季文体旅等特色产业项目。根据冰雪产业发展重点领域和重点行动，着眼发展需求和产业前沿，每年引进1-2个投资超10亿元、2-4个超亿元的冰雪产业重大项目，

为招商引资和产业升级提供充足项目支撑，推动建设以冰雪产业6个重点领域为重点的重大基础设施项目、产业项目和功能项目，力争每年都有新兴业态的重大产业项目落地建设。

### （三）产业融合创新行动

树立落实新发展理念，引导企业顺应居民、游客消费结构升级需求和冰雪产业高质量发展趋势，推动冰雪产业跨界融合，探索产业经营模式创新、企业生产管理创新、产品适用技术创新、业态相互渗透创新、服务运作方式创新，打造以冰雪为核心的产业融合创新发展平台，形成冰雪经济新产业、新业态、新商业模式。大力推进“冰雪+”产业发展模式，实现冰雪产业融合发展，形成新产业，催生新动能。举办高山滑雪、青少年U系列等国际、国内、区域冰雪赛事和冰上芭蕾等表演活动，打造冰雪赛事表演新业态。建设冰雪运动训练中心、滑雪越野赛道、单板滑雪主题公园、大型赏冰玩雪游乐区等，打造健身休闲旅游新业态。进行智能冰雪装备模拟体验、智能远程教育培训、滑雪电子竞技比赛、举办智能化冰雪赛事体验等，打造冰雪智能体验新业态。举办冰雪产业信息发布、专题论坛、包装营销、旅游产品设计大赛等，研究健康食品、森林康养、文化创意等产业形成新兴业态的方式方法。大胆探索冰雪产业新商业模式。立足应用信息技术促进产业融合、重新组织生产经营要素、创新组织经营方式，应用区块链技术建立冰雪产业智能网络信息服务

平台，借助人工智能和大数据推动冰雪产业发展，形成与互联网、科技信息、广告媒体、交通网络、运动旅游等关联产业融合延伸、互联互通的商业模式。

#### （四）品牌提升推广行动

积极推进冰雪产业标准化、品牌化、规范化。践行亚布力“再出发、再创业”发展理念，按照国际、国内已有冰雪产业标准规范和质量保证体系要求，建设国际领先、国内一流水平的场馆场地、配套设施、运营管理和服务保障体系。建立雪场联盟，加强冰雪品牌建设，制定品牌培训计划，着力培育滑雪场品牌、冰雪赛事表演品牌、冰雪装备品牌等，推动连锁化运营、规模化扩张、社会化发展。围绕冰雪产业发展6个重点领域，支持引导企业开展商标注册，加强品牌建设。支持冰雪产业知名企业以商标品牌为资产进行参股控股、重组合并，通过商标授权、许可、转让、虚拟经营等形式开展生产经营活动，提升商标品牌附加值。加强冰雪产业商标的认定和保护，提升商标品牌社会价值和经济价值。加大宣传营销力度。建立亚布力冰雪产业大数据信息服务平台，搭建手机APP等新媒体推介平台，完善功能服务，按产业化运作成为宣传营销冰雪产业的重要载体。推动与省内、国内和国际冰雪重点区域合作，筹建国际冰雪企业联盟，共同打造冰雪产业品牌、旅游精品线路、重大冰雪活动，形成互利共赢的冰雪产业合作模式。创新宣传营销方式。细分冰雪产

业市场需求，拓展国际国内重点客源市场，推进宣传营销市场化与产业化结合、国内与国外结合、品牌与产品结合、“线上”与“线下”结合、专业与行业结合、“请进来”与“走出去”结合，全方位宣传冰雪品牌和产品。拓展宣传营销手段。加强与新媒体、自媒体和传统媒体合作，在平台建设、市场运营、体育 IP 共享等方面互利共赢。广泛应用微博、微信、公众号、网站、搜索引擎、抖音、“网红直播”等及时传播冰雪产业资讯，拍摄宣传冰雪运动及产业发展影视作品、宣传片、短视频、微电影等文化产品。

#### （五）区域协调发展行动

以亚布力为核心引领，充分发挥区域冰雪资源优势，利用交通便捷、人口密集、流动性大、产业多元、旅游业态丰富等有利因素，打造定位准确、功能互补、各具特色的区域组团。与主城区联动，依据“哈尔滨一小时、两小时经济圈”规划，依托哈尔滨城市中心地位，结合冰雪装备、冰雪服饰、冰雪旅游、冰雪教育培训、冰雪会展等冰雪资源优势，打造冰雪产业融合协同区；与沿线区域联动，充分利用区位优势，依托哈亚高铁及高速的交通优势，提升玉泉-平山、二龙山-长寿山、帽儿山等冰雪旅游度假区和上京国际滑雪基地、凤凰山“冬养”基地、金龙山旅游度假区品质，打造森林生态冰雪旅游带；与牡丹江雪乡联动，依托“哈-亚-牡”生态避暑旅游金三角、“哈-亚-雪”的黑龙江冬季冰雪旅游白金线、

中东铁路历史文化旅游带，对接雪乡、镜泊湖、林海雪原、地下森林公园等冰雪旅游资源，打造民俗体验冰雪观光体验区。建立大亚布力跨区域冰雪旅游联盟，形成滑雪旅游、休闲度假的四季协调联动机制，促进区域共享融合发展。

## 六、保障措施

### （一）加强组织领导

成立亚布力冰雪产业发展领导小组，由市政府主要领导担任组长，主管市领导为副组长，成员单位由亚布力管委会、市发改委、财政局、金融局、统计局、投资服务局、资源规划局等部门及6大重点产业主管部门组成，办公室设在亚布力管委会。主要负责推进冰雪产业制定实施方案、提出目标任务、分解工作责任、建立考核机制、督促检查落实。同时成立工作推进专班，细化实施方案、突出工作重点，全力推进相关工作。

### （二）加大落实力度

深刻认识亚布力冰雪资源禀赋和比较优势，立足现实追求高标准、高目标推进落实。推进落实冰雪产业区域承载、产业集聚、企业成长、项目建设、基础设施、政策保障、体制机制等都要高起点、高站位，深准精透落实国家、省政策导向和发展要求，自觉跻身全省、东北、全国、世界冰雪产



业发展潮流，在谋划上高水平发力，在操作上高标准实施。在谋划冰雪产业重大战略、重点工作、重要活动都要充分考虑能够落实，充分考虑加强载体建设，充分考虑用足用好“省市共建”、“深哈合作”等实现路径，谋划推进一批特色鲜明、标志显著的冰雪产业功能区域、大型企业、重大项目和重大活动。

### （三）强化政策措施

加大政府投入。对落户亚布力规上企业给予要素保证、财税优惠、贡献奖励；对符合产业政策的重点建设项目，给予财政资金支持；对发展雪场夜经济，延长营业时间增加的电费等成本给予补贴。加大金融支持力度。设立亚布力冰雪产业发展基金，对冰雪产业、企业、项目建设给予支持；重大冰雪产业项目争取省、市各类产业引导股权投资基金支持。调动社会力量积极参与，引导社会资本投资亚布力冰雪产业；鼓励以特许经营、政府购买服务的方式，支持各类社会力量举办群众性冰雪赛事活动；继续扩大对外开放，鼓励境外资本投资雪场场地设施建设。引导社会力量建设冰雪运动场地，扩大冰雪运动场地供给，优化冰雪场地类型，提高冰雪场地设施质量，奠定冰雪产业发展基础。加强新冠疫情防控工作。建立相关防控措施，实施动态化管理，落实相关扶持政策，保障规划顺利实施。加强区域融合发展。充分发挥亚布力冰

雪产业的龙头拉动作用，促进区域内农业、农村、林业、林场与景区、旅游业协同融合发展，扩大就业。

#### （四）优化营商环境

改进政务服务。全面落实《中共中央国务院关于营造更好发展环境支持民营企业改革发展的意见》，认真对照国家营商环境评价体系，精准补齐短板弱项，推行“马上办，网上办，就近办、一次办”审批，实现办事更高效、更清晰、更明白、更顺畅。构建亲清有为的政商关系。建立政商常态化沟通机制，定期走访企业并组织企业家座谈，认真听取市场主体的意见和建议，宣传、解读优化营商环境的政策措施，坚定落实减税降费政策，加强对企业和企业家权益保护，真心实意、真金白银支持企业发展。优化人才服务政策。在要素配置、安居保障、配偶随迁、子女入学、公共医疗等领域给予精准政策支持和服务保障。开展营商环境满意度调查。关注服务对象对营商环境的主观评价，跟踪企业和群众有关营商环境投诉举报及处理等情况，及时反馈和改进，不断优化营商环境。

#### （五）抓好安全监管

强化生态安全，树立底线思维，在保护环境和自然资源前提下科学开发冰雪产品，保证动物活动区域不受影响，保证森林植被覆盖率和物种多样性，保证水资源有效利用，实

现产业生态化、生态产业化。加强对消防、食品、交通等重点领域，对冰雪场地设施的安全监管，及时消除安全隐患。制定冰雪场地安全应急预案和投诉处置机制，完备急救设施设备，完善救护人员、冰雪专业人员资质及安全保障制度，构建景区安全保障体系。引导保险公司根据冰雪运动特点开发冰雪场地责任保险、滑雪人身意外伤害保险、冰雪场地设施财产保险等产品，鼓励具备条件的单位和个人购买冰雪运动伤害类保险。

## 附件 1：谋划推进重大产业项目表（2021-2025 年）

单位：万元

序号	项目名称	建设规模及主要建设内容	总投资
合计 30 个项目			1794000
一 会赛业			85000
1	中国企业家论坛永久会址建设项目	规划占地面积 2.2 万平方米，建筑面积 1.6 万平方米。项目地下一层，地上三层，主要建设企业家博物馆，不同类型会场、配套办公区及设备用房。	24000
2	亚布力多功能综合会展中心	规划占地面积 7 万平方米，主要建设大型室内冰雪表演场馆、多功能综合展厅、亚布力冰雪产业大数据云平台、亚布力电商交易平台，打造集驻场演出、特色产品展销、数据信息处理、电商平台交易为一体的综合会展中心	50000
3	亚布力滑雪技巧秀表演场地建设项目	规划占地面积 2 万平方米，建设滑雪特色表演、滑雪技巧表演、滑雪走秀表演、夜间滑雪灯光音乐表演等室外冰雪表演场地。	5000
4	亚布力冰雪气膜馆建设项目	利用气膜馆造价低、节能环保、建造周期短、可迁移、可拆卸、可二次使用的特性，在亚布力及沿线建设冰雪气膜馆 2-3 个，增加冰雪运动体验场馆。	6000
二 旅游业			805000
5	亚布力国际冰雪小镇建设项目	规划占地面积 3 平方公里，建设休闲广场、四季商街、冰雪演艺中心、冰雪会议中心、国际度假酒店群、特色餐饮等。	300000
6	滑雪场 A 区改造升级及完善配套设施建设项目	雪场面积 120 万平方米，建设高山滑雪、时尚技巧、单板公园、极限营地挑战、森林野雪等滑雪项目，完善索道等配套服务设施。	46500
7	家庭亲子体验冰雪王国 B 区及配套服务设施建设项目	雪场面积 50 万平方米的，建设初级体验滑雪及儿童冰雪王国及雪具服务大厅、酒店、餐饮、商贸服务等配套服务设施，开展以雪圈道、雪雕、雪地亲子 DIY 乐园、VR 冰雪穿越体验、雪地真人 CS、雪地生存训练营、雪地迷宫等娱乐项目。	146500
8	大众滑雪场 C 区及配套服务设施建设项目	雪场面积 130 万平方米，建设运动配套区、休闲养生度假区、住宿餐饮服务区、精品风情商业区四个区域，以及雪具服务大厅、酒店、餐饮、商贸服务等配套服务设施。	137000
9	亚布力“拾柒大道”景观长廊建设项目	规划占地面积 17 平方公里，建设亚布力高铁西站至亚布力冰雪旅游度假区 17 公里旅游长廊，建设“拾柒大道”徒步、骑行、轮滑专用线路。	40000

10	雾凇景观大道	规划占地面积 17 平方公里，沿亚布力“拾柒大道”打造以雾凇景观为亮点的独特冬季美景，为游客提供写生、摄影、马拉松、骑行、马拉车、狗拉爬犁、东北特色小吃等项目，使游客在观赏雾凇美景的同时体验冬季娱乐项目。	10000
11	青山雪域乡村民俗园	规划占地面积 10 平方公里，依托青山村，通过天然雪和人工造雪塑造独具东北风情的以“冰雪”和“乡村”主题为核心的冬季特色雪域村落带，包含冰雪农家乐、乡村主题摄影、乡村民俗活动等项目，将乡村风情和冰雪美景结合在一起为游客带来独特体验。	5000
12	亚布力冰雪森林风光观景台建设项目	规划在大锅盔建设 1000 平方米森林观景台，增加游客的沉浸式体验，使游客在栈道行走中俯瞰不一样的美景。	5000
13	亚布力森林空中栈道建设项目	规划在三锅盔北侧建设 300 米空中栈道，使游客在栈道中行走中俯瞰不一样的美景。	5000
14	亚布力现有部分设施升级改造项目	改扩建现有风车山庄北欧风情小镇建设项目，规划占地面积 14 万平方米，配套建设奢侈品、国际名品、运动户外及休闲四大特色购物主题区；改造好汉泊水库周边设施，将水库周边打造成休闲公园景区。打造一批景观美、品味高的小公园和水景观，为群众提供休闲公共空间。	30000
15	拉普兰旅游服务产业园	规划占地面积 62 万平方米，建设滑板公园、多功能运动场、儿童游乐园、运动康养中心、度假酒店和度假公寓、欧洲风情商业街、游客服务集散中心、圣诞体育学校。	80000
<b>三 文化创意产业</b>			<b>60000</b>
16	亚布力冰雪传媒基地建设项目	规划建筑面积 17 万平方米，建设影视拍摄区（内景摄影棚）、影视旅游景区（外景拍摄区）、主题广场区以及配套商业区四个功能区。同时建设亚布力冰雪频道，建设集主持、录像、收音、配音、剪辑、制作于一体冰雪演播厅，并购置设备。	60000
<b>四 教育培训业</b>			<b>140000</b>
17	中国亚布力国际滑雪学校青少年研学基地建设项目	规划占地面积 5 万平方米，建设教学楼、图书馆、学生公寓、礼堂，服务中心等。加强与法国、加拿大、瑞士等滑雪教学机构合作，创办国际滑雪教学体系。	50000
18	亚布力青少年研学基地建设项目	规划占地面积 3 万平方米，建设青少年研学中心、食堂、宿舍等，开展森林拓展探险、动植物科普教学、中医药种植康养科普教学、农业劳作学习体验、冬令营、夏令营等学习体验活动。	40000
19	亚布力国际冰雪产业学院建设项目	规划占地面积 5 万平方米，建设教学楼、图书馆、学生公寓、礼堂，服务中心等，培养具有文化艺术、经营管理、设备使用及维修等专业人才和复合型人才。	50000
<b>五 森林康养业</b>			<b>76000</b>

20	亚布力青云森林康养组团建设项目	规划占地面积 7 万平方米，依托青云小镇两侧森林资源，建设青云森林康养组团，重点开展森林养生、医疗保健、康复疗养、健康养老、旅游度假、文化教育等服务活动。	12000
21	亚布力养老、综合医院建设项目	规划占地面积 3 万平方米，充分发挥现有医疗设施功能，改扩建一家综合性医院，解决康养人群医疗的后顾之忧。	40000
22	国际运动员康复中心建设项目	规划占地面积 1.5 万平方米，建设国际运动员康复中心，重点开展物理治疗和恢复训练，按照国际标准引进医疗技术和康复设施，建立个人数据档案，量身定制“标本库”。	15000
23	温泉康养中心建设项目	规划占地面积 6 万平方米，建设温泉康养中心，推行系列温泉药浴、硫磺浴、冰雪露天温泉浴、家庭温泉浴，同时配套生态养生餐厅、个人营养餐饮等全方位养生设施。	9000
<b>六 食品及服饰加工业</b>			<b>150000</b>
24	亚布力高品质农畜产品和森林产品精深加工建设项目	规划占地面积 3 万平方米，建设原料初加工标准化厂房、仓储库房、冷冻车间等。开发抗疲劳、恢复体力、抗衰老营养保健品，推出满足运动员、老人、儿童及“三高”不同人群需求的食品、特色饮品等。	30000
25	亚布力运动健康食品加工产业园建设项目	规划占地面积 6 万平方米，建设运动营养及康复实验室、技术转化中心、运动营养品检验中心、建设标准化厂房、检测中心、营销中心、五流中心、动力用房、仓储库房、办公楼、食堂、宿舍楼及配套工程。	120000
<b>七 重大基础设施</b>			<b>478000</b>
26	比亚迪云巴专用线建设项目	规划建设 17 公里云巴专用线并购置胶轮有轨电车，方便滑雪爱好者和旅客高铁站到度假村换乘。	170000
27	亚布力通用航空基地建设项目	规划占地面积 20 万平方米，修建停机坪、航站楼、陆侧道路、停车场及商业配套服务设施等。	50000
28	亚布力森林小火车项目	修复完善亚布力森林小火车 35 公里，以老式蒸汽火车或齿轨火车为载体，开发冰雪主题、童话主题、原始森林主题等特色精品线路，为游客打造特色体验之旅。	2000
29	亚布力内部交通道路项目	规划建设亚布力内部交通道路 73 公里，满足“三镇”联动，及“四组团”协同的交通需求。	6000
30	哈牡客专亚布力支线建设项目	规划建设哈牡客专亚布力支线，从苇河接轨跨线至亚布力南站，建设站房、服务大厅等。	250000

## 附件 2：重大节庆活动策划表

序号	活动名称	活动内容
1	中国亚布力国际滑雪节	<p>时间：11月20日-2月20日</p> <p>系列活动：</p> <p>①承办国内外重大冰雪体育运动赛事，申办世锦赛、世界杯、世界大学生运动会、亚洲冬季运动会等国际顶级冰雪赛事以及全国冬运会、全国单项锦标赛等国内精品赛事，举办高山滑雪等国内外高水平冰雪赛事。</p> <p>②积极拓展冰雪马拉松、雪地足球、冬季铁人三项、冰雪汽车拉力赛、冰雪汽车漂移等大众冰雪赛事、区域赛事，举办越野滑雪系列赛、专项对抗赛、极限挑战赛、企业友谊赛、雪地动漫秀等各类赛事活动，建设传统滑雪极限营地，推广普及滑雪运动。</p> <p>③开展越野滑雪和射击为组合的冬季两项及跳台滑雪和越野滑雪为组合的北欧两项，培养传统滑雪项目爱好者和专业运动人才，为滑雪爱好者及游客提供挑战式滑雪体验。</p> <p>④谋划召开全国冰雪产业高峰论坛。谋划举办国际冰雪城市市长论坛、国际冰雪装备创新发展论坛、中国-东北亚冰雪体育产业大会、中俄冰雪产业论坛等国际性论坛。</p> <p>⑤谋划召开中国冬季奥运会冠军论坛、中国滑雪产业大会、中国滑雪场投资与区域发展高峰论坛、中国冰雪商贸与人才大会、中国·走进亚布力冰雪运动与康养论坛等国内论坛。</p> <p>⑥谋划召开黑龙江旅游大会、黑龙江冰雪企业家年会、黑龙江冰雪进校园成果交流会、哈尔滨冰雪教育培训高峰论坛、哈尔滨冰雪旅游联盟大会等区域性论坛。</p> <p>⑦节庆期间开展冰雪大巡游活动。以冰雪为题材，制作冰雪巡游花车、大篷车，挖掘整理哈尔滨和亚布力文化资源，结合现代动漫、卡通、智能技术等时尚和节庆元素，邀请冠军、明星参与，开展亚布力冰雪文化巡游表演。</p> <p>⑧举办万人冰雪嘉年华、黑龙江雪友节、大众滑雪争霸赛等活动；针对青少年组、家庭组、职工组等，开展有趣味体能测试、雪地冲关、雪地挑战、雪地拔河、大众滑雪、堆雪人、两人三足、雪地迷宫等“赏冰乐雪”趣味体育活动，提高初学者向经常性参与者转化率。举办亚布力欢乐儿童滑雪分会场。针对儿童开展雪地冰球、雪地躲避球、雪地飞盘九宫格、冰球射门、雪圈、冰车等娱乐项目，为儿童创造一个欢乐的冰雪乐园王国。节庆期间可开展冬令营活动，为孩子带来更多冰雪体验可增长知识的机会。</p>

		<p>⑨开展全地形车大奖赛、雪地汽车拉力赛、雪地汽车漂移赛。开展一系列的刺激精彩的汽车竞赛，吸引年轻人关注特色优势，搭建全地形车交流平台，打造一流全地形车赛事，吸引年轻群体关注亚布力，来亚布力参赛、旅游度假。</p>
2	亚布力春雪节	<p>时间：3月1日-3月15日</p> <p>系列活动：</p> <p>①利用亚布力春雪满空来，触处似花开的美景，把亚布力打造成为“滑春雪”的旅游胜地。</p> <p>②举办男子、女子单板滑雪大回转和混合团体赛、三山联滑挑战赛、黑龙江省单板滑雪锦标赛、新闻杯滑雪赛、黑龙江滑雪技术大赛、企业家论坛滑雪赛等大众滑雪赛事。</p> <p>③开展大众参与度高的雪上趣味赛、“戏雪闹春”、冰雪摄影大奖赛等群众性活动。</p> <p>④推出亚布力春雪之旅、高铁畅滑之旅、温馨自驾之旅、春雪休闲之旅等春雪节旅游产品。</p>
3	亚布力森林欢乐季	<p>时间：4月20日-8月30日</p> <p>系列活动：</p> <p>①利用亚布力国家森林公园优良环境和风景资源，为三小时汽车车程内2000万周边居民，提供春季踏青、观赏花卉、欣赏歌舞表演、野外餐饮等娱乐休闲度假活动。</p> <p>②根据山形地貌沿途建设野外拓展区、奇趣迷宫区、临溪滨水区、云中漫步区、激情滑道区、奇妙旅程区特色景区，让人们游玩的同时，沿途欣赏大自然美景。</p> <p>③利用亚布力山高、山势，举办亚布力身临极限挑战赛、森林马拉松大赛、山地自行车大赛、国际骑跑两项赛等系列赛事。</p> <p>④开展凌霄栈道、空中冒险穿越之旅、“世界第一滑道”、动力滑翔伞、三角翼、固定翼飞行器、低空飞行体验、空中婚礼、空中摄影、空中跳伞等活动。</p> <p>⑤开展盛夏水上欢乐季活动。无水不夏天，盛夏的最佳方式是玩水。改造升级现有的亚布力水上乐园，增建水上漂流河、互动水星、儿童戏水区、水屋、戏水小品等游乐设施。吸引外地及周边居民带上孩子，在天然森林氧吧中，肆无忌惮，尽情享受亲水之乐。</p> <p>⑥亚布力垂钓节。打造垂钓乐园，举办竞技和趣味钓鱼大赛，竞技分为耐力和时间两大项，趣味分为“浑水摸鱼”、亲子垂钓、捕蛙达人等，将垂钓节打造成为专属于钓鱼人的狂欢日。</p> <p>⑦亚布力森林音乐节。借鉴欧美古典音乐发达国家夏季“森林音乐节”和“夏季音乐节”最为热门的演出形式，充分利用亚布力国家森林公园资源优势、自然条件，打造结合音乐、啤酒、美食、露营晚会于一体的大型户外活动，呼吸着清新、自然的空气，尽情享受满目</p>



		<p>的绿色、蓝天、白云、晚霞、星空，体验凉爽的夏日午后、黄昏与夜色。</p> <p>⑧亚布力啤酒美食节。举办酒商啤酒日活动，推出了一些列品牌啤酒，及一些非酒类饮品。同时开展具有地方特色的名宴、名菜、名点及各色名小吃，以美食为载体，打造独具魅力的亚布力美食节。吸纳各地方特色美食，结合歌舞表演、抽奖活动、文化纪念品等构建与众不同的节日盛宴。节日期间，增设餐饮产品、绿色食品及亚布力山菜原材料产品展示及相关烹饪技术绝括绝技现场比赛。</p>
4	亚布力五花赏秋节	<p>时间：9月20日-10月20日</p> <p>系列活动：</p> <p>①以亚布力五花山自然风光为衬托，重点推出登山、赏秋、康养、森林等主题之旅。</p> <p>②引导市民和游客秋赏五花山色，进行生态、徒步、自驾、骑行、采摘、赏听、度假、爱国等活动。</p> <p>③充分利用亚布力国家森林公园资源优势、自然条件，打造集音乐、啤酒、美食、露营于一体的大型户外活动。</p> <p>④全面展示亚布力秋季独有魅力，举办夜间灯光秀、杂技等引人来游玩活动。</p>